

文旅“情景交融”，业态更加丰富



记者 张九龙

非遗扎根景区 实现产学研一体

莒县的莒国古城内，当地特色非遗项目过门笺传承人于红的非遗工坊内，喜庆的过门笺挂满屋顶，几位年轻人正在围观这门老手工艺的展示过程。

莒国古城是鲁东南地区的知名景点，常年吸引青岛市、日照市、临沂市等地的游客前去打卡。为让特色民俗真正助力旅游新场景打造，莒县在莒国古城开辟专门区域，在日照市文化和旅游局支持下，设立非遗工坊，为项目提供传承、展销、交流的平台。

“以前认为‘产学研’仅是听听而已，现在通过莒国古城内的非遗工坊，这个理念落地了。”于红告诉记者，通过非遗走进景区的项目，过门笺正在被更多人看到。如今，自己在景区一年的销售额能达到70万元，二十多人的专业制作团队处于“全年无休”状态。

附近的五莲县，围绕传承文化基因和精神记忆，建成刘氏盘扣、五莲割花等15处县级非遗工坊，引导非遗项目产业化规模化发展，推动非遗保护从“展品”变“产品”。当地将9家非遗单位纳入五莲县中小学研学旅行基地，每年组织剪纸、盘扣、葫芦烙画、核雕等非遗项目进校园研学30余次。依托“山东手造·五莲有礼”展示展销中心，联合县残联重点扶持残疾人非遗、文创等特色职业技能培训项目发展，不断播撒乡土人才“火种”，依托五莲泥塑、葫芦烙花等“非遗”之力，帮助近百名残疾人实现高质量、高层次创业就业。



莒县古城内的过门笺传习活动。

近年来，山东各地不断探索文化与旅游深度融合的方法路径。从理念创新到产品换代，从场景打造到服务提升，各地文化和旅游部门积极行动起来，真正实现文化资源、旅游业态的“情景交融”。

层次创业就业。

从全省范围看，通过“黄河大集”“乡村好时节LET'S购”等省级层面活动引领，非遗更好地融入乡村旅游发展和乡村振兴实践，服务大局贡献度不断提升。多地还通过发展乡村非遗合作社、建设非遗特色村落(社区)、帮扶非遗企业等方式，解决乡村手工艺产品销路窄、从业者收入低等难题。

山东省文化和旅游厅非遗处相关负责人介绍，山东未来将加强非物质文化遗产活化利用，推动非物质文化遗产与旅游融合发展，支持发展乡村旅游、研学旅游。推出一批非遗主题旅游线路，培育一批非遗旅游体验基地，打造一批非遗研学旅游产品和演艺作品，建设一批非物质文化遗产特色景区。办好山东非遗购物节，与惠民消费季相结合，打造非物质文化遗产特色商超，拓宽非遗产品推广和销售渠道。鼓励和支持非物质文化遗产相关企业拓展国际市场。

红色文化火起来 助力乡村振兴

11月16日，沂南县红嫂家乡旅游区的一个农家院落，近百位游客围坐一旁。院子中央，几位身着粗布衣裳的演员，正在上演“战地医院”故事。为队伍日夜赶制军鞋的群众，冲在一线负伤的八路军战士、饱含炽热革命情怀的义务兵……这些来自沂南县当地的群众演员，凭借真诚的表演，赢得阵阵掌声和部分观众的热泪。今年64岁的高玲举，在剧中扮演“高大娘”。退休之前，她是一名教师。退休之后，她来到红嫂家乡旅游区，将从小耳闻目睹的沂蒙精神，用沉浸式情景小剧的形式，表现出来，传播开去。沂南县所探索的沉浸式情景小剧，通过创新产品业态，将地方厚重的红色文化底蕴融入演艺项目，让观众面对面去体悟沂蒙精神的内核，为景区进一步增加了人

气，也成为山东推动文化旅游产品融合的典型代表。

山东深挖沂蒙精神等内涵，充分整合济南、淄博、枣庄、烟台等地红色文化和旅游资源，构建彰显山东特色的红色文化研学旅游目的地体系，全省重点打造数十个红色旅游研学主题产品。同时，推动红色旅游进校园、进企业、进社区，如红色教育作为开学第一课，红色旅游“小小讲解员”公益培训班等，通过多种形式，开展党性教育、爱国主义和革命传统教育、国防教育，讲好红色故事山东篇。文化资源的加入，让山东各地旅游产品变得更加“赏心悦目”：不仅能够看到好山好水，还能听到山那边的小调、水对岸的歌声。

在潍坊昌邑市，当地实施革命文物赋能工程，规划设计东、西、南三条红色旅游研学路线，将34处红色景点串点成线、串珠成链。建立“国有+民营”文旅市场主体模式，鼓励、扶持有实力的民营企业、社会

培训机构、旅行社等市场主体参与红色文旅产业发展，通过形象推介、资源共享，与国内大型红色文旅经营主体建立合作签约关系，引进更多客源。近年来，先后接待省内外旅游、研学等400多万人次，红色文化旅游收入达到10亿多元，逐步叫响昌邑全域红色旅游品牌。

五年牵手新图景 行业实现转型发展

随着民众生活水平提高，越来越多的游客不满足于旅行途中只是看风景，富有历史底蕴的文化民俗景点日益受欢迎。

2018年，以文化和旅游部以及省级文化和旅游行政部门挂牌组建为标志，文化和旅游融合发展工作翻开了新的一页。5年来，山东文化和旅游融合走出了高质量发展之路。从创新推动文化资源转化，到提升旅游产业各个链条文化内涵，再到新型场景、新业态的构建布局，山东省文化和旅游系统坚持以文塑旅、以旅彰文的总体理念，打造文旅深度融合格局，实现行业转型发展。

今年3月，山东省委、山东省人民政府出台《关于促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展的意见》，提出构建具有核心竞争力的现代旅游业体系，更好满足人民日益增长的美好生活需要，促进共同富裕，强调加强泰山、“三孔”等世界遗产保护利用，推进济南“泉·城文化”景观、青岛老城区申遗，丰富提升“礼出东方”“樱下乡官”等文化标识。

今年以来，山东通过发放惠民消费券、实施景区品质提升工程等一系列举措提振文旅消费，积极培育打造元宇宙文旅、沉浸式游艺等一批新业态、新场景，促进文化和旅游产业提档升级。

山东省文化和旅游厅有关负责人表示，围绕落实“山东消费提振年”部署，山东将继续推进文化旅游与科技、教育、生态等融合的深度与广度，通过提供更多类型的新产品，满足新需求，引导新消费，稳步实现旅游要素重组、功能叠加、产品迭代和业态创新。

艺术盛宴扎堆来袭，济南迎来“文化暖冬”



济南市美术馆的公共教育活动。

记者 韩小梅

92年前，老舍写下《济南的冬天》，让济南成为众多文化人向往的地方。而在这个冬天，艺术展、舞剧、音乐剧、话剧、音乐会……一场场国内尖端水平的艺术盛宴，为泉

一个关于成长、人性、生命和爱的故事，以及生命与天地自然的相互融通，透过舞台艺术形式呈现了一次对世界的善意探索，以及对生命和人性的追问，投射出生活和艺术交融的人文情怀。

11月10日开幕的韩美林艺术展让全国关注艺术的目光聚焦济南，这也是济南近年来举办的水准最高的艺术大展之一。艺术展共展出韩美林不同门类的艺术作品近500件，分为“文之极”“物之灵”“人世间”“成于思”4个板块。“文之极”以佛教造像和书法艺术展现对远古文脉的追索，“物之灵”集中展现动物主题绘画和陶艺、染织等生活美学；“人世间”陈列着将西方造型与东方写意杂糅的人体画和人体造型；“成于思”则是大家耳熟能详的设计标识和手稿展示。

为满足市民的精神文化需求，多场精彩演出将在这个冬天轮番

上演。在山东省会大剧院、开心麻花高新区文化中心剧院、济南珍珠泉人民会堂等地，近期将有音乐剧《安娜·卡列尼娜》、古典诗词与书画——廖昌永中国艺术歌曲独唱音乐会、《周·秦·汉·唐》——阎惠昌与香港中乐团音乐会、舞台剧《两京十五日》、“楠桶丝语”赵洁楠古筝音乐会系列二古筝情境音画《如梦令》、爱·永恒——理查德·克莱德曼2024新年钢琴音乐会等优秀剧目扎堆上演。

今年以来，诸多一票难求的大戏如舞剧《红楼梦》、话剧《主角》《人世间》《惊梦》等也纷纷亮相济南，还有薛之谦演唱会、张信哲演唱会等高端演唱会、音乐节，更是吸引四面八方的粉丝来到济南。展览方面，从年初“潮出圈”的“济南国际双年展”到汇聚三星堆铜人面具、良渚玉琮、石家河小陶人等国家“顶流宝藏”的“中华文明

起源与早期发展——考古中国重大项目研究成果展”再到如今的韩美林艺术展，到济南看展，也已经成为一种潮流。

业内人士表示，高端演出、展览不断，首先意味着济南旺盛的文化消费需求与丰富多彩的文化产品供给得到了有效对接，繁花似锦的文化生活为市民游客提供了共享都市文化生活的美好体验，也传达出一种开放包容的文化态度与激情四射的文化热度，这是在用文化的火力点燃这座城市的澎湃活力，是城市文化繁荣的直观展示，而其背后更是城市软实力持续提升带来的市民文化生活的提档升级。此外，高端文化生活集群的形成还会造就良好的“虹吸效应”，未来必将有越来越多的优秀演出、展览将济南作为必经之地，济南人的幸福感也将与日俱增。