

# 村村有好戏 乡村振兴齐鲁样板融媒系列报道

任城区李营街道庄头村蹚出产业振兴新路子

## 玩“赚”电商，农产畅销路更宽

记者 陈丹 康岩

李营街道庄头村是一座远近闻名的电商村，该村发挥党支部的党建引领作用，走出了一条产业振兴新路子。在村两委、驻村第一书记带领下，庄头村利用村内闲置学校建设电商孵化产业园，以“电商+直播+快递+扶贫助农”为主导，实现强村富民，点燃了村级集体经济蓬勃发展的“新引擎”。村集体通过对农产品进行集体化运营和品牌化打造，带动集体经济增收40万余元，解决闲置劳动力60余人。让村民腰包更鼓、农产品销路更宽，有效实现了多方“受益”。

### 小乡村触网迎新机 村集体增收路更宽

“欢迎大家来到第一书记、新农人直播间，今天给大家带来的产品是土鸡蛋。我们李营是苗木之乡，种了大量的法国梧桐。下蛋的鸡就是在梧桐树下吃虫、吃草长大的，不喂饲料，因此鸡蛋特别适合老人和孩子食用。超市里一枚土鸡蛋的价格一般在1.4-1.5元，今天给家人们带来福利，40枚土鸡蛋只要29.9元。”“朋友们，主播今天主推的是咱们济北食品的烧鸡，烧鸡香味四溢，软烂脱骨，净重约2斤左右，今天只卖19.9元。”“家人们点点红心点点关注”……“双11”前后，任城区李营街道庄头村的电商产业园里十分热闹，商户、企业在各自直播间里，卖力地带货销售，力争抓住“双11”的黄金期再冲销量。

据了解，庄头村电商产业园占地面积约3695㎡，设置多个特色直播间与仓储基地，目前已有8家企业入驻，形成了以“电商+直播+快递+扶贫助农”为主导的电商产业园。园区富有特色的外观设计、繁忙的直播间，呈现出一片欣欣向荣的景象。

令人意想不到的，电商产

业园此前还是一片废旧校舍。“之前这里是废旧的小学，已经空了好多年了。”庄头村党支部书记杨玉良回忆，庄头村村集体经济薄弱，他一直想利用这块废旧区域来发展经济。“当时，我们跟驻村第一书记姜凤霞对村子进行走访，发现村里不少人都进行直播带货，于是就产生了修建电商产业园的想法。”杨玉良说获得村两委、村民代表大会通过后，电商产业园于2022年建了起来。

无疑，这带来了发展新机遇。“电商产业园的打造，每年能为村集体增收40余万元，解决闲置劳动力60余人。从而令企业销量更宽，村民腰包更鼓、村集体经济更厚。”杨玉良开心地说。

### 产业助农前景无限 全面振兴多方受益

王慧是庄头村第一批从事电商带货的村民，她与丈夫一起成立了华慧商贸服务中心，通过直播，销售济宁当地的鸡蛋、面条等农产品。“刚开始起步时，我们在家里直播，后来随着规模做大，便租村民的房子直播、发货，直到2022年电商产业园建成，最终把公司选定在这里。”王慧表示，服务中心占地约200㎡，房间



“双11”前后，庄头村电商产业园内，商户正在卖力“带货”。

里宽敞明亮。“以前在家直播时，由于通路狭窄，货车只能停在家门口，搬运货物十分不便。现在好了，电商产业园的场地足够宽阔，大门也开得敞亮，货车可以直接开进库里，大大节省了人力。”王慧说。

除了村民，村外企业也因丰厚条件入驻庄头村电商产业园。“近年来，我们的生产规模不断扩大，商品需求量不断变大，于是把生产基地、直播基地直接搬到了这里。”山东济北食品有限公司经理李宽说，他看重的不仅是产业园内便宜的房租，还有富有人情味儿的暖心服务。“这里没收我们的物业费，而且村里还通过公益岗、信用+等方式，征集村民帮我们免费打扫卫生，很贴心。原来我们一年的销售额在100万左右，现在逐渐增长到500多万啦。”

与此同时，济北食品也在回哺村民们。“有时我们会招用村

里的村民到企业工作，活并不累，技术要求也不高。”李宽介绍，生产高峰时企业会从村里招用10多人呢，每人每天的工资在100-120元。

在村党支部引领、驻村第一书记带头下，庄头村依托电商产业园形成了以“电商+直播+快递+助农”为主导的乡村振兴新格局，在实现强村富民的同时，点燃了村级集体经济发展的新引擎。

杨玉良表示，庄头村将依托电商产业园，继续建设休闲农业与亲子研学产业园、特色农业种植产业园、物流快递产业园，形成“电商+直播+种植+物流+快递”产业链，促进一二三产融合发展，带动乡村全面振兴。

### 健康帮扶，入户随访

本报济宁11月13日讯(通讯员 孙丽) 近日，梁山县寿张集卫生院组织医务人员开展了2023年第四季度入户随访、免费体检等健康帮扶活动。卫生院制定了详细的活动计划和方案，医务人员深入帮扶户家中开展随访，询问住院是否“先看病后付

费”，查看家庭医生签约协议书是否过期，对慢性病患者指导用药，对病情进行检查、评估，详细了解慢性病患者现状，及时给予健康指导，宣讲国家医保政策，提高农村居民健康意识，为巩固提升脱贫攻坚成果衔接乡村振兴奠定坚实基础。

## 优化班组建设 助推企业加速发展

班组是企业的细胞，是生产经营活动的基础环节，也是企业文化建设的重要阵地。只有每一个班组都充满生机活力，企业才会有旺盛的生命力，才能创造更好地经济效益，参与激烈的市场竞争并立于不败之地。因此，优化班组建设，增强整体竞争力，是应对企业高速发展的必要策略，建设高水平的基层班组，对企业的生存与长足发展有着深远的意义。

一、班组建设的重要性与必要性。

1、班组是企业发展的根本。班组是企业从事生产经营活动的直接实施者，是企业管理工作的基础，关系着企业发展的根本。提高班组特别是基层一线班组的建设管理水平，激活班组活力，调动职工工作积极性，增强企业凝聚力，创建学习型、学习型、技术型等专业化班组显得尤为重要。

2、班组是企业人才的支撑。人才培养是企业发展的核心，而班组建设的一项重要内容就是为企业培养和输出优秀人才，经过基层锻炼的企业管理者，大都作风扎实、思想进步、业务能力强。通过班组建设能够发现人才，从而建立起良好的人才选拔培育机制，源源不断地为企业输送优秀人才，提供人才支撑和智力保障，持续为企业注入新鲜血液，使企业的健康发展得到强有力保证。

3、班组是队伍建设的前沿。班组成员每天都在一起工作，一起学习，是相互了解，相处最

多的人，以班组作为阵地，开展业务技能学习、企业文化宣传等非常便利。班组成员思想觉悟提高了，就会带动业务技能的提升、工作作风的扎实，对于企业管理有很大的推动作用，班组职工队伍思想稳定，执行有力、争先创优劲头足，也能够带动管理水平的提高，也有助于企业各项任务任务的完成。

4、加强班组建设是适应企业改革发展的需要。随着企业改革的不断深入，岗位设置更加优化，岗位职责更加细化，班组管理呈现专业化、标准化、信息化和精细化的特点。班组建设在企业管理工作中的重要作用也愈加凸显，只有搞好班组建设，为班组成员提供展示才能的舞台，才能推动整个企业健康、快速发展。

二、企业班组建设中存在的突出问题

1、班组建设认识不足。搞好班组建设能有效地激活班组活力，调动职工工作积极性，增强企业凝聚力，这些得到了广泛认可。但有些职工，甚至是部分班组长、管理人员认识还不够。

2、班组管理基础薄弱。规章制度还不够齐全，创建目标不够明确，台帐记录不够规范，创新意识不强。

3、班组长整体素质亟需加强。特别是一线班组长大多是50多岁，面临退休，年龄老化严重，急需充实新鲜力量。

三、探究班组建设的规范化管理

针对以上问题，为提升班组管理水平，不断

改建工作机制，方式方法，重点抓了以下几方面工作：

1、抓认识，摆正位置明确重点

不断深化班组在企业中重要地位、作用的认识是增强班组建设自觉性的首要条件和重要环节。认识深，决心就大，自觉性也就相应提高。对班组建设重要性的认识，是要在实践中逐步提高。班组建设是一项长期的系统工程，需要我们企业从理论和实践结合上阐明班组建设和管理及班组思想政治工作的重要性和重要性，从思想上重视班组建设与管理的地位和作用。

2、抓关键，注重班组后备力量培养

选用好班组长，就能建好一个班组，带好一片职工，稳固一方平安。而现状中存在一些一线班组长大都是50、60后职工，他们虽然经验丰富、技术精湛，对待工作细致认真，是日常工作的一把好手，能以身作则地带领班组成员认真完成各项工作，但他们又面临退休，缺乏敢闯敢干的劲头。为此，加强对班组长的考查选拔工作，注重青年职工的培养，将业务能力强、肯吃苦、善于管理的青年职工作为班组长后备人选进行重点培养，让他们跟师傅们学习技术，跟班组长学习管理经验。同时，发挥他们学历高、理论知识好的特点，让他们参与班组管理，在工作中学习，在实践中成长，早日成为未来班组的班组长，职工中的“将”。

4、抓重点，加强班组建设交流与培训

班组管理如同企业管理一样，是一项复杂的系统工程，需要时刻充实，不断创新。为此，加强对班组建设研究与探讨，每年定期召开班组建设研讨会，探究班组建设的方式，拓展班组管理的方法，提升班组内部业务水平。同时，注重培训学习，一是走出去，将班组长送出去轮训，让他们到专业培训班学习系统的班组管理知识；二是引进来，邀请专业人士讲授班组建设的方式方法，传授班组管理的成功经验，促使班组建设、班组管理能力的提高。

5、抓基础，规范班组建设基础台帐

班组台帐是反映班组管理、班组建设成效的重要资料，通过基础台帐能清楚地反映班组建设的成效。为了规范台帐记录，真实地反映出班组管理、班组建设情况，将台帐进行制样定板，诸如《班组生产会议》描述前阶段简要小结、当前工作布置及注意事项；《班组民主管理》介绍所讨论的事情、讨论情况等。

6、树典型，注重做好班组建设样板推广

培育先进，树立典型，在所属班组中树立一个先进，展示一面旗帜，弘扬一种精神，让大家学有目标、创有希望、建有成效，能使班组建设更加有声有色，有血有肉。以榜样的力量，规范班组管理，不断创新班组建设的方式方法，形成了你追我赶，你争我创的良好局面，使班组建设得到有效提升。(青岛泰能工程股份有限公司 王斐)