

《中央企业司库体系建设白皮书》市场首发

记者 闫明

以金融新引擎推进“数实融合” 助力高质量发展

数字经济事关国家发展大局，发展数字经济已成为国家战略。党的二十大报告强调，加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。中共中央、国务院印发的《数字中国建设整体布局规划》对打造数字产业集群进行了部署，提出要推动数字技术和实体经济深度融合。

中信集团副董事长、总经理、中信金控董事长奚国华在主旨演讲中表示，数实融合的新趋势、新特点为金融业带来了重大机遇，也提出了更高要求。他强调，做好对数实融合的金融服务，必须把握数字产业化和产业数字化的发展规律。一是对前沿科技要看得懂、跟得上，准确判断未来价值，对于拥有前沿技术的科创企业，需要中长期资本分担创新风险，给予融资支

11月10日，2023金融街论坛年会“聚焦‘数实融合’新机遇，打造金融服务新引擎”主论坛在北京成功举办，探讨如何进一步加强数字经济建设，促进数字技术与金融业态“双向奔赴”。中信金控、中信银行联合中国经济信息社、新华社北京分社及客户代表共同参与“数实融合系列智库成果发布”环节，《中央企业司库体系建设白皮书》作为成果之一正式发布。

持；二是对数字转型要谋得远、走得实，要持续发力金融科技，运用大模型、区块链、大数据等新技术，推动产品及服务模式创新升级；三是对金融风险要把得准、管得好，数字金融的本质仍是金融，风险防控是永恒主题，要增强全面风险管理的前瞻性和有效性，创新风险定价机制和资产评估体系，统筹好发展和安全。

推动数字化司库体系建设 助力打造世界一流企业

论坛上，中信集团副总经理、中信银行董事长方合英，中信金控总经理曹国强，中国经济信息社董事长徐玉长，新华社北京分社社长王明浩及中国中车总会计师李铮

共同启动了“数实融合”系列智库成果发布仪式，《中央企业司库体系建设白皮书》作为成果之一正式发布。

在国资委的大力推动和督导下，中央企业对于司库体系建设从认识、到行动，已经呈现了巨大飞跃，司库体系建设工作已经取得了重大进展。但与此同时，每家央企的管理基础、司库建设起点差异较大，也存在一些难点，制约了司库体系效能的进一步发挥和落地实施。本次发布的白皮书从中央企业司库建设的背景及意义、司库体系建设现状及未来展望等方面进行阐述，对中央企业司库体系建设评价进行讨论，并提炼总结以中信集团等为代表的十家央企司库体系建设经验，为央国企构建世界一流财务管理体系提供借鉴。

发挥科技金融服务优势 为实体经济贡献“中信力量”

近期，中央金融工作会议提出，“坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨”“金融要为经济社会发展提供高质量服务”“做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章”，把金融服务实体经济提升到了更高的战略地位，也成为未来金融工作的关键之所在。

中信银行行长刘成在发言中表示，服务实体经济是金融的天职。中信银行将认真领会中央金融工作会议精神，秉持“践行国家战略，创造多元价值”的理念，发挥科技金融服务优势，提升服务实体经济质效，持续强化司库体系建设以助力企业财务管理转型升级，为实体经济高质量发展更加“血脉畅通”贡献中信力量。

未来，中信金控、中信银行将继续践行使命担当，与相关单位加强智库研究合作，深化研究成果，助力更多企业以“数实融合”为契机，在建设世界一流财务管理体系的道路上行稳致远！

冒充朋友住院求转账 这些常见的套路老年人要当心

案例

声称无偿旅游 却借机吸收资金

据北京银行济南分行消费者权益办公室相关人士介绍，有的诈骗分子在某市成立实业发展有限公司，以年息13%—26%不等的高额利息为饵，以老年人为主要对象吸收资金，并通过发放传单，在高档酒店内组织召开大会，带领有投资意向的老年人考察游玩等方式，共计向373名老年人吸收资金3154万元，大部分资金用于支付“融资团队”高额业务提成以及以“借新还旧”方式兑付本息，造成老年人经济损失高达2800万元。

对于无偿旅游、高档酒店闭门会这种诱惑，老年人还应该多加警惕。诈骗分子

通常会以低价或无偿组织旅游活动，诱骗老年人旅游，然后通过强制、诱导、忽悠、捆绑销售等手段，欺骗老年人以高价购买商品，或者途中变相增加旅游费用来实施诈骗。

壹点财商院提醒 不要向陌生账户转账 子女应多与老人沟通交流

在现实生活中，很多诈骗分子通常将目光投向老年人，随着诈骗方法的五花八门，一些老年人群体也被日益迷惑的诈骗方法迷了双眼，究其原因，往往跟子女与老人沟通少、老人在子女那里不被肯定有关。有很多这样的现象，子女在跟长辈沟通的时候不认可他，经常会说“你说的你那个时代都过时了”“你讲的那个老道理早就不对

了”，天天去否定，突然有一个人去肯定他，这就麻烦了。所以说子女需要反过来多去了解一下老人，沟通的当中不是要用说教式，而是要用情感沟通式去理解他们，当我们能够去满足他们的时候，其实他们的需求就不会再被骗子利用了。

对于当今日益猖獗的电信诈骗案件，不只是长辈，每个人都应提高反诈意识，对来源不明的电话号码、陌生链接或者陌生账户做到不轻信、不转账，要及时告知家人或寻求公安机关的帮助，谨慎辨别信息真伪，保持冷静，必要时可拨打110或者反诈中心96110电话报警。



想了解更多财商知识
请扫码关注

太平人寿守护“银发族”美好生活

汇聚金融力量，守护“银发族”的美好生活，太平人寿聚焦老年人的安全感和幸福感，助力“银发族”的追梦路。

贴心为老服务 提升适老体验

“阿姨，我们有视频保全服务，我们可以线上见面……”在运营服务大厅，工作人员边演示边讲解，教一位老年客户使用太平人寿视频保全服务。老人15年前给孙子买了一份年金险，今年刚好满期前来办理领取，但孙子一家远在美国，工作人员随即通过微信联系上了老人的孙子并向他讲解了业务办理流程，一通连接地球两端的视频电话，前后不到三分钟，业务办理完毕。

伴随人口老龄化的加深，太平人寿的服务网点也纷纷推进适老化设计，老年坐席、老花镜、放大镜、便民药箱、雨伞等为老设施和应急用品暖心又便捷。同时，对于60岁以上的老年客户，拨打中国太平全国统一客服热线95589时，系统可自动精准识别其身份信息，直接接通人工坐席提供所需服务。

多维养老布局提供时尚颐养

2021年12月，中国太平正式发布中国太

平医康养生态联盟，通过挖掘各城市特色，构筑多层次的养老服务及创新合作机制打造多元化的高端养老服务体系：“乐享家”“乐享游”“乐享居”三大养老业态的多维度养老服务，为客户提供一站式养老服务。太平“乐享家”养老社区为持续照料退休社区(CCRC)，为长者提供自理、介护、介助一体化的设施和服务。截至目前，太平人寿已拥有十二家“乐享家”社区，涵盖北京、上海、广州、成都、昆明、青岛等重点城市，为全国的太平人寿客户提供一站式的社区养老方式。

专属服务项目实现财富传承

长寿时代下，对许多高净值企业家而言，家庭财富积累到一定阶段后，将面临财富传承、企业交班、子女教育等问题，迫切需要专业而有前瞻性的筹划。太平人寿“太平1929家族办公室”，发挥全球视野、百年传承、战略资源、共享共赢的优势，打造财富传承、精致生活、精英教育、家族家风四大支撑体系，以高品质的管家式服务为高净值人群提供多项专属化及定制化的服务项目，为家庭实现基业长青的愿景。

(纪凤姣)

打造坚实金融保障 太平人寿为“新青年”梦想护航

身处高质量发展时代大潮的青年肩负重任，与时代同进步。而太平人寿一直将关爱“新青年”的健康成长放在心头，从打造坚实的健康保障到组织丰富多彩的服务活动，再到开展独具特色的金融知识宣教，为“新青年”的梦想护航。

健康保障 守护梦想旅途

5年前，母亲为小丽(化名)配置了太平人寿的重大疾病险和医疗险，希望能够守护她的健康安宁。近期，小丽在体检中发现宫颈上皮病理异常，遂前往医院进行诊治。治疗不仅给小丽造成了生活上的不便，也让刚步入社会的她有了不小的经济压力。但好在，她身后有太平人寿的守护。阶段治疗结束后，小丽联系太平人寿准备进行医疗理赔。

太平人寿工作人员通过仔细查阅小丽的重大疾病险投保合同，发现诊断符合合同约定的轻症赔付条件，于是主动告知小丽并协助她提起了相关理赔申请。最终，太平人寿赔付小丽医疗费用2万余元，轻症赔付金2万元，并根据合同约定豁免了后续15年保费，且后续保障依旧有效。

人的一生都会有疾病风险，健康保险可以在风险来临时，用千余元撬动几十万

元的保障，托起家庭幸福的基地。

多维宣教 助力梦想起航

近年来，太平人寿山东分公司常态化多维度开展各类金融知识宣教活动，全方位提升青年群体的金融素养。

太平人寿山东分公司充分利用全省各地市媒体宣传矩阵和公司官方微博公众号、视频号发布宣传内容，制定喜闻乐见的小游戏进行金融知识普及。在官方微博公众号开辟了金融知识普及专题与合集，重点聚焦“新青年”社会群体，常态化推出防范电信诈骗、防范非法集资、远离校园贷、保护个人身份信息等视频或推文，寓教于乐。持续通过“线上+线下”的渠道，开展“新青年”金融知识教育活动，依托省内各地三四级网点全覆盖的优势，面向“新青年”开展消费者权益保护、保险保障意识普及活动，积极对接各高校、中小学，开展金融知识讲座进“校园”活动，提升“新青年”的金融知识和金融安全意识。

未来，太平人寿山东分公司将继续践行金融企业的社会责任，为“新青年”群体提供更全面的保险保障、更丰富的增值服务、更有趣的宣传教育，守护每一个闪闪发光的梦想。

(记者 王小平)