

# 技术引领,打造智慧媒体建设“齐鲁模式”

## 齐鲁晚报·齐鲁壹点走出符合自身实际的融合发展路径

深融共融,智趋未来。11月24日,在2023新型智慧媒体建设研讨会上,齐鲁晚报·齐鲁壹点党总支书记、总经理,齐鲁壹点传媒董事长魏传强以《技术引领智慧媒体建设的“齐鲁模式”》为题,介绍了齐鲁壹点智慧媒体建设情况。

记者 杨璐

### 以技术驱动融合发展 探索智慧媒体建设路径

魏传强表示,近年来,齐鲁晚报·齐鲁壹点以建设新型现代智慧传媒为发展定位,实施齐鲁晚报、齐鲁壹点双品牌战略,做强智媒、智云、智库三大平台,做实内容、技术、数据、元宇宙四大中台,做优“传媒+N”融媒业态运营模式,全力实现构建媒体全新影响力的目标,逐渐形成了“1+2+3+4+N=1”的媒体融合发展战略布局,取得了阶段性成果。

“在这个过程中,我们始终坚持以技术驱动融合发展,坚持技术赋能内容生产、用户连接和媒体经营,逐渐探索出了一条符合自身发展的智慧媒体建设路径。”魏传强说。

在建设智慧媒体的过程中,齐鲁晚报·齐鲁壹点始终坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向,把技术作为提升内容生产与传播能力的重要抓手,聚合内容创作资源、高效生产传播信息、精准引领舆论,不断巩固主流舆论阵地。

为了让连接更加有效,齐鲁壹点以技术为支撑,畅通用户互动通道,通过“找记者 上壹点”“问壹点”“壹点公益”“壹点相亲”等平台和栏目,连接了众多超级用户。

齐鲁壹点通过技术加持,创新活动运营方式,升级业态模式,以“齐鲁农超”平台、齐鲁国际车展、房展会、高招会、壹点智库等项目为依托,进一步提升经营成效。

今年8月28日,由山东省农业农村厅指导,大众报业集团、鲁商集团承办,齐鲁壹点研发并投资运营的“齐鲁农超”山东农副产品展示交易平台上线。作为山东省官方指定唯一的区域农业公共品牌自主平台,“齐鲁农超”也是一个涉农综合政务服务平台,集C端运营、B端服务、大宗交易、数据监控、宣传展示、政务服务、活动运营等七大功能于一体,是符合山东特色,切实助力山东省乡村振兴工作、赋能区县农业品牌的产业服务平台和展示窗口。

### 以重点实验室为抓手 重塑核心竞争力

2022年,齐鲁壹点获批建设山东省新型智慧媒体重点实验室,这是山东主流媒体获批建设的首个省级重点实验室。齐鲁壹点以山东省智慧媒体重点实验室为抓手,深入开展底层技术攻关研究,力求探索出一条能够使主流媒体与用户重新建立“深度连接”,重塑核心竞争力的新路径。目前实验室已申请国家技术专利42项、软件著作权93项,在核心期刊发表论文41篇,先后推出了“壹点天元”“壹点天玑”“壹点天眼”三款拳头产品。

在推进媒体融合发展的过程中,齐鲁晚报·齐鲁壹点始终重视技术的支撑、驱动和引领作用,走出了一条符合自身实际的融合发展路径,逐渐形成了智慧媒体建设的“齐鲁模式”。“这套模式,其实远非一种‘定式’,更谈不上万试万灵。但所有的经验,都是我们从实践中一步一步蹚出来的,历经了反复学习、比对、实验、取舍。”魏传强说。

进入媒体融合发展的新十年,舆论生态、媒体格局、传播方式加速变化。站在新的起点上,必须以新理念、新思路、新方法,适应新形势,实现新跨越,开拓新境界。

魏传强表示,从现在起,齐鲁晚报·齐鲁壹点将持续抓好当前工作的几个着力点:做大流量,强引导,不断提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力;做大媒体,强链接,不断丰富媒体内容和服务生态;做大平台,强经营,不断增强“新闻+政务服务商务”能力;做大文化,强队伍,不断为媒体事业发展提供战斗力支撑。持续推动媒体融合发展从“浅融”走向“深融”,从“窄融”走向“宽融”“共融”,尽快构建起全新的影响力、经营力和综合竞争力,在大众报业集团加速“二次创业”的进程中,成为率先引领突破的标杆。



山东省新型智慧媒体重点实验室战略合作签约。 记者 王媛 摄

## 山东省新型智慧媒体重点实验室 战略合作签约

记者 范佳

11月24日,在2023新型智慧媒体建设研讨会现场,《新闻战线》总编辑薛原,《传媒评论》副主编宋宾娜,大众报业集团期刊中心主编金云伟,华为云媒体服务部副总裁陈洪达,新壹(北京)科技CEO雷涛,中科闻歌营销中心副总经理陈思含,齐鲁晚报·齐

鲁壹点党总支书记、总经理、齐鲁壹点传媒董事长魏传强共同进行山东省新型智慧媒体重点实验室战略合作签约,在“深融共融”的框架下,用技术赋能,突破创新,实现未来更多的可能。

实验室是科技创新体系的重要组成部分,是孕育重大原始创新、推动应用基础研究的头部平台。近年

来,齐鲁壹点始终以先进技术引领融合发展,瞄准主流媒体转型过程中面临的痛点、难点问题,开展前沿性研究工作,探索媒体融合技术新路径。在前沿技术的探索中,齐鲁壹点坚持开放共享,与互联网公司、媒体同行一起,共同探索传媒发展的新技术、新业态、新模式,为区域社会治理和行业发展现代化赋能。

## 山东省新型智慧媒体重点实验室 学术委员会颁发聘书

记者 范佳

11月24日,在2023新型智慧媒体建设研讨会现场,山东财经大学党委委员、副校长谢申祥,山东省科

技厅基础研究处处长王钟伟为山东省新型智慧媒体重点实验室学术委员会委员颁发聘书。

山东省新型智慧媒体重点实验室于2022年12月30日获批建设,并

成立了由本领域11位知名专家组成的学术委员会,主要职能是审议实验室的研究方向、研究重点、评议课题的研究进展、审批开放课题和审议实验室重大学术活动等。

## 山东省新型智慧媒体重点实验室主任刘培德谈未来发展 重点关注前沿人工智能技术发展动态 将技术与媒体的融合推向纵深腹地

记者 刘云鹤

11月24日,在2023新型智慧媒体建设研讨会上,山东省新型智慧媒体重点实验室主任、山东财经大学大数据与人工智能研究院院长刘培德介绍了山东省新型智慧媒体重点实验室及研究成果。

山东省新型智慧媒体重点实验室成立于2022年12月,由山东齐鲁壹点传媒有限公司、山东财经大学、浪潮智能终端有限公司三家单位共同组建,是山东省传媒领域第一个筹建的重点实验室。

刘培德介绍,实验室立足行业发

展趋势,以齐鲁壹点为实践平台,重点研发自然语言处理智能创作关键技术,虚拟现实的新媒体技术、大数据技术的主流价值观、视频智能分析与处理技术、区块链技术在传播领域的应用,旨在解决目前主流媒体普遍没有解决的智能化程度低、无法满足用户个性化需求、内容聚合能力弱、传播渠道不通等卡脖子问题,有针对性地开展应用基础研究和科技攻关,强化技术应用。“从理论研究和实践检验两个层面寻找解决方案,力争打造新型智慧媒体的实践样本。”刘培德说。

谈到实验室的未来发展时,刘

培德表示,实验室将立足新媒体行业发展趋势,拟重点关注前沿人工智能技术发展动态,将技术与媒体的融合推向纵深腹地。打造适合不同终端场景、不同交互形式的全新内容形态,抢占终端场景。作为智慧化媒体平台核心部分,实验室还将形成并完善以内容中台、数据中台和技术中台为核心的“中台战略”(Middle Platform Strategy),建设为各行业、各个不同产品研发服务的“大脑”,用强中台赋能内容生产和产品打造,提升智媒生产效率,为媒体参与社会治理提供一条新路径。