



再破纪录!今年的“葱王”2.586米

# 章丘如何让“大葱味道”飘得更远

记者 支倩倩

## “葱王”高2.586米 超吉尼斯世界纪录

作为章丘大葱节的重头戏,“葱状元”评选活动一直备受瞩目。活动现场,多名章丘大葱种植高手带着刚刚收获的大葱来角逐今年的大葱状元。专家们通过对大葱的高度、葱白长度、葱白直径和单株重量四项指标进行测量,依据评分规则进行综合评选,最终来自绣惠街道王金村的宋光宝凭借一根2.586米的大葱夺得桂冠。

记者了解到,章丘大葱文化旅游节迄今已连续举办21年。本次获奖葱高258.6厘米,葱白长度135.6厘米,葱白直径4.7厘米,单株重量1234克,糖度11.5度。其高度超过2020年2.532米章丘大葱“最长的葱”吉尼斯世界纪录。

“我种了20亩大葱,一直采用传统的种植模式。今年气候少雨,比较适宜大葱生长,一亩地能产一万斤。”从举办大葱节至今,宋光宝先后十次夺得“大葱状元”称号。说起自己的夺奖之路,自豪之情溢于言表。

据悉,章丘大葱之所以品质独特、高大魁伟,主要源于优良的品种特性、特有的栽培方式、独有的地理区域、丰饶的水土条件和良好的生态环境。经过章丘人民多代提纯复壮获得的大梧桐、气煞风是章丘大葱高品质的基石;深开沟,高培土是保证高葱白的重要栽培措施;产区特别是绣惠街道女郎山具有特殊的土层结构;章丘大葱的主要灌溉水源为发源于百脉泉群的绣江河,水质清纯,富含锶、偏硅酸等微量元素;夏热冬冷,春秋气温适中,夏季多雨湿润,冬春季干旱的气候,最适于大葱生长发育周期的节律性需要。品种、技术、土地、泉水、生态五大要素聚集才有了章丘大葱独特的品质。

## 不断求新求变 年育苗能力达1亿株

章丘大葱作为章丘区农业支柱产业,在做好保护与传承的同时,还不断谋求创新与发展。“章丘区农业农村局提出在全区实施‘农业新三品一标提升行动’,即‘品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产’提升行动。”在2023中国·章丘大葱文化

一年秋末冬初季,恰是大葱致味时。11月10日,2023中国·章丘大葱文化旅游节在明水古城游客中心广场举行。活动现场,来自绣惠街道王金村的宋光宝凭借一根2.586米的大葱超越吉尼斯世界纪录(2.532米),摘得“葱王”的桂冠。这也是宋光宝拿到的第十个冠军。



今年的“葱王”2.586米高,超越吉尼斯世界纪录。



大葱机械化生产。

旅游节活动现场,章丘大葱首席专家胡延萍正在发布“新三品一标”倡议书。大葱良种繁育推企业、深加工企业、销售企业也纷纷到场,向与会群众展示章丘大葱产业的新发展,为今年的大葱文化旅游节增添了一抹亮色。

今年以来,章丘区围绕打造省级“章丘大葱现代农业产业园”,全面塑造章丘大葱产业三产融合新优势。强化全产业链打造,鼓励主体发展章丘大葱种源保护、四季种植、规模种植、机械生产、精深加工、多渠道销售,持

续推动章丘大葱全产业链打造;强化品牌打造,通过制定“新三品一标”生产授权标准,开发文创包装系列产品,进一步提升章丘大葱质量品质,持续推动章丘大葱走中高端发展路线;强化销售推介,通过交易市场建设、首都北京推介、网红直播带货、产地产销对接、贾庄盒马村落户、系列重大项目签约等活动,持续推动章丘大葱拓宽线上线下销售渠道,持续提升章丘大葱市场话语权。目前,全区各类大葱规模生产经营主体达340余家,种子生产经营主体20余家,探索构建了工厂化育苗体系,建立大葱良种原种繁育基地2500余亩,年育苗能力达到1亿株。

## 讲好章丘大葱故事 带动农民增收致富

活动现场,紧扣“黄河大集”主题,设置多个特色展台集中展示农产品,包括大葱宴、章丘铁锅、地瓜等,吸引了众多市民驻足观赏品尝。除了农产品,现场还发布了葱小白、葱小玉玩偶等一批有颜值、有特色的大葱文创产品,让前来参观的观众一饱眼福,充分感受到章丘区丰富的产业发展成果。

为保证章丘大葱“高大脆白甜”的优良品质,讲好章丘大葱故事,章丘农业农村局在种子培育、平台搭建、服务保障等方面持续发力。通过建立种质资源保护平台、技术人才支撑平台、专业化章丘大葱科创团队,定期加强田间技术指导,先后发布有机、绿色、无公害大葱生产技术标准,制定四季大葱生产技术标准,确保科技创新成果及时转化为现实生产力。同时,在北京、昆明、福州等城市举办章丘大葱宣传推介活动,评选推介传统种植、四季种植、规模种植、对外出口、精深加工、市场销售等优秀葱农。与上海“菜管家”、北京“全聚德”、凯瑞集团22城等著名商企合作共建,并成功登上2022年北京冬奥会餐桌。

近年来,在章丘区委、区政府的大力支持,章丘大葱影响力逐年攀升,获评中国“名牌农产品”“百强农产品区域公用品牌”、山东省“省长质量奖提名奖”等荣誉称号。章丘大葱成为章丘农业文明的重要标志,品牌价值已达52.91亿元,成为拉动区域经济发展、带动农民增收致富的支柱产业。

记者 支倩倩

11月的绣惠女郎山,迎来最美丽的模样。这里是章丘大葱的原产地核心种植区,成千上万亩的翠绿大葱铺满视线,一幅丰收的画卷在大地上铺展开来。

宋光宝是绣惠街道王金村出了名的大葱种植户,他的另一个称号比他的名字更加响亮——章丘大葱状元。对于宋光宝来说,一年到头,收获大葱这段时间天天都是好日子。“参加完大葱节后,订购大葱的客户多起来了。今年雨水少,适合大葱生长,亩产一万斤左右,不愁销路。”望着二十亩翠绿的大葱,宋光宝充满了干劲,他的创葱之旅也正式开启。

在女郎山脚下,葱农们有条不紊地忙活着,他们一边拉家常,一边采摘、分拣大葱。分拣好的大葱经过捆扎、装车等步骤,最终送往全国各地,田间地头满是收获的喜悦。这段时间虽然起早贪黑忙碌不休,但大家都乐在其中。

采访中记者了解到,今年的章丘大葱价格要比去年低,10斤礼盒装为45元,与去年比便宜了近一半。不少葱农表示,今年的大葱品质口感好,销路不发愁。

章丘大葱从田间走上餐桌,需要400余天漫长的生长过程。每年10月份育苗,次年5月底至6月份为移栽期,生长期前后共13个月左右,立冬前后为收获期,每年秋末冬初3个月集中上市。

近年来,在章丘区委、区政府的大力支持下,章丘大葱影响力逐年攀升。目前,章丘大葱种植规模在11.5万亩左右,产值约12亿元,品牌价值达到52.91亿元。

## 章丘大葱正式开创啦

▼女郎山传统种植基地

