

追思孔庙十二先哲 中华优秀传统文化“两创”融媒系列报道

多才多艺的冉求

文/宋立林 李文文

冉求，字子有，亦称冉有，少孔子29岁，春秋末年鲁国人。冉求多才多艺，性格谦逊，长于政事，孔子称赞其才可于“千户大邑、百乘兵马之家”胜任总管职务，又称“求也艺”，认为冉求“宜为国老”。

多才多艺可谓是冉求最突出的特点，得到了孔子的多次肯定。在《论语·宪问》篇，子路向孔子请教如何算是成人，夫子指出：“若臧武仲之知，公绰之不欲，卞庄子之勇，冉求之艺，文之以礼乐，亦可以为成人矣。”要知道，在孔子提到的臧武仲、孟公绰、卞庄子、冉求这四人中，前三位都是鲁国的前贤，具有智慧、知足、勇敢的美德，冉求作为后辈，以“艺”与这三位前辈并列，可

见孔子对于冉求的“艺”有多么地肯定与赞赏了。

冉求的“艺”集中呈现在其优卓的从政能力，在孔门政事科，冉求与季路并列。季康子曾向孔子咨询，“求也，可使从政也与？”孔子回答：“求也艺，于从政乎何有？”（《论语·雍也》）孔子认为冉求多才多艺，这完全可以成为其从政的条件。孔子评价冉求：“求也，千室之邑，百乘之家，可使为之宰也，不知其仁也。”（《论语·公冶长》）孔子没有直接以仁德之境嘉许冉求，但是认为他完全可以做“千室之邑，百乘之家”的总管，具备为政才能。《论语·子路》中记载：“子适卫，冉有仆。”孔子到卫国去，冉求为其赶车，孔子告诉冉求治国安邦的三步曲。首先，“庶矣哉”，使人口多起来；第二，“富之”，提升老

百姓的生活水平，让大家富起来；再接下来，“教之”，教化人民，修养人心。这是孔子传承王道政治的重要组成部分，也是国家富强的必备条件。可见，冉求跟随孔子，在侍奉左右中，学到了很多为政的良策，是其所以“艺”的重要原因。后来，孔子称赞冉求“宜为国老”，可见冉求的为政境界到了相当高的水准。

冉求的一生，除了跟随孔子外，就是在鲁国“为季氏宰”。作为季氏的大总管，冉求尽职尽责，帮助季氏改革田赋制度，积累财富；也带兵打仗，立下赫赫战功。据《左传·哀公十一年》记载，哀公十一年春天，齐国因为鄅地的缘故，派遣国书、高无丕领兵攻打鲁国。在齐军大敌压境之际，三桓各怀异心，不打算出兵，而冉求则力主出兵抗

击。在冉求的劝说下，季氏决定应战齐国。鲁、齐两军在交战之时，冉求英勇奋战，用戈作为武器，率领左军攻入齐国军阵之中，齐军乱了阵脚，不能抵御，溃败而逃，鲁军大获全胜。冉求率军取得胜利后，季孙对冉求佩服有加，他没有想到，冉求不但具有治理田赋方面的才能，还可以率兵打仗，能力非凡。面对季康子的由衷赞叹，冉求则谦虚地说，作战的道理是从孔子那里学到的。

据《孔子家语·儒行解》篇记载，正是经过冉求的努力，孔子在周游列国14年后，得以体面地返回鲁国。而冉求作为孔子“政事”科的高足，以其卓越的治世之才践履着孔子思想，在孔门发挥着自己的独特作用，影响深远。

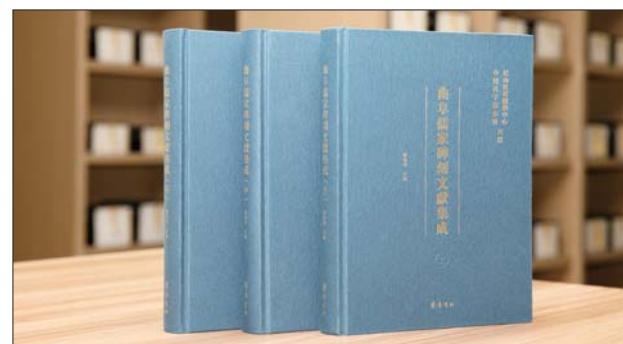
记者 易雪 整理

第二十五届(2022年度)华东地区古籍优秀图书评奖会举行 《曲阜儒家碑刻文献集成》荣获特等奖

本报济宁11月16日讯
(通讯员 刘艺) 11月7日，第二十五届(2022年度)华东地区古籍优秀图书评奖会在扬州举行，华东地区18家出版社出版的134种图书参与评奖。由齐鲁书社出版、孔子研究院原院长杨朝明主编、孔子研究院组织30余位学者参与整理、撰写的《曲阜儒家碑刻文献集成》荣获特等奖。

本书是孔子研究院推进的国家社科基金重点项目“中国曲阜儒家石刻文献集成”最终成果，列入“尼山世界儒学中心/中国孔子基金会文库”。该著作耗时十载，著录曲阜地区重要碑刻近700块，附录碑刻存目及研究文章20余篇，总计200余万字，涵盖了国家文物局公布的《第一批古代名碑名刻文物名录》中曲阜入选的全部

90通(方)碑刻。
《曲阜儒家碑刻文献集成》结合多种传世文献，对曲阜地域内有儒学价值的碑文进行了较为全面、详细的整理和注释，对前人著录进行了全面校勘，在历史大背景下透视碑文的价值和意义，探讨儒学与历代中国的关系问题，是孔子研究院“中华文明内涵研究”的重要成果。



《曲阜儒家碑刻文献集成》透视碑文的价值。

传承儒商精神 增强企业核心价值认同

□ 济宁学院 丰家雷

儒家文化在中华民族两千多年的政治经济社会发展中，一直作为正统的思想而存在，在我国的社会历史发展进程中影响巨大，是中华优秀传统文化的主流文化，对于我们民族精神的形成和人格塑造是全方位的和基础性的。

儒商是伴随着儒学形成发展与商业经济发展逐步融合而形成的一个特有的社会群体。这个群体以儒家思想作为自己经营行为导向，在商业经营的实践中，践行“仁义礼智信”的社会伦理道德，是“儒”与“商”的有机统一，在中华大地上，形成了十分璀璨的儒商文化。

经济发展归根结底要靠企业，企业的兴衰在很大程度上依靠企业家。世界百年未有之大变局加速演进的今天，我们研究儒家文化，弘扬儒商精神，坚守儒商本分，对于构建当代企业家精神，增强企业文化自信，完整、准确、全面贯彻新发展理念，激发内生活力，推进社会主义市场经济健康有序发展，实现中华民族的伟大复兴，具有十分重要的意义。

被誉为“儒商先祖”的子贡，是春秋末期卫国人，孔门十哲之一，是孔子最得意的学生，被称为“瑚琏之器”。所谓“端木遗风”就是说子贡遗留下来的诚信经商的风气，“君子爱财，取之有道”说的也是子贡。

经过数千年演进发展，儒商逐渐成为一个庞大社会群体，特别是近代以来，国家民族面临巨大危难时刻，无数儒商“以天下为己任”，主动担负社会责任，与时代同行，与国家民族共命运，彰显了优秀的儒商精神。

儒商精神有着极其丰富的内涵，“人文情怀”、“诚信为本”就是其中的精华所在。

“仁”是儒家思想的核心，儒商充分吸收了“仁”的核心内涵，体现了“富而不骄”“富而好礼”，在追求经济利益的同时，注重社会效益，协调人与人、人与社会的关系。“子不问马”与“子贡赎人”就体现了儒家与儒商以人为本的人文情怀，是“仁者爱人”的具体体现。

诚实守信是儒家思想的重要内容。“人而无信，不知其可也”。人无诚信不立，国无诚信不强。“诚”与“信”是儒商精神经营之道的核心价值和基本根基，是企业家安身立命的基础，是维护经济秩序的基石。“经营之道在于诚，赢利之道在于信”。

文化重在传承。儒商精神，跨越千年，融汇多元，已成为商界精英的文化认同和价值追求。当今世界，全球化、市场化、工业化已成为发展的主旋律，儒家思想，儒商精神也一定会因时而变，变中求进，积极更新，让传统的儒商精神老树发新枝，为构建当代中国企业家精神，建设现代化产业体系，推进我国经济持续健康高质量发展，书写新的辉煌。