

## 评论员观察

材料齐全并不等于材料真实可靠,为了防止有人在材料上做手脚,就应该在收到材料后,用多种方式向申请者周围的人了解情况、征求意见。如果申请材料的真实性存在问题,即便认定程序很规范,那也不过是走过场。

## “特困生炫富”,不能止于停发助学金



评论员 王学钧

近日,有网友发帖爆料,中山大学某学院2021级本科生赵某因“特别困难”而获得助学金,可这名赵某同学的经济条件并不差,平时用的是价值两万元的苹果四件套,最近还花1517元买了某场演唱会的门票。

消息一出,舆论哗然。赵某同学究竟是不是特困生?一个真正的特困生,能像她这样消费吗?给她她这样消费的学生发特困生助学金合理吗?

在一片质疑声中,中山大学学生资助管理中心发布情况通报:经核查,该生被认定为家庭经济困难学生的程序规范、材料齐全,符合相关规定。但是在核查中发现,该生存在生活不节俭、过度消费的行为。根据《中山大学本科生助学金管理办法》第二十一条第三款的规定,决定终止其助学金发放。

给赵某同学这样的特困生停发助学

金,这就对了!助学金是为了帮助家庭经济困难学生顺利完成学业而设立的。按照教育部等部门的相关规定,家庭经济困难学生是指本人及其家庭的经济能力难以满足在校期间的学习、生活基本支出的学生。从这个角度看,赵某同学连个一般贫困生都算不上,更别说什么特困生了。

对许多人而言,用苹果四件套、花1517元看演唱会,已经属于高消费了。一个拥有这样的消费能力的人,竟被认定为“特别困难”,堂而皇之地获得了特困生助学金。这也太离谱,太令人震惊了。

更让人难以接受的是,获得特困生助学金的赵某同学还特爱“炫富”,时不时在朋友圈里显摆自己。这简直就是在大声宣告:一个其实很“富”的人得了特困生助学金!这么做,要么是因为愚蠢——不知道这样做会有什么后果,要么是因为傲慢——对这样做的后果毫不在乎。

事已至此,学校再不“出手”就说不过去了。

不过,此番“出手”也不能止于停发助学金。有些事还得搞清楚,有些人还应被

问责。

上述通报似乎只想拿赵某同学“过度消费”说事,而刻意回避了一个实质性的问题——赵某同学是怎么被认定为特困生的?仅仅是“认定程序规范、材料齐全”就行了吗?是否对相关材料的真实性做过必要的鉴别?一个人是不是特困生并不难以判断,这不仅是因为相关部门已制定了明确的认定标准,更是一个人的衣食住行会有所体现,周围的人也都能看得出来。

材料齐全并不等于材料真实可靠,为了防止有人在材料上做手脚,就应该在收到材料后,用多种方式向申请者周围的人了解情况、征求意见。如果申请材料的真实性存在问题,即便认定程序很规范,那也不过是走过场。

中山大学把一个并不贫困的学生认定为特困生,并“助”她获得助学金。认定环节显然是有问题的。问题究竟出在哪里?出在谁身上?认定方式该做哪些改进?相关人员该受什么样的处罚?这些事必须有一个像样的说法。

否则,通报中所说的“进一步加强学生资助工作的管理和监督”,就是一句空话。

## 观点

## 反诈民警家属被骗6000元 别只当成笑谈

据“榆林市反诈中心”微信视频号消息,最近,一位反诈民警的家属被骗走6000元。这位民警平日里不遗余力地宣传反诈知识,却未能阻止自己的妻子成为电信诈骗的受害者。视频发布后,引发热议。

作为反诈民警的家属,耳濡目染之下,按理说比一般人更有反诈意识,如此轻易被骗,确实有些出人意料。不过,我们不能把这件事只当成笑谈,家属受骗后,反诈民警及时现身说法,也是给广大民众提了个醒——面对狡猾的诈骗分子,谁也不能掉以轻心。事实上,不仅反诈民警家属可能上当受骗,甚至反诈宣讲员或诈骗案件律师稍有不慎,也会中招。

“天天宣传反诈”,可妻子还是被骗,究竟是忘了给家人“科普”,还是“宣传”方式方法不当而成效不彰?针对社会大众的反诈宣传,是否也存在类似问题?这无疑是一堂生动的“警示课”,不仅提醒人们要时刻绷紧反诈这根弦,也对反诈宣传工作进一步完善与提高提出了要求。 据新京报

## 智慧停车怎能“闷声收费”

当下,越来越多城市开始实施“智慧停车”。其共同特点是,停车时没有收费员告知或收费,车主需要自行下载相关APP才能得知欠费信息并缴费。然而,由于有些收费公告牌被遮挡或不够显眼,车主往往在欠费后才发现自己遭遇了“停车刺客”。

“智慧停车”模式最突出的问题,在于其侵犯了车主的知情权。《行政事业性收费标准管理暂行办法》明确规定,收费单位应在收费地点的显著位置公示收费项目、收费标准、收费主体、收费文件依据、收费范围、收费对象等,接受社会监督。公共道路是国有财产,属于行政事业性收费,应当遵循公平、公正、公开等原则,征求各利益相关者的意见并对外公示。特别是在医院、商业中心、旅游景点等供需缺口大的区域,设置公示标准更应清晰明了。

城市停车是老大难问题,复杂问题更需全局规划,精细落实。要通过“硬实施”进一步加强停车位的精细化管理,设置清晰的告知牌,也要通过“软引导”鼓励车主做好自身权益的第一责任人,更要通过“强管理”对那些有失公允、厚此薄彼的收费项目和收费行为进行必要的纠偏和监督,确保停车场收费尤其是路边停车收费回归透明化、规范化、人性化。 据经济日报

## 来论

## 跳转广告不能“想跳就跳”

评论员 张西流

手机“摇一摇”跳转广告你遇到过没?近日不少用户在社交平台吐槽,称他们的手机常被“摇一摇”跳转广告打扰,一不小心就会跳转到购物软件,感到不堪其扰。日前,“某手机品牌将禁止摇一摇跳转广告”上了热搜,此事在网络上引起热议。11月15日,江苏省消保委在微信公众号展开投票调查,并发声呼吁:平台方在进行权限获取时应当获得用户同意,把选择的权利交还给用户。

手机跳转广告出现已久,但在今年“双11”期间,这种跳转频率之多、速度之快,已引起消费者的严重不适和反感,再一次引发“众怒”。

事实上,手机“摇一摇”跳转广告,也属于互联网广告,而互联网广告,不能够

强制消费者收看。广告法第四十四条规定,利用互联网发布、发送广告,不得影响用户正常使用网络。在互联网页面以弹出等形式发布的广告,应当显著标明关闭标志,确保一键关闭。《互联网广告管理暂行办法》也有同样的规定,并且明确不得以欺骗方式诱使用户点击广告内容。

可见,“摇一摇”自动跳转的开屏广告,实际上剥夺了消费者的自主选择权。对此,相关部门也出台过相关政策,对跳转广告加以规范。2022年12月,工信部就联合多家企业制定了《APP用户权益保护测评规范》,该标准进一步细化了APP信息窗口通过“摇一摇”等方式触发页面或跳转至第三方应用的相关参数。今年2月,工信部还发布了《关于进一步提升移动互联网应用服务能力的通知》,要求不

得频繁弹窗干扰用户正常使用,或利用高灵敏度“摇一摇”等易造成误触发的方式诱导用户操作。

因此,“摇一摇”跳转广告,不能“想跳就跳”。首先,规范和治理任性跳转广告,应成为网络平台的一项法定义务,以此遏制平台的利益冲动,切断蛰伏在跳转广告之中的利益链。同时,应制订信息产业经营和服务“行业标准”,明确网络平台的服务项目和服务质量,尤其是要明确技术标准,确保用户不被任性跳转广告骚扰。再者,用户要增强维权意识,发现违规跳转广告信息,应及时向有关部门举报,不能一删了事。此外,相关部门应明确监管责任,加大执法力度,强化精准执法,提高违法成本,提高行政法规对恶意跳转广告信息推送的处罚力度。

投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

## 政务服务窗口,可以多些“心明眼亮”



评论员 孔雨童 绘画 徐进

近日,有市民爆料称哈尔滨五常市某政务大厅全天的工作时间只有6个小时,且中午大门紧闭让群众在外“挨冻”,引发广泛关注。

“公务员不能午休吗?”在讨论该事件的网友中,有人这样发问。答案毋庸置疑,“午休”应当是人之常情,理所应当。但在这则舆情里,五常市的这个政务窗口,也确实少了那么一点儿“人性化”态度。我们且不说当下各地政务窗口对外办公时间多数都在6.5—7个小时,一些为了服务上班市民甚至“中午不打烊”,五常政务大厅这6个小时是否有点儿少?除此之外,近日五常市的气温几乎每日都低至零下,是不是可以让已到的群众进入大厅等待呢?恐怕有的人确实是因为种种情况“来早了”。

当面对雪地上等待的群众时,把门打开着实不该成为一件难事。

对于很多部门,尤其是对外服务窗口



来说,“心”应是“明”的,“眼”该是“亮”的且有温度的。应当体察百姓需求,体恤不便与疾苦,而不是思维僵化,硬邦邦设置规定后,只“照章办事”却不“睁眼看人”。一段时间来的舆情事件中,近有该政务大厅寒风中对早到群众关闭的大门,远有江苏某学校大雨中对早到孩子紧闭的校门,让人性化管理和服务成了一句口号。

事件曝光后,五常市该政务大厅进行了一系列整改,除了开辟群众等候区,还轮岗保证午休时间不间断服务,增设线上办事渠道,可谓是反应迅速、措施完善。我们也希望再遇到类似问题时,相关部门不是仅被舆论推着走,而是更多在日常工作中灵活应对、不断改进,把“为人民服务”贯彻到底。

## 微短剧,岂可无底线裸奔

据央视新闻报道,自去年以来,广电总局持续开展网络微短剧治理工作,共下线含有色情低俗、血腥暴力、格调低下、审美恶俗等内容的微短剧25300多部,有效净化了网络微短剧行业生态。下一步,将再次开展为期1个月的网络微短剧专项整治工作。

微短剧“短”的是时长,却不能忽视了价值,不要了底线。广电总局的重拳整治,为那些跑偏走歪的微短剧制作者敲响了警钟。其作为受众广泛的文化产品,追求爽感和流量本无可厚非,但不能沦为粗制滥造、追腥逐臭的代名词,必须坚守基本的是非观、价值观、公共理性和伦理操守,否则将成为毒害群众精神的网络“毒鸡汤”,也不利于行业自身的长远发展。

促进行业健康发展,一方面主管部门要强化对微短剧内容、资质审查,明确“红线”与“底线”,在导向、片名、内容、审美、人员、宣传、播出等方面加大整治力度。另一方面,行业要加强自律,自觉抵制不良内容,同时坚持内容为王,把创作目光投向现实,聚焦丰富、接地气的大众生活,创新表现手法。期待各方合力,让更多精品微短剧真正实现“微”而不弱、“短”而不浅、“剧”有品质。 据浙江日报