

通讯员 展威 盖鸣霆

2023全球“云祭孔”赋予祭孔大典更多科技元素、时代特征

优秀传统文化闪耀时代光彩

机构纷纷响应,北京孔庙、海南三亚崖城学宫、广西柳州文庙、四川芦山文庙、云南墨江文庙等海内外60余家单位通过直播或录播的形式参与,参与祭孔直播单位为历史之多。

今年网络直播通过深度挖掘资源,在“点线面”三个维度实现突破。点,即系统解读曲阜孔庙新时代祭孔典礼、浙江衢州孔庙祭孔典礼和韩国泗川乡校祭孔典礼三处代表性祭孔仪程;线,即重点呈现沿着运河访孔庙的祭孔典礼和文化“两创”成果;面,即海内外20多家祭孔直播点跨平台、集群式播出。

通过“点线面”的立体化打造,并辅以儒学专家权威、精准、通俗的解读,为观众呈现了不同角度、不同地域、不同范式的祭孔典礼,展现了中华礼乐文化的传统风采和时代魅力。

儒运融通 共谱文脉传承新篇

大运河文化是中华优秀传统文化的重要组成部分,是中华民族长盛不衰的重要文化载体。今年全球“云祭孔”特别推出“沿着运河访孔庙”直播连线活动,该活动以京杭大运河为地理线,以孔庙为文化线,实地探访北京孔庙、天津文庙、沧州文庙、临清京杭书院、济宁汶上文庙、萧县孔庙、扬州宝应学宫、苏州文庙、杭州孔庙等运河流经地区的孔庙、文庙、书院等文化机构。“沿着运河访孔庙”活动紧扣传统文化脉络,得到了沿运河地区文化和旅游局、博物馆及媒体单位的积极响应,通过专题探访,带领观众一起探究儒家文化沿运河发展脉络,领略新时代沿运河地区文化“两创”的新成果、新气象。

科技赋能 创新呈现多种形态

为提升祭孔活动的全民参与性,今年全球“云祭孔”全新升级上线“网上祭孔平台”,济宁市文化传承发展中心全力打造24小时在线的网上祭孔大典,平台主要设置“祭拜孔子、祭孔专题、儒学问答、中华文庙、论语共诵、祭孔直播、各地祭孔”7个板块,全面展现2023年全球云祭孔活动内容,既富含深厚的文化内涵,又增加互动性。广大网友扫描二维码进入平台,通过虚拟现实、短视频、H5互动等多种前沿科技,身临其境体验隆重肃穆的

全球“云祭孔”是依托当今信息时代互联网平台,联合全球相关孔庙、文庙、学宫、儒学机构等共同参与,以宣传儒家思想为理念,以现代互联网和新媒体技术为手段,面向广大网民特别是青年网络群体举办的一项综合性的网络活动。2023全球“云祭孔”曝光覆盖率再创新高,今年不仅赋予祭孔大典更多科技元素和时代特征,而且极大提高了儒家文化在世界范围内的影响力,成为推动文化传承发展的生动实践,深化文明交流互鉴的有效载体和重要平台。



2023年全球“云祭孔”直播。

祭孔仪式,通过网上献花、上香、敬酒、鞠躬等功能拜谒孔子,真正实现了全球、全年、全天候不间断网上祭祀孔子功能。

媒体联动 正能量实现大流量

今年全球“云祭孔”打造了媒体宣传矩阵,让正能量打出“组合拳”,做到“广电、报、网、端、微号”齐发力,图文、视频、H5广泛应用。利用中国孔子网融媒体平台,将“散点”内容整合为“全息”专题库,实现“一个页面全景式展现”。

网上祭孔直播活动搭建“省内+省外、国内+国外”全覆盖的直播矩阵,唱响传统文化传播交响曲。人民日报视界、新华网、中国网、中国青年报、环球时报、大众日报、奔腾融媒、正观新闻等海内外70余家主流媒体进行联动直播,香港移动UTV、中华微视及Twitter、Facebook账号,面向港澳台以及海外受众同步直播。据统计,共有2100余万人次在线观看,直播平台数量和观看人数均创历史新高。

青年参与 赓续儒学的生命力

青春孕育无限希望,青年创造美好明天,青少年也是优秀传统文化传承的主力军。今年全球“云祭孔”面向海内外青少年群体在快手推出“我心中的孔子”视频征集,在微博推出“全球论语共诵”短视频话题,让微博热话题、平台短视频等成为圈粉

的利器。其中“我心中的孔子”总阅读量446.5万,“全球《论语》共诵”话题浏览量1053.5万,真正与用户实现了共鸣、共情、共创,营造了崇德向善的正能量氛围。

在北京府学小学举办“礼谒孔子 和合大同”孔子诞辰日纪念活动暨府学雅集活动,演员吴京通过VCR向先师表达敬意,活动中联合曲阜市尼山小学、潍坊市实验小学、长春文庙小学等全国各地十所中小学,向广大青少年朋友们发出“文明有礼,大道之行”的倡议,在全国青少年学生群体中弘扬儒家思想,赓续儒家文化生命力。

媒体聚焦 着力传播中国声音

今年全球“云祭孔”网络直播活动结束后,除国内多家主流媒体予以报道外,也引起了港澳台及海外媒体的广泛关注。其中文汇网、香港新闻网、澳门参考、台湾新闻网等10余家港澳台地区媒体,DYP东瀛通讯社、富士山时刻、福井今日等日本媒体,Naver、首尔新闻、忠清时报等韩国媒体,以及吉隆坡之声、印尼每日消息、泰国新闻网、菲律宾每日新闻、越南新闻等媒体也报道了此次活动,有力推动了中华优秀传统文化的海外传播,在海内外奏响“和合大同”的礼乐华章。

全球“云祭孔”活动,通过不断挖掘祭孔的时代价值与文化内涵,全方位阐述了儒家文化的普世精神。经过八年的持续开

展,通过不断丰富直播内容、深度媒体联动、拓宽传播渠道、创新活动形式,让更多的海内外受众了解祭孔活动,认识儒家文化,向全世界传播孔子思想、讲述中国故事,传递中国声音,充分诠释了中华优秀传统文化在新时代的生命力和强大的凝聚力,影响力与日俱增,已成为重要的文化品牌,也成为了世界读懂中华文化的重要窗口。



“沿着运河看孔庙”活动海报。

品牌引领 “云祭孔”蔚然成风

活动始于2016年的“全球网祭孔直播”,2020年经过升级打造,更名为全球“云祭孔”活动,由济宁市文化传承发展中心、中国孔子网联合承办,目前已连续成功举办八届。

今年全球“云祭孔”得到世界各地孔庙、文庙、书院及儒学

企业政工管理的意义及创新策略分析

政工管理工作在企业发展中发挥着重要的作用,为了在激烈的竞争中帮助企业提升核心竞争力,企业管理人员要高度重视政工工作,牢牢把握“思想决定意识,也是行动的先导”这个认识,助推企业高质量发展。

1企业政工管理的意义

1.1满足企业发展需求

随着新时期的快速发展,国家经济的发展速度也越来越快,企业政工工作在企业发展中具有重要的作用,能帮助企业在开展内部管理工作时达到更理想的管理效果。部分企业在发展过程中会存在人员队伍思想落后、价值观落后的情况,要不断提升思想政治教育工作的整体水平,通过春风化雨的政工工作,从员工思想入手,帮助员工树立正确的人生观价值观,企业员工

才能给予企业更多的支持。

1.2强化思想政治建设水平

政工管理工作能帮助企业的思想政治建设整体水平得到提升,使整体工作效果更加明显。要借助多种方式来开展思想政治教育教育工作,激发职工工作热情和积极性,开拓创新解决难题,凝心聚力岗位奉献,助力企业健康可持续发展。

1.3提升员工综合素质

无论企业在生产还是在经营的过程中,员工都担任着非常重要的作用,是企业实现产能的基本保障。有效的政工管理工作能帮助企业员工统一思想,转变观念,立足岗位,勤学苦练,不断增长才干,提升综合能力,为企业创新发展提供源源不断的源头活水。

2企业政工管理的创新策略

2.1完善企业政工管理体系

企业在快速发展的过程中,需要重视政工管理工作质量的提升,只有政工管理体系足够科学和完善,才能更好地推动企业快速发展。要将政工管理体制和企业充分融合起来,确保所制定的政工管理体系符合合理化和科学化的标准。

2.2创新政工管理队伍

企业工作人员对于企业发展而言是至关重要的,所以企业的管理人员要采取有效措施,通过开展政工管理工作将企业员工的工作积极性调动起来,帮助企业员工提升团队凝聚力,培养出更多具有学习型和创新型的队伍。要为工作人员定期开展培训学习,通过培训学习来帮助人员提升自身的能力

和综合素质,只有人员的整体水平得到提升,才能更好地为企业发展所服务。

2.3企业文化建设

企业文化对于企业发展而言也同样是非常重要的,企业文化是企业的无形资产,是企业的发展过程中提炼出的精髓。企业文化和政工管理工作之间的关系是密不可分,相辅相成的,无论是政工管理还是企业文化都是借助思想来对工作人员的行为进行引导,帮助企业提升凝聚力促进企业快速发展。开展政工管理工作要将企业文化和管理理念充分的融合起来,才能更好地帮助企业实现经济利益最大化,企业和工作人员能实现共同发展,企业的价值也能得到最终实现。(青岛青港通达能源有限公司 江崇谊)