



邹城市张庄镇上磨石岭村巧用文旅融合赋能乡村振兴 “石”中开出致富花

保存下山村风貌
留得住乡村记忆

走进上磨石岭村，一幅现代版“富春山居图”徐徐展开，错落有致的石板路，鳞次栉比的石头房，处处散发着寂静空旷的乡村风情。

“一走进这个山村，环境各方面都相当好，民宿也很好看，空气相当清新，心情很放松，很适合工作之余来旅游休闲。”游客王先生说。

“上磨石岭以出产磨刀石、磨盘石而闻名，是一个历史悠久的小山村，村里垒墙的红色石头就是磨刀石的原料。村中有传统民居70余座，300年以上的老柿树30余株，背靠鲁西南第一高峰凤凰山，柿子、核桃、干鲜杂果，山上种啥活啥，收成也不错，就是没路，货运不出去，人也进不来。”凤阳新村党支部书记高长均说。

乡村振兴战略实施后，张庄镇把自然条件优越的上磨石岭村作为样本村庄进行打造并与附件几个村庄合并成为凤阳新村，上磨石岭村秉承“保护、提升”的理念，注重保存山村风貌，留住乡村记忆。以“看得见石头、留得住记忆”为主基调，结合山村地貌特色，因地制宜，就地取材，对村内道路、地堰进行修缮，还原山村风味。2018年，一条串联8个村庄的环山路建成投入使用，这条凤槃路作为邹城市东部山区重要的交通基础设施，将沿途县域旅游资源串联起来，走出了一条交通建设带动旅游发展的新路子。

因路受益、因路发展，上磨石岭村迎来了新生，特色牛心柿、优质核桃等农产品远销海内外，特色民俗村的打造拓宽了群众致富经。更令人欣喜的是，交通便捷，乡村发展，吸引年轻人

记者 孔媛媛 康岩

邹城市张庄镇凤凰山脚下的上磨石岭村，依托村庄丰富的生态资源、厚重的文化底蕴，通过打造民俗文化和乡村特色产业，让大山深处的小山村发生翻天覆地变化，过去的穷村庄变成了山水灵秀、生态宜居的美丽乡村。



扫码看视频。

聚力发展文旅产业，上石磨村锚定新的发展前景。

返乡创业，为上磨石岭村的乡村振兴注入了新活力。

上磨石岭村村民李长臣过去远在天津打工，他一直关注着家乡的变化，2017年他辞掉工作回老家，将老屋翻新，办起村里第一家农家乐，做起了第一个“吃螃蟹”的人。

“我和媳妇回家过年时，发现村里的变化太大了，来旅游的人肯定很多，于是和媳妇商量回家开个农家乐。”李长臣说，周末一天能有20来桌，有时候忙得连饭都吃不上，每年收入约30多万元。上磨石岭村的美丽蝶变，不光给李长臣带来了可观收入过上了殷实的生活，也为更多的村民“敲开”了致富门。

农文旅融合发展 拓宽群众致富路

张庄镇以建设“宜居、宜业、宜游”的美丽乡村为依托，积极发展乡村休闲游和生态观光游，依托凤凰山生态资源，邹鲁文化资源优势和上磨石岭村、辛寺村、虎窝村等省级美丽乡村品牌优势，招引山东投闲文化传播有限公司，在张庄镇东部农文旅融合发展示范区打造了上魔时代文化创意园项目。

“上魔时代文化创意园项目依托凤凰山优良的自然生态和邹鲁地区厚重的历史文化，以国学文化为切入点，将传统文化与

现代商业模式相结合，通过国学教学和服务的商业化运营及平台化运作，衍生出文化交流、旅游观光、保健养生、汉式服饰及文化创意产品开发等活动，从而构建成为一个文化产业发展和聚集平台。”上磨石带文化旅游

环境巡查，改善秩序

本报济宁11月16日讯(通讯员 李贤贤) 邹城市综合行政执法局市容环境巡查小分队依托“城市管理进社区”活动开展巡查。巡查坚持“宣传先行、整治跟进”的原则，向

流动摊贩、占道经营的自卖户宣传城市管理相关政策法规，对重点、难点问题及时反馈，联合相关中队进行整治，做到发现一处、反馈一处、整改一处。

新时期国有企业政工管理职能定位下的模式创新路径

随着我国市场经济发展持续深入，对于多数国有企业，逐渐形成了以自主构建为主的经营管理模式，并且能够朝着现代化的发展方向转型。在国有企业管理工作中，突出了政工工作这一组成部分的重要作用，需要明确该项工作的职能定位，提出有针对性的创新方法，确保新型国有企业政工工作模式，能够与现代经营管理模式相契合。

一、国有企业政工管理的内在要求

1.目标分解。国有企业需要在工作目标设置过程中，提出有针对性的整改措施，使其与总体发展目标保持一致。面对激烈的市场竞争趋势，要求国有企业能够结合管理模式设置，对其进行优化并完善。通过建立合理的生产能力结构，积极促进企业技术创新，对政工工作进行全面整合，为企业的生产环节带来促进作用。在政工工作目标的指导下，充分引起国有企业内部员工的高度重视，从思想层面入手，进一步加强员工的政工意识。

2.目标协作。在新时期背景下，国有企业需要摒弃原始工作方式，随着政工工作的开展，需要与其他部门相互结合。基于有针对性的政工工作方法，在日常管理工作中，确保政工工作能够积极融入。对于各部门人员所采用的工作方法，应具备差异性，并在目标设置过程中，确保目标之间的协调性。

二、国有企业政工管理的职能定位

1.反馈职能。在国有企业单位的领导下，随着政工工作的落实，应对政工部门提出明确要求，使其能够重视反馈职能的发挥。要求政工从业人员要深入基层，能够明确掌握职工的具体需求。从绩效管理、奖金发放等多个方面入手，要求管理层所提供的数据信息，具有及时性和参考性，对管理层的价值判断阶段带来积极影响。

2.教育职能。随着国有企业的持续发展，在新时期背景影响下，要求国有企业能够注重员工自主意识的发展。对于国有企业内部职工，容易受到社会环境因素所带来的影响，且职工个人的价值观念，与国有企业的发展目标不相符合。由于在价值观念方面存在一定的偏差，所以在政工工作落实过程中，需要突出教育这一职能优势，为企业职工提出相应的指导，使其能够立足于企业的整体目标，建立与企业目标相符合的价值观念。

3.服务职能。在国有企业政工工作中，突出了服务这项基本职能的有效作用，在新时期背景下，应在国有企业的发展阶段，结合实际所出现的困难与问题，要求员工能够提供精神方面的动力。基于智力方面的支持，为国有企业的持续发展，提供优良的思想保障。员工在强化个人能力的同时，需要以饱满的工作热情，积极投入到国有企业日常生产和经营过程中，基于服务性的基本特征，能够为国有企业的发展带来推动作用。

4.协助职能。随着国有企业的持续改革，在新

时期背景影响下，为了全面优化企业管理模式，需要采取合理整改措施，避免出现薪酬分配不合理等现象。通过缩减部门之间的薪酬差距，维持国有企业的稳定、健康发展态势。在沟通和交流环节，通过加强政工人员与企业职工之间的联系，根据职工的日常生活困难，为其提供相应的帮助，发挥政工工作的协助职能优势，可以有效加强国有企业的总体生产能力。

三、国有企业政工管理的创新模式

1.重视合理物质需求。为了促使员工全身心投入工作中，需要重视员工的物质利益诉求，在确保合理性的情况下，为了改善员工的生活质量，需要从资金方面入手，为员工提供经济方面的保障。国企政工工作的开展，需要重视员工所提出的薪资待遇合理诉求，根据员工所提出的薪资待遇诉求，在合理提升的基础上，将其作为市场经济转变阶段的必然发展趋势。

2.明确目标激发动力。在国有企业开展政工工作时，既要构建和谐的企业发展态势，还应为企业的可持续发展带来助推动力。通过促进国有企业政工工作目标及时转变，打破传统工作方式的局限性，采用设置系列主题活动的形式，保证政工工作开展有效性。在企业文化建设过程中，为其提供有效动力，全面改善国有企业的精神面貌。

3.搭建信息技术平台。在国有企业开展政工工作的过程中，需要借助信息技术，将其融入到

政工工作环节，为政工工作模式创新提供技术支持，提高政工工作的实施效率。通过搭建信息技术平台，辅助政工工作顺利开展，对于国有企业的政工工作，在该项平台的支持下，能够扩大实际的覆盖范围，使国有企业政工工作效率随之得到提升，并且能够全面优化新时期下政工工作实施质量。

4.正确引导职工理念。对于新加入国有企业的青年职工，可以发挥青年职工的榜样作用，采用“传帮带”方式，能够从青年职工的思想层面入手，使其能够逐渐建立严谨、认真的工作态度，对青年职工的日常工作带来积极影响。随着政工工作的持续落实，根据青年职工的个性特点，在总结发展需求时，全面创新政工工作模式，使青年职工明确个人职能定位，并在日常工作中，投入大量的时间与精力，助力企业生产、经营等项目的落实。

在国有企业发展过程中，要突出政工工作的重要作用。在推进政工工作落实时，应根据该项工作的相关特点，在明确目标和要求时，制定有针对性的创新措施。通过分析国有企业政工工作的职能定位，将有效性和全面性作为基础标准，使企业政工工作得以积极推进，为国有企业的发展带来助推动力，实现长期、稳定等发展目标。(青岛港国际股份有限公司前港分公司 薛红英 赵彦钧)