

传媒大咖热议AIGC背景下内容生产与平台构建

在使用过程中实现人与AI的共生共融

记者 范佳

11月24日,在2023新型智慧媒体建设研讨会上,举行了圆桌论坛,主题为《AIGC背景下内容生产与平台构建》。潮新闻党委委员南鹏、封面新闻副总经理兼首席安全官余欣、扬子晚报编委章劲松、中国传媒大学新媒体研究院副教授刘若歆、科大讯飞虚拟人平台产品总监姚仕豪、齐鲁晚报·齐鲁壹点技术总监宋耀共同上台,畅谈媒体如何应对AIGC的影响,如何更好地进行内容生产与平台的构建。圆桌论坛由中央民族大学新闻与传播学院教授郭全中主持。

潮新闻党委委员南鹏分享了潮新闻客户端上线以来积累的经验、心得。她谈道,潮新闻以优质内容为根本,先进技术为支撑,创新管理为保障,构建全媒体传播体系,努力打造自主可控的新媒体平台。内容方面,围绕内容生态建设,构建原创内容与PGC、UGC内容之间的完整有效闭环。

封面新闻副总经理兼首席安全官余欣分享了在AIGC安全方面的建设经验。一是在关键环节对AI的产出进行把控;二是将AIGC安全建设纳入到媒体整体技术安全体系中;三是积极遵守和参与政策大环境的建设。

扬子晚报编委章劲松谈道,在探索过程中发现,业务部门与技术部门携手,才能产生不错的效果。“从AIGC角度来讲,就更加体现了技术与业务融合的关系,即离开了业务的AIGC,很难在我们这个行业里面体现出来。”

中传新媒体研究院副教授刘若歆认为,AIGC不会淘汰很多人,但是AIGC会淘汰不会用AIGC的人。AIGC确实大大提高了我们的生产效率,我们应该拥抱它、理解它、使用它,媒体需要加强这方面的培训。

在科大讯飞虚拟人平台产品总监姚仕豪看来,面对AIGC是否会取代一些行业、一些工作的担忧,人们完全可以放宽心,“难道汽车出来了之后,我们双腿就不走路了吗?其实真正淘汰的是那些没有办法去学会新技术的人。AI加入到媒体行业中,能帮助我们更优质、更快速地生成信息,对新媒体来说是一个变革。”

齐鲁晚报·齐鲁壹点技术总监宋耀分享了齐鲁壹点在AIGC方面的布局,他介绍,齐鲁壹点早在2019年时,就开始布局AIGC领域,今年重点打造了“壹点天玑”传媒大模型。“目前,我们重点探索大模型技术在本地私域数据中的应用,比如用大模型技术来做媒资库的检索、数字报的查找等,甚至对齐鲁文化的学习理解。前两天我们刚刚实现了与孔子、孟子等齐鲁名人进行超时空对话的能力。接下来,我们希望运用壹点天玑大模型在山东文化数字化方面多做一些有益的探索和尝试。”

在热烈的讨论后,各位嘉宾形成共识:面对AIGC,应该积极拥抱它,在使用过程中实现人与AI的共生共融。



2023新型智慧媒体建设研讨会举行了圆桌论坛。 记者 戴伟 摄

专家大咖纵论智慧媒体发展方向和路径

中央民族大学新闻与传播学院教授郭全中： 借助元宇宙，媒体可以更好地服务用户

记者 张阿凤

研讨会上,中央民族大学新闻与传播学院教授郭全中以《元宇宙视角下媒体转型发展探析》为题,介绍了元宇宙与大模型等技术在媒体转型发展中的应用。

如何科学认识元宇宙?郭全中说,元宇宙的驱动力,用户是核心,技术是驱动,企业是主体,资本是催化,政策是保障。短期内,元宇宙在传媒业应用上提升了用户的沉浸感,如虚拟直播间、展览会的打造,虚拟主播的运用,以及XR(VR/AR/

MR)等内容的制作,同时元宇宙里的区块链等技术也有助于版权确权保护。

此外,当前大模型在内容推荐、直播带货、短视频创作辅助、社交互动等领域也开始见实效。“由于互联网平台有着完美的生态闭环,是大模型落地的最佳场景,目前在大模型整体难以实现商业闭环的同时,互联网平台的大模型已经取得了实效。”郭全中说。

对于齐鲁壹点智慧媒体建设情况,郭全中告诉记者,他对由齐鲁壹点牵头建设山东省新型智慧媒体重点实验室、“壹点

天元”“壹点天玑”“壹点天眼”三款拳头产品以及“齐鲁农超”山东农副产品展示交易平台印象深刻。

“因为媒体做重点实验室,它会补充媒体的技术短板,在今后的发展中跑得更快、更稳。现在一切都是技术驱动,媒体也不例外,山东省新型智慧媒体重点实验室的建设,可以说是媒体发展当中一个里程碑角色。”郭全中表示。

在他看来,实验室的拳头产品“壹点天元”搭建了一个元宇宙平台,媒体借助这个平台可以更好进行商业场景落地,

更好地惠及用户,同时也能产生变现,这是齐鲁壹点未来发展的很好机会,对于其他媒体也有借鉴之处。“理念上以技术为驱动,产业上做互联网+跨界,通过这些来反哺主业”。

而“齐鲁农超”山东农副产品展示交易平台,在他看来就是媒体做互联网+跨界产业拓展的一项有益尝试。媒体跨界进入到更垂直的农业领域,也是农业大省山东的特色领域,去实现媒体自身产业的丰富化、多元化,能够帮助山东农业更好地进行品牌营销和农产品销售。

济南大学信息科学与工程学院教授杨波：

不断引入新技术，让主流媒体引导新媒体发展

记者 孔雨童

济南大学信息科学与工程学院教授、博导,山东省网络环境智能计算技术重点实验室主任、泉城实验室副主任、山东计算机学会理事长杨波分享了新型智慧媒体的发展历程与维护网络空间安全的思考。

说起新型智慧媒体,杨波用最通俗的语言解释了这一名词,“就是我们在新媒体中,通过人工智能的引入,使其无论

从信息的选择、检索,还是生成、理解这些角度,都有了一定的人类智能的特点。我们把它叫作‘新型智慧媒体’。”

杨波分享了人工智能技术的发展路径,从过去的“停留在计算的程度”,到后来发展到“感知”,到现在进入“认知”的层面,而在未来,更是可能到达一个“有意识”的阶段。“从我们做计算机的角度来看,如果用计算模型可以表述、描述对于人类知识的认识

问题,计算机很快会达到或超过人类的水平。”杨波说,这种人工智能的“顿悟”跟参数的量有密切的关系。“像80亿参数可能只能做一些简单的理解,几百亿可以有翻译的能力、简单的算术能力,而几千亿参数可能会涌现出来一些数学推理思考的能力。”

那么,该如何发展新型智慧媒体?杨波说,在“每个人都可以成为信息发布者”的时代,我们需要努力学习、引入一些

对媒体有益的技术,如人工智能,并在技术上保持一定的同步,甚至是领先。要通过主流媒体引导,让新媒体时代能够更好地发展。

杨波介绍说,当下我们还应当加强网络空间的安全与治理,包括法律法规体系建设、技术上的研发支持。关键是把网络安全的意识深入每一个人的内心,让每一个网上的用户都真心去维护这个空间的风清气正。

新壹(北京)科技CEO雷涛：

AIGC将加速新闻内容生产方式变革

见习记者 张瑞雪

新壹(北京)科技CEO雷涛分享了AIGC技术用于传媒行业生产的解决方案。

雷涛首先展示了数字主播的播报情境,直观展现了新壹科技在数字生产领域的最新智能成果。随后,雷涛以技术更迭为线索展现了人工智能的进阶历程。

视角由宏观转向具体,AI在内容生产领域促成了由PGC到AIGC的模式变更。雷涛表示,目前AIGC仍扮演“辅助者”角色,但进入web3.0阶段后,可期待AIGC实现完全自主性地生产,“我们希望减轻重复性劳动的负累,让人们真正把精力投入到那些充满创造力的工作中。”

今年作为AIGC的商业化

加速之年,其落地应用将集中于传媒、电商等数字化程度高且内容需求丰富的产业。在大模型行业快速“新陈代谢”的进程中,各平台都在抢滩布局。

雷涛提出,新壹提供了与行业痛点相适配的传媒+AI解决方案。基于对传媒领域中渠道、人才、信息等核心要素的深切理解,新壹推出媒体数字人、VR融

媒体服务、融媒体展厅等既具备智能体验,又服务于创造性劳动的多元产品,将为传媒集团降本增效注入技术动能。

在新壹所描绘的智媒深度融合蓝图中,营销、文旅、人才孵化、数字文化产业等多维度应用场景共同构成了传媒+AI的活力业态。雷涛展望,AIGC将进一步催化新闻内容生产方式的变革。