

尺度、反转、爽片……电影海报简单粗暴“八字组合词”正在限制观众的选择

记者 宋说

模式化“八字”海报

在购票平台打开正在热映的片单，大部分影片都采用了大字电影海报的形式。电影《拯救嫌疑人》的海报写着“极限反转，不怕剧透”，点明了此片卖点为“悬疑”类型。《涉过愤怒的海》海报上同样是八个大字——“年度狠片，极限尺度”，这种说法非常熟悉，此前犯罪、动作类港片经常使用“狠片”“生猛”之类词汇进行宣传。

电影《无价之宝》海报的宣传卖点是“比惨没输过，做人赢一回”，能看出和“小人物的奋斗逆袭”有关，爱情电影《靠近我一点》的海报也是“八字组合”——“冬日恋爱，约会首选”，动画电影《蜡笔小新：新次元！超能力大决战》的海报视觉以轻松为主——“超萌小新，保你开心”。这些被大字占据整个版面的电影海报，非常具有视觉冲击力。

较早使用大字海报的影片，多为类型鲜明的惊悚片、动画片、喜剧片，观众一般看到此类海报会自动绕开，因为在大多数观众的观念里，一张好的电影海报代表着影片质量和审美高度，小制作影片、烂片使用大字海报的可能性比较大。

随着强话题国产影片的出圈，八字组合词的大字电影海报形成了一种营销趋势。打开购票平台，影片用于展示的海报都被额外加上了一些超大字体，直截了当写出影片的卖点。粗暴的大字海报为观众提供了一目了然的看点，但也令一部好电影缺失应有的美感，在无形中限制了观众的选择。



某购票平台上热映影片的海报

去年热映的《人生大事》等影片，当时在购票平台还是正常的电影海报，今年热映的《消失的她》《孤注一掷》等强话题影片则呈现出强化大字海报的趋势。

作为一种营销方式，模式化的大字海报常用于购票平台，以刺激观众的购买欲。有数据显示，从2022年末开始，大字电影海报已经成为一种趋势。海报用词简洁，必看、首选、年度第一、极限、轻松、爆笑、反转等词经常出现，

大字海报像广告一样，给观众营造出一种洗脑、重复的视觉效果。

缺失的美感

粗暴的大字电影海报局限了观众的审美，有网友表示，打开购票平台难以找到自己想看的电影，“突然意识到可能是宣传海报的问题，每个上面都写着八个大字，把原图大面积遮盖，审美疲劳了”。大字海报粗暴概

括电影卖点的方式，减少了观众思考选择的时间，但对于观众来说未必是好事，甚至会影响到电影票房。比如“误杀”系列虽然都是犯罪题材类型，但和前作相比，《误杀2》是一个全新的故事，展现的是亲情、父爱的不同维度和层面。但电影海报对内容以偏概全，对普通观众的吸引力下降不少。

反观2019年上映的电影《复仇者联盟4》，一张“复仇者倒影

版”海报赚足了粉丝的眼泪，甚至有人表示“冲着这张海报也要多刷几次电影”。对此，很多网友开玩笑称：“一张电影海报，可能为漫威多赚了几千万票房。”而简单粗暴的大字海报，令电影失去了一部分美感。比如悬疑电影基本都在用炸裂、反转、吸睛、烧脑等词汇进行宣传，近期上映的《困兽》《追缉》《误杀2》《拯救嫌疑人》等影片的购票平台海报放在一起，看不出明显差别。

用大字海报对电影进行粗暴的概括，会出现海报看点和内容不相符的情况，再加上影片利用短视频切片的各种营销，导致观众常常吐槽是被“骗”进影院。比如2018年上映的《爱情公寓》，打出的宣传语是“原班人马，十年重聚”，实际上电影内容和原版电视剧并无关系，讲述的是一个盗墓题材的故事，被网友怒评“挂羊头卖狗肉”。

国产影片此前常用的电影海报大多是常规版本，最常见的海报样式就是对剧照稍加调整，然后配上片名等文字信息，至于影片的点睛金句等信息，则是用小字放在海报上，具有艺术气息的也比较少见。而如今，购票平台上的大字电影海报泛滥，面对千篇一律的海报画面，观众很难做出心仪的选择。

编辑：曲鹏 美编：陈明丽

沂水县CB(存)-2023-17号、CB(存)-2023-18号国有建设用地使用权挂牌出让公告 沂水自然资源告字[2023]26-27号

经济水县人民政府批准，沂水县自然资源和规划局决定以挂牌方式出让2(幅)地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求

公告编号	宗地编号	土地坐落	出让面积 (m ²)	土地 用途	出让年 限 (年)	容积率	建筑 密度	绿地率	起始价 (万元)	竞买保证金 (万元)
沂水自然资规告字[2023]26号	CB(存)-2023-17	庐山化工园 区，富安山路以 南、精细化工园 南北路以东	1563	工业	40	不小于 1.0	不小于 50%	不大于15%	46.89	46.89
沂水自然资规告字[2023]27号	CB(存)-2023-18	庐山化工园 区，富安山路以 南、精细化工园 南北路以东	4389	工业	40	不小于 1.0	不小于 50%	不大于15%	131.67	131.67

注：1.两宗地出让范围内的原有土地权利证书、房权证书自本公告发布之日起注销废止。

2.两宗地起始价中不含契税、办理建设用地使用权登记及开发建设手续等应交纳的有关税费，并由竞得人缴纳。

3.CB(存)-2023-17号宗地具体用地规划条件按沂规设[2023]33号文件执行。

4.CB(存)-2023-18号宗地具体用地规划条件按沂规设[2023]34号文件执行。

5.两宗地使用条件：行业为橡胶和塑料制品业，投资强度≥140万元/亩，亩均税收≥15万元/亩，单位产值能耗≤0.159吨标准煤/万元；本地块执行环境质量标准如下：《环境空气质量标准》二级标准，《地表水环境质量标准》Ⅲ类标准，《地下水环境质量标准》Ⅲ类标准，《声环境质量标准》2类声环境功能区标准，《土壤环境质量

建设用地土壤污染风险管控标准》（试行）表1、表2中第二类用地相关标准要求。

6.两宗地建设项目建设过程中一旦发现文物，要立即停止施工，加强保护，并在第一时间内告知文物主管部门。

二、申请人竞买资格要求

1.中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织除法律、法规另有规定外均可申请参加，申请人可以单独申请，也可以联合申请。

2.存在用地和规划方面违法违规单位的控股股东及其关联企业禁止报名。凡在本县域内欠缴土地出让价款等违规行为的单位及其控股股东、该单位控股股东或投资的企业或其他组织和法律法规政策等文件规定禁止参加竞买的不得参加竞买。

3.申请人须在沂水注册成立公司进行开发建设。

三、竞买申请

本次挂牌出让的详细资料和具体要求，见挂牌出让文件。申请人可于2023年11月22日至2023年12月19日登录临沂市公共资源电子交易系统获取出让文件，并按出让文件要求和系统提示填写竞买申请书。

申请人拟在竞得土地后成立新公司进行开发建设的，须在申请书中予以说明，并明确新公司的出资构成、成立时间等内容。

四、竞买保证金缴纳及报价时间

申请人缴纳竞买保证金截止时间为2023年12月19日15时，逾期不予受理。

申请人足额缴纳竞买保证金并经交易系统确认后，方为具有报价资格的竞买人。申请人取得竞买资格后，必须在挂牌期内进行报价，否则无法竞得建设用地使用权。

五、挂牌时间、竞价方式

本次国有建设用地使用权挂牌出让实行网上交易（不接受其他方式的申请），按照价高者得原则确定竞得人。挂牌时间为2023年12月12日9时至2023年12月21日15时。

挂牌时间截止时，如有多个竞买人报价，交易系统将转入询问期，询问有报价的竞买人是否愿意继续竞价，有竞买人表示愿意继续竞价的，询问期结束后直接进行网上限时竞价（如确有特殊原因致使无法直接进入网上限时竞价的，将在临沂市公共资源交易中心网站发布公告，择期进行），确定竞得人。

六、资格审查

本次国有建设用地使用权网上挂牌出让实行竟买资格后置审查制度，竞得人在网上交易系统向其发出《成交通知书》后3个工作日内持下列材料到沂水县自然资源和规划局进行资格审查，办理《成交确认书》：1.竞买申请书（自行登录系统下载打印并加盖印章）；2.竞买资格确认书（自行登录系统下载打印并加盖印章）；3.成交通知书（自行登录系统下载打印并加盖印章）；4.营业执照副本及复印件；5.出价记录；6.法定代表人身份证明书；7.授权委托书；8.法定代表人（或代理人）身份证件及复印件；9.法人公章；10.出让文件规定的其他材料。

七、其他需要公告的事项

（一）申请人应详细了解本次网上挂牌出让地块现状及所列条件，提交竞买申请即视同对本次网上挂牌出让地块现状及所列条件无异议并全面接受。

（二）本次国有建设用地使

权挂牌出让的事项如有变更，将发布变更公告，届时以变更公告为准。

（三）申请人请在网页提示下使用网上交易系统，并慎重上传需提交的资料。如上传虚假或与竞买申请无关的资料扰乱网上交易活动的，申请人将被列入沂水县土地市场诚信体系黑名单。

（四）竞得人在网上交易系统向其发出《成交通知书》后3个工作日内按资格审查的要求提供有关材料。土地竞得人不按上述要求提供材料或提交虚假材料的，资格审核通过后应签订《成交确认书》而不签订的，撤销竞买资格，没收50%的竞买保证金（最高不超过起始价的20%），竞得结果无效，该宗国有建设用地使用权重新挂牌出让。

（五）参加限时竞价的竞买人需使用自备电脑登录交易系统参加限时竞价。为保证网上限时竞价的顺利进行，请按照《土地竞买人操作手册》要求设置网络环境。

（六）《操作手册》在临沂市公共资源交易网“办事指南”专栏，请认真阅读。

八、联系方式

沂水县自然资源和规划局土地收购储备中心
地址：沂水县沂蒙山东路18号

咨询电话：0539-2268073

临沂市公共资源交易中心
(http://ggzyjy.linyi.gov.cn/linyi/)

技术支持电话：0539-8770063

中国土地市场网(www.landchina.com)

沂水县自然资源和规划局

2023年11月22日