

追思孔庙十二先哲 中华优秀传统文化“两创”融媒系列报道

理性务实的子贡

文/宋立林 李文文

端木赐，复姓端木，名赐，字子贡，少孔子31岁，春秋末年卫国人，为孔门四科十哲中言语科高弟。子贡天资敏达，擅长语言表达与沟通，学习能力强。《史记·仲尼弟子列传》曾说“子贡利口巧辩，孔子常黜其辩”，孔子称“赐敏贤于我”，可见子贡敏锐之功足深，连孔子也自认不如。

子贡被人们称为“儒商鼻祖”。古代商铺常悬挂“陶朱事业，端木生涯”的牌匾，其中，“陶朱事业”指的是陶朱公（范蠡）弃政从商，“端木生涯”说的是子贡学儒经商。范蠡、子贡有着广泛的社会影响，商界至今还流传“即在黎阳学子贡，何必南越法陶朱”的佳句。司马迁在《史记》中，记载亚圣孟子仅用

了215字，而记载子贡近5000字，可见子贡在其心目中影响之大。《论语·先进》篇，子曰：“回也其庶乎，屡空。赐不受命，而货殖焉，亿则屡中。”“货殖”一词最早使用于此，意为做买卖。孔子认为颜回天性近道，但常常一贫如洗。子贡在天资禀赋上不如颜回，他自言颜回是“闻一知十”，自己是“闻一知二”，孔子称他为“不受命”，但是做起生意来却常常猜中行情，成为富足之人。

能言善辩，是子贡的突出才能之一。《论语·子罕》篇记载，子贡曰：“有美玉于斯，韞椟而藏诸？求善贾而沽诸？”子曰：“沽之哉，沽之哉！我待贾者也。”子贡提出，这里有一块美玉，是把它放在柜子里藏起来呢？还是找一个识货的人卖掉呢？孔子说：“卖掉它！卖掉它！我正在等待着识货者哩。”子贡

用美玉来比喻君子，用对待美玉的两种不同态度来比喻对待仕途的两种方式，通过孔子的回答探知师意，知道孔子内心盼望得到君主重用，以实现其政治抱负。子贡卓越的言语能力在外交方面作用巨大，优胜千军万马。《孔子家语·屈节解》记载，齐国要伐鲁，孔子召集弟子们商议救鲁之策，别的弟子请求出使，孔子不准，只有子贡得到许可。子贡历说齐、吴、越、晋诸国，使吴国移兵与齐国交战，最终，齐兵战败，鲁国免祸，吴国灭亡而越国成就了霸业。

《论语》《孔子家语》关于子贡善于言谈的记载很多，就其对孔门的贡献来说，子贡既能以言语之能“羽翼圣道”于当时，又有功于孔子思想的传播流布。孔子一生从事教育，述而不作，其渊博

的学识被弟子记录整理后流传于世。然而世人对孔子也存在一些不理解和非议，子贡凭借自身的言语之长，发表了大量精深透辟的尊孔之辞，有力地维护了孔子的声誉。崔述在其《崔东壁遗书》中言道：“羽翼圣道于当时者颜、闵、子贡、由、求之力，而子贡为尤著。”又曰：“孔子之道所以昌明于世者大率由于子贡，其功不可没也。”

子贡对孔子有着真挚的崇拜之情。孔子在世时，子贡就已名扬四海，有人甚至以为“子贡贤于仲尼”（《论语·子张》）。子贡很谦虚，对孔子的赞扬无以复加。孔子去世后，孔门弟子守丧三年，唯有子贡特殊，他“庐于冢上，凡六年，然后去”（《史记·孔子世家》），足以见得子贡对孔子之情深似海。

记者 易雪 整理

推广普及儒家优秀传统文化，展示最新学术成果

《尼山文库》新书在曲阜发布

本报济宁11月30日讯（记者 张九龙）11月26日，《尼山文库》新书发布会在山东曲阜举行。《尼山文库》是尼山世界儒学中心为学习贯彻党的二十大精神，推动中华优秀传统文化“两创”，落实《儒学传承发展“十四五”规划》有关部署要求，依托尼山世界儒学中心学术委员会组织实施的重要学术出版工程，从2022年开始，每年出版3—5本儒学研究的高水平学术著作。此次发布的第一辑、第二辑是《尼山文库》的阶段成果。

作为一项重大的文化工程，《尼山文库》由靳诺、白玉刚、于晓明担任文库编委会主任，张立文、孔繁轲、国承彦、陈来担任编委会副主任，众多学识渊博的国内外专家学者担任编委；文库作者构成依托尼山世界儒学中心学术委员会，以学术顾问和学术委员为主体，阵容强大。

清华大学国学研究院院长、尼山世界儒学中心学术委员会主任陈来表示，《尼山文库》是一套适合中华优秀传统文化研究者、大学生以及普通读者阅读的理想丛书，能够让广大读者充分领略和感受中华优秀传统文化的魅力，并从中获益；对加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、推动

哲学社会科学学术创新、构建哲学社会科学话语体系意义重大。

山东大学儒学高等研究院特聘教授、尼山世界儒学中心原副主任、学术委员会委员杨朝明认为，《尼山文库》汇集了众多优秀学者作品，代表着学者们的最新学术成果，具有较高的学术价值和文化价值。

尼山世界儒学中心（中国孔子基金会秘书处）党委书记、副主任国承彦表示，《尼山文库》用最新的学术理念进行统领，兼顾学术性和可读性的原则，围绕“四个讲清楚”“创造性转化、创新性发展”“文化自信”的框架组织编辑，将当代儒学名

家所关注的核心问题、热点问题，以通俗易懂的语言进行表述，旨在形成体系完备、结构完整的学术丛书，为打造“四个高地”提供重要的学术支撑。“正因此，《尼山文库》第一辑出版后受到广泛好评，并且入选为国家新闻出版署‘十四五’国家重点出版物。”

承担《尼山文库》出版任务的山东教育出版社，取得了连续5届10种图书荣获中国出版政府奖，连续8届11种出版物荣获中华优秀出版物奖的亮眼成绩。“接到这个项目，出版社高度重视，安排精干的编辑、设计团队进行图书的整体运作，从内容编校、版式和封面设

计，到印刷，在出版各个环节均以高标准来严格要求。《尼山文库》的出版标志着出版事业与‘两创’工作的进一步融合。”山东教育出版社总编辑孟旭虹介绍。

山东教育出版社多年来和中国孔子基金会、尼山世界儒学中心形成了密切的合作关系，出版多套基金会策划的精品力作，为基金会举办的“《论语》译介工程”出版6个语种的中外文对照版《论语》，出版了普及儒家优秀传统文化的《儒家文化大众读本》（9册），出版了引导青少年树立远大志向的《天下英雄出少年》等，这些图书品质优良，均获得了良好的社会反响。

《尼山丛书·国学经典音注》首发

促进国学经典走进青少年

本报济宁11月30日讯（记者 陈丹 孔媛媛）

近日，一套名为《尼山丛书·国学经典音注》的丛书，在济宁各中小学校颇为流传。丛书共分5册，内容节选自《大学》《中庸》《论语》《孟子》《诗经》《道德经》等6部中华文化最重要、最具有基础性意义的典籍。丛书中，不仅有对经典的详细注释，更标准拼音，因其易读性、可读性，颇受学子们的喜爱。

“子曰：学而时习之，不亦乐乎。人不知而不愠，不亦君子乎。”在济宁学院第二附属小学，五年级2班王乐妍正手捧丛书中的《〈论语〉正音释读》声情并茂地朗读着。“最令我印象深刻的一句话是‘温故而知新，可以为师矣’。生活中我们只有不断积累与理解所学过的知识，才能从中获得更多新的启发。”她说，该书相比其他读本不仅标注拼音，方便阅读理解，对章句的阐释更深入浅出，她和同学们都非常喜欢。

丛书总主编、孔子研究院副院长、研究员刘续兵表示，《尼山丛书·国学经典音注》由尼山世界儒学中心组织编纂、孔子研究院具体实施。出版本套丛书，除了从学术理论层面上深入正本清源、加强研究阐释之外，更重要的是让广大民众、特别是青少年一代回归经典。这也是赓续中华文脉、传承中华文明的守正之基、治本之策。

据了解，编注团队由孔子研究院的3名正教授、2名副教授、3名青年博士组成。“这本书不仅是孔子研究院的作品，也是几代洙泗学人共同奋斗积淀的结果。”刘续兵说，在曲阜，孔子的家乡，这一圣地文脉，洙泗学人对孔子思想深入研究、代代相传已有几十余年，揭示经典的文化内涵，正确阐释其核心观念，“对此我们很有信心。”

为促进文化“两创”进一步落地开花，孔子研究院还展开了进校园、进企业、仅乡村等六进活动，让更多人了解优秀传统文化、学习优秀传统文化，并赠书送书，提升大家的优秀传统文化素养。此外，来自世界130多个国家和地区的孔子学院学者、汉学家、中华文化爱好者们，陆续到访孔子研究院，推动了中华优秀传统文化的向外辐射。



新发发布现场。张晓芮 摄