

■ 别样红——烟台苹果革命三年成效调查

编者按

坐拥中国果业品牌价值“头把交椅”的烟台苹果，面对“人老、树老、品种老”的典型问题，如何让果子“长红”，产业生命力更顽强？自2020年起，一场以典型问题攻坚为目标的“苹果革命”拉开了序幕。三年过去了，改革的成果几何？近日，齐鲁晚报·齐鲁壹点记者赶赴烟台苹果主产区栖霞市蹲点采访，推出特别报道“别样红——烟台苹果革命三年成效调查”，聚焦烟台苹果全产业链，呈现“果都”里的人和产业革新的故事，在这里我们见到了更多的年轻人、更多的“新苹果”、更多的希望。

返乡创业出『杰作』，『娃娃』种出雪苹果

『果二代』与『果都』的双向奔赴

初冬时节，雪至果红。当99%以上的苹果已经下树时，“果都”栖霞市西城镇的一处果园里，红彤彤的苹果仍在枝头尚未采摘，是果园主人忘了摘，还是有意为之？

其实这里是栖霞90后小伙周靖凯的“杰作”，他指着果园门口的招牌说，这是他培育的“阳光娃娃”——雪苹果。周靖凯是个典型的“果二代”，大学毕业后放弃了大城市优渥的工作，毅然回乡开辟出了新赛道。

记者 张琪 杨凡 李楠楠
钟建军 杜晓丹 通讯员 栾程程

初雪里的红苹果

“我们这个地方，每年初雪基本在11月中旬前后出现，红彤彤的苹果和雪景交织在一起，那个场面特别漂亮。”周靖凯说。

“这种晚摘的苹果，我们叫‘雪苹果’。”周靖凯说，因为比普通的苹果多挂枝一个多月，在饱经了深秋和冬天的巨大昼夜温差后，果肉里的糖分来回扩散和凝聚，此时的苹果吃起来更甜。一般的红富士苹果平均糖度在13度左右，而“雪苹果”的平均糖度能达到16-18度。不光甜，苹果的个头也普遍较大。据统计，果径85毫米的果子占比超过80%。

1990年出生的周靖凯是典型的“果二代”。2015年他从北京理工大学毕业后到北京一家设计院做农业规划设计工作，3年中他接触了各类农业项目。“工作过程中我常常想到自己的家乡栖霞，家乡特产是苹果，这个产业也亟待改善，我就想把自己所学的一些新的理念带回家乡，改善目前苹果产业的现状，尽一份自己的力量。”

周靖凯工作三年后，经过深思熟虑，返乡接过了父亲的一个“老果园”。“如果不回来，这个果园就荒废了。”周靖凯说，“原来果园里都是乔化树，经过改造后，采用矮化密植的栽培模式，如今都换成了新树。”

“‘雪苹果’是我们自主选育的一个品种，采摘期在每年11月下旬，品种本身具有极晚熟的特性，果肉也比较硬。”周靖凯说。除了树种改良，周靖凯还在这片果园里安装了12台测土设备、12台监控设备和2台气象监测设备。“我们的果园采用物联网数字化管理，通过手机就可以看到果树的生长情况，根据温度、湿度、风向、土壤的pH值，量身定制相关的栽培方案。”周靖凯说。

目前，周靖凯改造一新的“新果园”采用科学合理的土壤调节、水肥管理、配套植保等一系列措施，形成了一套完整的“雪苹果”种植管理方法。他还将在栖霞优质的苹果品种及智慧果园管理经验推广到了河北、云南和新疆等地。

给“雪苹果”注册品牌

雪后的红果果在网络助力下，通过更多人的镜头在网上走红。很多热心的网友给它起了“雪里红”“雪苹果”“雪娃娃”等名字。“最后觉得‘雪苹果’这个名字好听，就用了这个名字。”周靖凯顺势给“雪苹果”注册了一个品牌，叫“阳光娃娃”。糖度高，口感好，靠着口碑传播，阳光娃娃“雪苹果”在市场上颇受欢迎。



11月24日，“雪苹果”种植基地的苹果树上白雪皑皑。周靖凯供图



11月17日，在栖霞齐鲁泉源供应链有限公司分选包装车间，工人们正在忙着包装将要出口到国外的苹果。记者 钟建军 摄

前段时间，来自全国各地的当代著名作家来到周靖凯的果园，共同为“中国著名作家苹果园”揭牌，十位作家分别认领果树并参与削苹果、苹果绘画比赛。天津市作协副主席龙一对栖霞苹果做出高度评价，“我是第二次来栖霞，吃过栖霞苹果，从此养成了每天早晨吃一个苹果再吃早点的习惯，幸福无比。”活动现场，周靖凯培育的新品种阳光娃娃“雪苹果”赢得众人夸赞。

除打造“阳光娃娃”品牌，周靖凯还深耕苹果品种的研发，建立了规范的采穗圃，引进200多种树资源圃苹果品种作为科研创新基础，已自主研发出“烟霞红”“香彤”和“中惠1号”等3个新品，并取得了品种登记证书。

“我选择农业这条赛道，不仅没有后悔，而且非常庆幸。”周靖凯说，农业这个领域，没有足够广的知识面还真干不好，因为它涉及自然生态环境学、化学、水利工程、天气等各个专业和方面。在农业领域，可挖掘的东西很多，任何一个点都可以钻进去，研究下去。像苹果品种方面，有新品种，你就想了解它，它有什么特点，弄回来和其他品种实验一下，看看是否可以搞出不一样的成果。

其实，在烟台掀起“苹果革命”之前，“人老、树老、品种老”的问题中尤以“人老”最为突出，“老人无力种果，年轻人无意种果”的现象日益凸显。像周靖凯这样的年轻人回归为烟台苹果产业发展注入了新鲜活力。

“他用实际行动说服了我”

面对周靖凯返乡五年在果园里的表现，父亲周志勇感到欣慰的同时，思想也在慢慢转变。“一开始他主动要求回来，我没让他回来。”说起儿子周靖凯返乡时，周志勇坦言，不愿意让他回来，主要是担心他不懂。“他说，‘不懂，我可以学，一年不行，两年，两年不行，三年。’”听到儿子说出这样的话，周志勇特别感动。

周志勇拿出200亩地，让周靖凯去做试试。周志勇说，“从这个果园我看到很多创新，像区域化、网格化的管理，这个理念是我

们这一代人做不到和没有想到的。这片地用多少水、施多少肥、用多少工，都没有一个准确的数，农业其实难就难在管理上，他把果园管理数据化了，比如苹果套袋，工人说套了多少就是多少，现在有了分区管理和数据，套了多少个袋，就非常清晰明了。”

现在，周志勇对儿子返乡不再是抵触和反对，而是欣慰。“他回来，对我来说是如虎添翼。”周志勇说，这几年陆续有年轻人回来做农业，他现在对儿子很放心，也放手让他大胆去干。“现在农业和科技相结合，再加上机械化作业，就得年轻人回来做，老果农做不了。”

栖霞市果业发展服务中心研究员李宝忠说，目前栖霞市已经出台了苹果产业人才集聚若干措施和系列政策，提出每年培育300名以上职业农民、“田秀才”“土专家”“乡创客”“新农人”和“农机工匠”，充实村级技术推广队伍。围绕产业链创新创业，从优落实人才引进和创业支持政策，吸引更多的年轻人回乡创业。

今年，烟台又启动了新一轮苹果产业高质量发展三年行动，将持续推进以烟台苹果为引领的果业高质量发展，保护好乡村优势特色产业“金字品牌”，以转型、提质、增效为重点，集成推广新品种、新技术、新装备，引领新主体和新模式革新跨越，提升烟台果业市场竞争力和全产业链管理水平，重塑传统产业新优势。

把苹果卖到全世界

乡村振兴，人才是关键。在栖霞，像周靖凯这样的“果二代”返乡“接棒”的年轻人越来越多，乡村振兴的大时代里，“果二代”有自己的新征程，姜静也是其中之一。

11月17日，在栖霞齐鲁泉源供应链有限公司分选包装车间，机器轰鸣，工人忙碌，工人们正在将从分选机器上下来的苹果包装装箱。“这种苹果个头虽然小，但是售价并不低。”齐鲁泉源供应链有限公司副总经理姜静说，这些苹果将出口到印尼和菲律宾。除此之外，公司的苹果已销往全球60多个国家和地区。

姜静所从事的事业正是烟台苹果革新的重要一环。2019年底，烟台提出聚焦果业提质增效和农民增收致富，着力构建现代特色果业生产、产业、经营、市场四大体系，以苹果产业升级带动乡村产业振兴。

姜静的父亲姜延泉创立的齐鲁泉源供应链有限公司是集苗木栽培、果蔬储藏、果品深加工、农产品研发检测、供应链金融和进出口贸易等于一体的苹果全产业链企业，被评为农业产业化国家重点龙头企业，同时也是山东省唯一一个果品类“独角兽”企业。

作为一名“果二代”，“80后”的姜静大学毕业后便进入公司工作。起初，姜延泉带着姜静跑国外的市场，后来她就自己去国外开拓客户。“在国外，他们特别看中品牌。条件非常苛刻，你要先把货铺过去，市场认可才行。”姜静说，一批货十多万元，当年也是很害怕，因为市场不会给你情面。最终，凭借过硬的品质，“泉源”牌苹果已成为印尼前三大客户的主要供应商。

“有了成功的经验，又复制开拓了多个国家的100多个客户。”姜静说，她深耕国外市场多年，小到包装，大到合同，已十分熟悉，“只要用心了，就一定能做好”。每当有客户称赞苹果好吃，姜静都特别自豪，“品质是企业的生命线，好品质造就好品牌。”

除了卖苹果，齐鲁泉源还种苹果。“公司建了两个苹果示范园，引入目前国际最先进的滴灌设备，整个基地采用矮化自根砧的双脱毒苗木。”姜静介绍，公司还建成了全国首家苹果物联网可追溯体系，实现了苹果在开花、结果、施肥、喷药等环节全过程可追溯。其中，泉源豹山口基地生产的苹果2021年搭载神舟十三号飞上太空，成为“太空第一果”。

11月15日，姜静在朋友圈发了一张10年前到印尼参加供货商大会的照片，并写下这样一段文字：“弹指一挥间，岁月如梭，我仍然保留着那份最初的梦想。”

这些“果二代”是父辈眼中的“娃娃”。在乡村振兴的时代坐标上，“果二代”们正在上演一场游子 and 家乡的“双向奔赴”。