

弘扬黄河文化，讲好黄河故事



记者 张九龙

黄河研学受欢迎

日前，“2023第四届山东省研学旅行创新线路设计大赛暨首届山东省研学旅行指导师技能大赛”公布获奖名单，齐河县欧乐堡度假区“行走黄河之脉，探寻华夏之根”获评社会组一等奖。

近年来，齐河县依托独特的区位优势，以生态为基础，以文化为引领，以大项目集群开发为支撑，构建起了全域旅游目的地产业体系，围绕黄河开展的研学旅游获得蓬勃发展。2023年以来，齐河县各大研学基地接待研学团队2000余个，接待研学游客近10万人次。

可喜的客流量来之不易。据了解，齐河通过出台扶持政策，设立奖励资金、优先保障项目用地，成立国有独资文旅开发公司整合资源，重点支持研学旅游项目建设。同时，实行全域公交免费，开通免费双层旅游观光巴士专线，投资12亿元建设齐河黄河大桥，实行7座以下车辆免费通行，搭建起“快进慢游”“外联内畅”的大交通体系。

在此基础上，当地多元化赋能旅游业态发展，真正让研学旅游“有看头”。齐河黄河文化博物馆群文化体验向纵深化拓展，俄罗斯大马戏、非遗展演等旅游演

黄河文化是山东的宝贵资源，保护传承弘扬黄河文化，是贯彻落实黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略的题中之意。近年来，山东各地不断深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值，与时俱进促进黄河文化创造性转化、创新性发展，探索实践以发展眼光助推资源保护与转化的新路径，谱写黄河文化发展新篇章。



黄河大集。图源：文旅山东

艺向品牌化发展，中国攀岩联赛、马拉松等赛事活动向常态化开展，海底隧道夜宿、农场国学课等研学游向品质化提升，湿地公园等自驾游基地、房车露营地向多元化发展，祝阿文化小镇、泉城中华饮食文化小镇等特色小镇向“以景带城、以城带乡、景城人文”一体化发展。研学旅游真正实现了深度游、特色游、沉浸游，黄河文化变得可亲可感。

艺术作品颂黄河

讲好黄河故事，需要因地制宜、深入挖掘。创新举办特色活动，是邹平深入挖掘黄河文化精神内涵和表现形式的重要举措。当地先后在线下举办“黄河诗画润梁邹——梁邹诸景图展”、“和合之美·黄河岸边”黄河文化主题

创作展、黄河文化民俗展、“沿着黄河去码头”全国全程马拉松赛等品牌活动，营造起黄河文化传承的浓厚氛围。

加强文艺精品创作，也是弘扬黄河文化的重要抓手。邹平通过深化打造黄河文化保护传承弘扬的发展平台，有效推动戏曲、曲艺等在基层“活”起来。当地先后开展邹平黄河文化(非遗)艺术采风调研活动，组织黄河主题音乐、美术创作，编辑出版“黄河文化系列文化丛书”。与此同时，开展“戏曲进校园常态化教学”活动，开设二胡、扬琴、吕剧表演等课程，为黄河非遗戏曲传承发展培育新生力量。

邹平市文化馆还成立了非遗调研小组，赴各镇街实地调研非遗项目的历史渊源、现状和传承情况。建成“酸浆豆腐非遗传习

所”及两批共15家“非遗工坊”；积极推介黄河非遗美食和旅游商品，举办“非遗牵手鹤伴 文化赋能旅游”等3场共计10天非遗展销活动，同时线上开设“黄河岸边的非遗美食”栏目，提升邹平非遗品牌的知名度和影响力。

黄河文旅深度融合

济宁是黄河流入山东的第二站，也是孔孟故里。以黄河国家文化公园建设为抓手，推动黄河文化与儒家、运河文化融合发展，成为济宁的特色做法。

济宁市设立了国家文化公园建设工作专班，依托黄河、大运河，立足文化旅游资源，济宁提出构建“一核两廊三极四区，八类项目多点连线”的国家文化公园总体格局，先后实施南旺分水枢纽

等58个重点项目，启动沿黄河文化体验廊道建设。

与此同时，济宁积极做好转化弘扬文章，推动黄河文旅深度融合。微山湖旅游区成功创建为国家5A级旅游景区，曲阜获评省文旅康养强县，邹城被评为省文化和旅游产业工作先进县，微山县获评省全域旅游示范区。

依托黄河文化资源，济宁推出了黄河水韵文化之旅、微山湖生态红色文化之旅、儒家文化经典游等黄河旅游线路。三孔景区、两孟景区入选文化和旅游部黄河寻根问祖之旅和黄河世界遗产之旅推荐景点。微山湖景区、水泊梁山风景区、南旺运河遗址等景区入选省文旅厅发布的10条黄河主题线路。今年以来，相关景区客流有了明显提升。

冬日游黄河济南段 请沿这4条线路来



金象山滑雪场。

记者 韩小梅

11月29日，济南市文化和旅游局依托“千泉之城”的资源优势，策划推出“四季泉城·大美黄河”主题旅游产品，涵盖“春生、夏长、秋收、冬藏”四大部分共计29条线路，以山水特色、黄河文化为核心，融入景区景点、旅游新业态、网红打卡地标和文化体验项目，全景展现济南黄河文化特色。其中，“冬藏有爱·相守济南”共包括4条线路。

作为北方冬季旅游最有韵味的城市之一，以观凌、踏雪为主题的冬季旅游线路将观赏性与体验性相结合，让游客在赏冬日美景的同时亦能体验滑雪等冬日特色旅游项目。而以济南名士为主题的经典旅游线路则将济南代表性名士相关纪念馆

串联起来，邀游客在游览中感受济南流长的文脉。

→冰天雪地线路1：天桥龙湖湿地公园(冰湖芦苇荡、观候鸟)—泺口黄河渡口(观凌)—百里黄河风景区(雾凇)—护城河(雪景)—趵突泉(花灯、百年腊梅)—大明湖(庙会、雪景、腊梅)

→冰天雪地线路2：金象山滑雪场(仲官)—九如山冰瀑(西营)

→冰天雪地线路3：齐长城“一线五村”(卧云铺景区)—莱芜雪野滑雪场

→济南名士线路：西洛河文忠园(张养浩)—大明湖南丰祠(曾巩)、藕神祠(李清照)、稼轩祠(辛弃疾)、铁公祠(铁铉)、宴公庙(晏婴)、老舍纪念馆—五龙潭秦琼祠—趵突泉李清照纪念馆、尚志书院、白雪楼、万竹园·李苦禅纪念馆、沧园·王雪涛纪念馆

记者 韩小梅

11月30日，齐鲁晚报·齐鲁壹点、携程集团、壹点智库联合发布山东酒店月度品牌影响力榜单(10月)。该榜单的测评对象是经山东省文化和旅游厅认定的山东省五星级、四星级酒店以及携程平台的亲子酒店、温泉度假酒店、口碑民宿，综合携程平台酒店美誉度数据和壹点智库Brand-C品牌竞争力数字实验室相关数据，通过评测网络传播影响力指数(简称“INC指数”)生成，包括总榜单TOP30以及精品民宿TOP6、亲子酒店TOP6、温泉度假TOP6三个分榜单。系列榜单每月发布一期。

榜单显示，山东大厦、济南喜来登酒店、烟台南山皇冠假日酒店、青岛香格里拉大酒店、青岛海景花园大酒店、济南舜耕山庄、济南香格里拉大酒店、山东东方大厦、青岛海尔洲际酒店、青岛鲁商凯悦酒

店、青岛东方影都融创万达文华酒店、山东新闻大厦、莱西悦海喜来酒店、华盛江泉城大酒店、德州鲁峰美丽华酒店、复盛大酒店、淄博饭店、济南鲁能贵和洲际酒店、烟台金海岸希尔顿酒店、赤山海景丽呈酒店、烟台金沙湾喜来登度假酒店、东营宾馆、曲阜阙里宾舍、山东健康金海湾丽呈华廷酒店、索菲特银座大饭店、东营蓝海国际大饭店、青岛丽晶大酒店、聊城阿尔卡迪亚国际酒店、潍坊东方大酒店、荣华大酒店位居TOP30。

从总榜单TOP30地域分布看，济南8家、青岛8家、烟台3家、淄博1家、临沂2家、潍坊1家、德州1家、威海2家、济宁1家、聊城1家、东营2家。从总榜单TOP30酒店类型看，五星级酒店18家，四星级酒店12家。本期总榜单TOP30中，INC指数最高为548.83，最低为430.03，头尾差距较大，平均值为457.30。说明在酒店品

牌影响力分化趋势明显，并且呈现强者恒强的趋势。

山东酒店月度品牌影响力分榜单(10月)显示，精品民宿TOP6为湖光月色观景客栈(台儿庄古城景区店)、济南若谷山居、琴语海民宿(青岛栈桥八大关景区店)、青岛陌海美墅(崂山风景区店)、青岛临海墅、烟台隐居养马岛民宿。其中，济南1家，青岛3家，烟台1家，枣庄1家。亲子酒店TOP6为青岛金沙湾希尔顿酒店、青岛鑫江温德姆酒店、济南融创施柏阁酒店、蓬莱欧乐堡骑士度假酒店、烟台龙湖假日酒店、青岛融创施柏阁酒店。其中，济南1家，青岛3家，烟台2家。温泉度假酒店TOP6为商河温泉酒店、威海汤泊温泉度假村、临沂观唐温泉(国际)度假村、临朐揽翠湖(天沐)温泉度假村、海阳碧桂园十里金滩酒店(青岛东·海景温泉)、临沂鲁商知春湖温泉酒店。其中，济南、威海、烟台、潍坊各1家，临沂2家。

山东酒店月度品牌影响力榜单(10月)发布