

文化“两创”曲阜担当 曲阜市文化“两创”示范点融媒报道

曲阜市东方学校厚植教育沃土

“全融”课程体系，传统文化润心

构建“全融”课程体系
促进学生全面发展

“子曰：周监于二代，郁郁乎文哉！吾从周。子入太庙，……”曲阜市东方学校教学楼里传来阵阵朗读声，二年级4班学生刘开乐正带领学生们诵读《论语》中的经典名句，这也是曲阜市东方学校开展“激情正气·经典诵读”的活动之一。

“通过诵读《论语》，我深深感受到了孔夫子平凡、经典、朴素而又温暖的智慧，如春风化雨般滋润了我的心田，增加了我对国学的学习兴趣。”刘开乐说。

“这是第一次跟小学生讲《论语》，为了更好地让学生理解，在这堂课上我设计了3个环节，以诵读为主，激发学生的趣味性，并设计了‘找朋友’游戏环节，把《论语》上句和下句拆分，让学生们去寻找配对；最后让学生们去理解《论语》，我再进行引导。”曲阜市东方学校传统文化项目组负责人林艳彬说，通过诵读经典《论语》，使学生们领略到经典的神韵和国粹的魅力，燃起学生们诵读经典的乐趣，让诵读国学经典成为学生们的好习惯。

据悉，曲阜市东方学校立足东方圣城，植根中华优秀传统文化，将“仁爱”为核心的办学理念贯彻到教育教学活动中，拓宽课程视野和资源开发渠道，建构完备的德智体美劳“全融”课程体系，开设50余种校本课程，涵盖了传统文化、心理课程、家校共育、劳动实践、足球、信息技术、大阅读7个方面。“学校还致力于提高学生自我管理、自我教育、自我服务能力，实行‘学队制’自治管理，创新建构实施‘家文化’主题班会课程教育。”曲阜市东方学校党支部书记、校长王廷志表示，通过积极构建现代化学校

记者 孔媛媛 易雪 通讯员 颜丙峰

为推动优秀传统文化“两创”建设，曲阜市东方学校立足当地独特的地域优势，打造富有特色的楹联校园文化，传承经典，将“仁爱”为核心的办学理念贯彻到教育教学活动中，拓宽课程视野和资源开发渠道，建构完备的德智体美劳“全融”课程体系，以文化涵养文明，让传统文化在校园里焕发新光彩。



扫码看视频。

校园传统编织课程。

制度，努力建设现代化、高品质、传统文化与现代文明教育高度融合的齐鲁名校。

耕读教育砥砺品质
“欢乐农场”丰富体验

“耕读传家久，诗书继世长。”耕读文化是中国传统价值观的生动体现。曲阜市东方学校依托地理资源优势，将文化“两创”与耕读教育相结合，在基础教育、基层治理中广泛融入耕读文化，以耕读精神砥砺学生品质，用耕读教育培育时代新人。

在小学教学楼的北侧，经常有

一群围着田埂转的“小农夫”。这片700平方米的“欢乐农场”是曲阜市东方学校里的一道亮丽风景线，种满了玉米、小麦、辣椒、茄子、白菜、花生、地瓜等农作物。

“我们把这700平方米的‘欢乐农场’划分为56块地，以中小学9个级部为单位进行了分配，各级部再根据班级的作物选择进行二次分配。学生们利用劳动实践课、社团课和碎片化的课间，对作物进行养护和管理。”王廷志介绍，精细化的分工确保每个班级都有自己的专属农场，每个学生都有机会参与农耕体验。

谈起开展耕读教育的思路，

王廷志表示，在中小学开展耕读教育，目的是培养孩子们对土地的感情。“孩子们在土地上出过汗、获得过丰收，自然就能找到课本中关于田园乡情的来源。学校按照作物耕作时令，给孩子们列出了一整年的种植表，并买好肥料、种子和农具，日常耕作和收获全由孩子们亲手打理。”

楹联文化浸润校园
彰显内涵凸显格调

文化是一所学校的灵魂。曲阜市东方学校自建校之日起，就确立了建传统文化与现代文明教育高度

融合的齐鲁名校，从硬件设施到环境营造，都立足曲阜独特的地域优势，凸显传统文化。

“戮力弘扬雅竞进校园正气，同心培育智仁勇毅东方精神”，走进曲阜市东方学校，楼门、亭台上的一幅幅楹联非常吸睛。“所有楹联都以北大红为底色，字体金黄色，红黄协调，庄重肃穆，又不失欢快热烈。楹联内容全部由校长联系现实并与经典相结合自撰而成，并将校风、校训等蕴含其中，彰显了对传统文化的‘两创’。”林艳彬说。

除楹联文化外，学校在硬件布局上，也体现对传统经典的传承，彰显文化内涵。“向阳楼前的孔子像高3.72米。寓意孔子弟子三千，贤人72，孔子像四周环以喷泉，寓意‘智者乐水’寓意师生智慧的生活处事。古时上学为‘入泮宫’，且都依水而建，我们的泮水涌泉也意味着上学是一件非常庄重和有仪式感的事，汨汨上涌的水流，象征着学校生生不息的状态和对未来力量的蓄积。”王廷志介绍。广场两侧的经典名句均源自《论语》等经典，字和底座也采用阴阳两种技法，底座四周是《圣迹图》，寓意继承和发扬夫子精神学以致道，“读万卷书，行万里路”。

记者在广场两侧的楼宇看到，左(南)侧诚勇楼上所刻的篆书“励学日新”是曲阜市东方学校的校训，采用阳刻。南面为阳，与右(北)侧北面楼上的校风“和雅竞秀”篆书阴刻，相映成趣，“源自《周易·易传系辞上传》‘一阴一阳之谓道’，这是中华文化的大智慧，寓意师生要辩证全面的看待问题。”王廷志表示。“只有将传统文化融入学校课程，纳入教学体系，将传统文化与现代文明教育高度融合，激发教师、学生双方活力，才能让传统文化在校园里焕发光彩。”

着力打造企业品牌文化 努力提升企业核心竞争力

在现代企业管理中，企业品牌文化已成为企业管理中的重要元素。企业通过品牌文化引导来营造良好的企业文化氛围和协调企业组织管理和人际关系，以促进优秀企业的形成和发展，从而实现企业的经营目标。当前市场趋于成熟，竞争趋于激烈，企业要想有可持续发展，必须要努力提高企业的核心竞争力。

一、确立企业品牌文化的核心——企业价值观

企业价值观是以企业优良产品和优质服务为载体，通过企业长期经营实践形成一个具有鲜明的企业特征，从而追求企业最高目标和促进最高目标实现的精神动力。企业价值观主要体现在企业理念、企业精神，并贯穿于企业宗旨和企业目标、道德规范和行为准则之中，是企业文化体系中的核心内容。

企业理念是指企业行动的价值观和方法论，是企业精神的基石，它包含了企业使命、经营意识和宗旨等内容，并指导企业精神、企业价值观的确立。如能源集团的“暖到家”，就是要在寒冷的冬天把温暖送进千家万户等，这些以服务理念确立企业理念来作为实现企业价值观的奋斗目标。诸如此类，以突出企业特点的企业理念，易被员工所理解，同时也成为员工判断行为价值的标准。

企业精神是指企业职工在长期生产经营过程中，在正确价值观念体系的支配和滋养下，逐步形成和优化出来的群体意识和理想的追求。

不同企业都有企业个性的精神，但每个企业精神都应有一个甚至几个故事进行诠释，其目的是通过企业核心员工和业务骨干的优秀品格使企业的价值观和行为规范显示出可行性和人情味，引导员工认知。

企业价值观的基本内容可归纳为“以人为本”，尊重员工自身价值的实现。在实现形式上可通过顾客至上，优质服务，认真工作，提高劳动生产率，遵守社会道德等手段来完成企业价值观的追求目标。在实施中企业要不断引导和激发员工实现自身价值观，鼓励他们发挥所有的潜能，同心协力地实现企业经营宗旨和企业经营目标。员工自身价值观的实现是企业价值观实现的关键。

二、加强企业品牌文化功能的打造

企业建设和实施企业品牌文化的目的，就在于把企业文化功能应用到企业经营管理中去，使之产生大于管理本身的绩效，所以正确认识和掌握企业文化功能，对于打造企业品牌文化十分重要。企业向员工潜移默化地灌输企业理念、企业精神和企业价值观的奋斗目标。展示企业发展历程和未来的前景，以增进员工对企业发展远景认同，为员工实现自身价值提供条件，培养员工的自豪感，使员工对自己的职业和自己的企业产生亲和感和归属感。

由于企业性质不同，企业品牌文化特点和管

理风格也不同，企业品牌文化促进管理功能也是多样的。不同企业价值观对应不同管理职能来促进企业的管理。不断完善和提高企业领导人和员工的文化素质、技能素质、道德素质、行为素质，为员工实现自身的价值创造条件，通过这些目标的实现来促进企业文化有效管理功能的发挥，持续提高企业管理的有效性。企业品牌文化也是一种经济文化，反映了企业经济组织的价值观与目的要求，以及实现目的的行为准则。建设企业品牌文化，把企业品牌文化融于产品和服务，将促进企业产品和服务的创新，以适应市场需求和满足顾客的需要，把企业品牌文化与其它手段协调发挥作用，结合目标管理来激励员工的企业价值观信仰和追求，将有利于企业绩效的提高和促进企业的优化和发展。

三、建设与完善企业的品牌文化体系

企业品牌文化是一种观念形态的价值观，由企业的行为文化、心理文化、精神文化、制度文化和物质文化构成。近几年来，能源热电公司通过经营管理实践，逐步完善了适合企业特性并符合企业发展的品牌文化。企业通过集团的文化引导，使经营业绩得到持续的提高和发展，并在省内供热行业具有较高知名度和领先地位，基本实现了发挥特色与市场需求相结合，促进企业的经济效益和社会效益同步发展的企业奋斗目标，为公司构筑具有企业个性的企业品牌

文化体系创造了条件。

企业品牌文化的核心内容是企业价值观，是企业发展的原动力。其反映的企业经营理念、宗旨是通过员工的自身价值实现来促进企业的价值实现。能源集团确立的企业核心价值观是“责任 诚信 共赢”，公司结合企业特点，也提出“争创行业第一”为企业价值观的奋斗目标。在目标实现过程中，公司确立以满足用户需求，不断提高企业管理水平，促进企业效益持续增长的企业经营宗旨。为促进目标的实现，用诚挚的服务和优质的供热来满足顾客日益增长的需求，使企业经济效益有一个稳定增长。同时公司围绕企业价值观目标，在企业经营管理中倡导以人为本的管理理念，为员工实现自我价值提供条件，增强员工的荣誉感。

总之，打造企业品牌文化提升企业核心竞争力需要企业核心管理层和全体员工共同参与，使企业品牌文化扎根于企业员工，溶于员工的思、言、果之中。企业品牌文化建设需要有科学、严密的管理制度作支撑，加强企业品牌文化建设，也将有助于提高企业及员工的经营管理水平，能充分发挥文化素质在解放生产力中的作用，也是建立现代企业制度的一个重要组成部分。建设具有企业鲜明个性和特征的企业文化，是有利于提高企业的核心竞争力，也有利于企业可持续发展。(青岛能源热电集团 王栋 刘媛)