

“五汇”助“五力”，文明实践多点开花

新市镇努力打通服务群众的“最后一公里”

通讯员 唐诗梅

注重思想“引”，“新思汇”提升社会治理驱动力

强化思想引领，提升新时代文明实践所(站)“软实力”，将宣传新思想、新政策与社会基层治理、群众身边变化结合，激发居民主动创造美好生活、参与基层治理的动力。

新市镇发挥资源优势，精心策划，持续举办“理响新市·月讲月响”系列活动，坚持月月有主题，凸显小而精、鲜而活，触动受众想听、愿听的“神经细胞”。融合路径优势，坚持平实、朴实原则，切实推进基层宣讲通俗化、大众化，采取“群体+特色”“线上+线下”“文艺+服务”三结合模式，打造“大集讲”“文明新语”等品牌，让党的创新理论宣讲接地气、冒热气、聚心气。聚合阵地优势，坚持聚合济阳区第一党支部红色文化资源、新时代文明实践所(站)、“学习强国”线下学习平台等优势，延展阵地链条，创新打造32处“乡村CBD”宣讲空间，强化宣讲功能，为基层广大党员干部群众汇聚更多宣讲体验和效能。

注重价值“融”，“新风汇”彰显精神品格感召力

坚持以核心价值凝心铸魂，以榜样典型引领风尚，使文化和文明渗透镇域发展各方面，提升乡村社会文明程度，营造良好社会风气。

新市镇着力塑造有显示度的乡风文明新风尚，开展乡风文明建设年活动，深入实施《乡风文明十大行动》，结合村居“我为群众办实事”项目，每村确定年度两项乡风文明提升项目。推出“新风汇——乡风文明大讲堂”，致力于讲述平凡人的微光故事，弘扬新时代的文明新风、彰显软实力的闪光瞬间。同时，将工作触角延伸到基层末梢，在实践中，注重突出典型引领、推进修身实践，以精神、文化、情感的力量点燃处处守望相助的“烟火气”。如打造“新善·新和·新美”道德建设品牌，大力倡树美德健康新生活，开展“好媳妇”“好婆婆”“文明家庭”等评选活动；深化移风易俗，开设“文明新语”专栏，线上线下同频共振。

注重服务“实”，“志愿汇”凝聚文明社区向心力

牢记纾民忧、解民困的服务宗旨，立足居民需求，以居民的满足感、幸福感作为标尺，依托新时代文明实践阵地，组建理论宣讲、牵手关爱、乡村振兴等志愿团队，推出“健康义诊”“大手牵小手”等志愿品牌活动，实现群众在哪里，新时代文明实践就延伸到哪里。

新市镇积极吸纳优秀志愿者，充实志愿队伍，依托辖区大学生资源，创建“新乡潮”志愿服务



文化下乡演艺团开展文化演出活动。

济阳区新市镇坚持以“五汇”工作法为抓手，发挥新时代文明实践所(站)组织动员、宣传教育群众的优势，精心培育理论宣讲“新思汇”、道德践行“新风汇”、人人参与“志愿汇”、寓教于乐“美育汇”、佳节共庆“文化汇”等项目品牌，“用心”构建文明实践体系、“专心”搭建文明实践平台、“精心”策划文明实践活动，努力打通宣传群众、教育群众、引领群众、服务群众的“最后一公里”。



普法宣传进社区。



“暖心行动”集体活动。



昌家村“为老”志愿服务项目幸福院开业。



新市派出所开展进校园普法宣传活动。

队，开展“家乡联络员”“家乡服务员”“家乡调查员”“家乡宣传员”等特色志愿服务活动。积极推动志愿服务融入社会治理，制定务实管用的项目清单，打造“春燕衔泥·护苗成才”“情系桑榆·善小而为”“新语心愿”困境儿童帮扶等志愿服务品牌，推动志愿服务制度化、常态化、品牌化。目前，共开展“五为”志愿服务、人居环境、普法教育、移风易俗等志愿服务活动100余次。

注重资源“合”，“美育汇”激发文明实践生命力

始终坚持文化为民、惠民、乐民，充分发挥文明实践站、农家书屋、乡村大舞台“三位一体”文化阵地作用，以培育基层文化人才、丰富百姓文化娱乐生活为目标，采取群众喜闻乐见的形式，寓教于乐，助力乡村文化振兴。

新市镇着力整合提升实践阵地。按照“分类推进、整体提升”原则，将67个文明实践站分为夯实基础类、巩固拓展类、示范引领类，从阵地、队伍、活动全面优化。依托各村文明实践站，充分运用志愿服务平台，以老人、小孩及困难群体为重点，加强文化、人居环境、法律普及、移风易俗、牵手关爱等方面的文明实践活动，不断推进新时代文明实践走深走实，提升人民群众道德水准和文明素养。全面推进美育资源走出校园，联手区教育局、文旅等部门打造“寻味新品”品牌研学活动，策划打造集红色教育、采摘、研学于一体的“产学研”路线。努力推动形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范。

注重精神“富”，“文化汇”增强美美与共吸引力

深入挖掘传统节日文化内涵，以春节、端午、中秋等传统节日为载体，结合妇女节、劳动节、七一建党节等节日，举办主题性系列活动，让传统节日文化在基层焕发新气象，不断增强节庆活动的群众性、广泛性和吸引力、感染力，始终保持传统节日旺盛的生机和活力。

新市镇深入实施“文化惠民·文体润新”项目，广泛开展文艺下乡、一村一年一场戏等志愿服务。持续推进全民阅读工作，确保农家书屋免费开放，举办公益培训、传统文化讲座、读书会等活动。上半年，共开展文化惠民活动30场，读书会等活动46场。创新举办城市节庆活动。端午期间，举办了新市镇激情发酵文化旅游节暨首届啤酒牛奶嘉年华，活动亮点纷呈，环节精彩、人气火爆，打出了“文化宣传+经济效益”融合发展牌，打造了“商旅文游购娱一体”的消费新场景，三天共吸引游客4万余人，直接带动周边经济消费过百万。活动被大众网、新黄河、天下泉城、叮咚新闻、济阳融媒等多家媒体报道60余次，多家媒体网络同步直播，线上观看近9万人次。