



找记者上壹点
读者热线>>>
85193700
13869196706

再破纪录!今年的“葱王”2.586米 章丘如何让“大葱味道”飘得更远

记者 支倩倩

“葱王”高2.586米 超吉尼斯世界纪录

作为章丘大葱节的重头戏，“葱状元”评选活动一直备受瞩目。活动现场，多名章丘大葱种植高手带着刚刚收获的大葱来角逐今年的大葱状元。专家们通过对大葱的高度、葱白长度、葱白直径和单株重量四项指标进行测量，依据评分规则进行综合评选，最终来自绣惠街道王金村的宋光宝凭借一根2.586米的大葱夺得桂冠。

记者了解到，章丘大葱文化旅游节迄今已连续举办21年。本次获奖葱高258.6厘米，葱白长度135.6厘米，葱白直径4.7厘米，单株重量1234克，糖度11.5度。其高度超过2020年2.532米章丘大葱“最长的葱”吉尼斯世界纪录。

“我种了20亩大葱，一直采用传统的种植模式。今年气候少雨，比较适宜大葱生长，一亩地能产一万斤。”从举办大葱节至今，宋光宝先后十次夺得“大葱状元”称号。说起自己的夺奖之路，自豪之情溢于言表。

据悉，章丘大葱之所以品质独特、高大魁伟，主要源于优良的品种特性、特有的栽培方式、独有的地理区域、丰饶的水土条件和良好的生态环境。经过章丘人民多代提纯复壮获得的大梧桐、气煞风是章丘大葱高品质的基石；深开沟，高培土是保证高葱白的重要栽培措施；产区特别是绣惠街道女郎山具有特殊的土层结构；章丘大葱的主要灌溉水源为发源于百脉泉群的绣江河，水质清纯，富含锶、偏硅酸等微量元素；夏热冬冷，春秋气温适中，夏季多雨湿润，冬春季干旱的气候，最适于大葱生长发育周期的节律性需要。品种、技术、土地、泉水、生态五大要素聚集才有了章丘大葱独特的品质。

不断求新求变 年育苗能力达1亿株

章丘大葱作为章丘区农业支柱产业，在做好保护与传承的同时，还不断谋求创新与发展。“章丘区农业农村局提出在全区实施‘农业新三品一标提升行动’，即‘品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产’提升行动。”在2023中国·章丘大葱文化



今年的“葱王”2.586米高，超越吉尼斯世界纪录。



大葱机械化生产。

旅游节活动现场，章丘大葱首席专家胡延萍正在发布“新三品一标”倡议书。大葱良种育繁推企、深加工企业、销售企业也纷纷到场，向与会群众展示章丘大葱产业的新发展，为今年的大葱文化旅游节增添了一抹亮色。

今年以来，章丘区围绕打造省级“章丘大葱现代农业产业园”，全面塑造章丘大葱产业三产融合新优势。强化全产业链打造，鼓励主体发展章丘大葱种源保护、四季种植、规模种植、机械生产、精深加工、多渠道销售，持

续推动章丘大葱全产业链打造；强化品牌打造，通过制定“新三品一标”生产授权标准，开发文创包装系列产品，进一步提升章丘大葱质量品质，持续推动章丘大葱走中高端发展路线；强化销售推介，通过交易市场建设、首都北京推介、网红直播带货、产地产销对接、贾庄盒马村落户、系列重大项目签约等活动，持续推动章丘大葱拓宽线上线下销售渠道，持续提升章丘大葱市场话语权。目前，全区各类大葱生产经营主体达340余家、种子生产经营主体20余家，探索构建了工厂化育苗体系，建立大葱良种原种繁育基地2500余亩，年育苗能力达到1亿株。

讲好章丘大葱故事 带动农民增收致富

活动现场，紧扣“黄河大集”主题，设置多个特色展台集中展示农产品，包括大葱宴、章丘铁锅、地瓜等，吸引了众多市民驻足观赏品尝。除了农产品，现场还发布了葱小白、葱小玉玩偶等一批有颜值、有特色的文创产品，让前来参观的观众一饱眼福，充分感受到章丘区丰富的产业发展成果。

为保证章丘大葱“高大脆白甜”的优良品质，讲好章丘大葱故事，章丘农业农村局在种子培育、平台搭建、服务保障等方面持续发力。通过建立种质资源保护平台、技术人才支撑平台、专业化章丘大葱科创团队，定期加强田间技术指导，先后发布有机、绿色、无公害大葱生产技术标准，制定四季大葱生产技术标准，确保科技创新成果及时转化为现实生产力。同时，在北京、昆明、福州等城市举办章丘大葱宣传推介活动，评选推介传统种植、四季种植、规模种植、对外出口、精深加工、市场销售等优秀葱农。与上海“菜管家”、北京“全聚德”、凯瑞集团22城等著名商企合作共建，并成功登上2022年北京冬奥会餐桌。

近年来，在章丘区委、区政府的大力支持下，章丘大葱影响力逐年攀升，获评中国“名牌农产品”“百强农产品区域公用品牌”、山东省“省长质量奖提名奖”等荣誉称号。章丘大葱成为章丘农业文明的重要标志，品牌价值已达52.91亿元，成为拉动区域经济发展、带动农民增收致富的支柱产业。

记者 支倩倩

11月的绣惠女郎山，迎来最美丽的模样。这里是章丘大葱的原产地核心种植区，成千上万亩的翠绿大葱铺满视线，一幅丰收的画卷在大地里铺展开来。

宋光宝是绣惠街道王金村出了名的大葱种植户，他的另一个称号比他的名字更加响亮——章丘大葱状元。对于宋光宝来说，一年到头，收获大葱这段时间天天都是好日子。“参加完大葱节后，订购大葱的客户多起来了。今年雨水少，适合大葱生长，亩产一万多斤左右，不愁销路。”望着二十亩翠绿的大葱，宋光宝充满了干劲，他的刨葱之旅也正式开启。

在女郎山脚下，葱农们有条不紊地忙活着，他们一边拉家常，一边采摘、分拣大葱。分拣好的大葱经过捆扎、装车等步骤，最终送往全国各地，田间地头满是收获的喜悦。这段时间虽然起早贪黑忙碌不休，但大家都乐在其中。

采访中记者了解到，今年的章丘大葱价格要比去年低，10斤礼盒装为45元，与去年比便宜了近一半。不少葱农表示，今年的大葱品质口感好，销路不发愁。

章丘大葱从田间走上餐桌，需要400余天漫长的生长过程。每年10月份育苗，次年5月底至6月份为移栽期，生长期前后共13个月左右，立冬前后为收获期，每年秋末冬初3个月集中上市。

近年来，在章丘区委、区政府的大力支持下，章丘大葱影响力逐年攀升。目前，章丘大葱种植规模在11.5万亩左右，产值约12亿元，品牌价值达到52.91亿元。

▼女郎山传统种植基地

章丘大葱正式开刨啦