A16 封底 2023年12月7日 星期四 希鲁晚报

手机出货量大涨近六成,换机潮将至?

市场渐趋回暖,预计复苏势头至少延续到明年2月份

手机市场复苏?

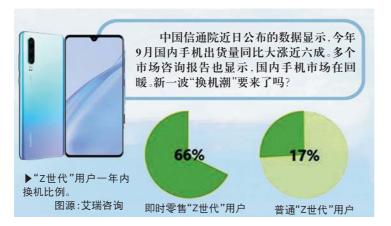
中国信通院近期发布的数据 显示,9月国内市场手机出货量 3327.7万部,同比增长59%,其中 国产品牌手机出货量2494.6万 部,同比增长36.1%,占同期手机 出货量的75%。

某电商平台数据显示,在"双 11"期间,折叠屏手机成交量同比 增长超3倍,运营商合约手机成交 量同比增长超10倍。11月底刚发 布的某品牌手机,开售仅仅5分 钟,销售60万台……

多个咨询报告也显示手机市 场在回暖。科技市场独立分析机 构Canalys称,2022年全球智能手 机市场经历大幅下滑12%后, 2023年市场呈现初步的复苏迹 象。尽管预计2023年出货量仍下 降5%,但复苏曙光显现。

为何大涨?

中国信通院的数据显示,在 今年8月份,国内市场手机出货量 1898.5万部,同比增长0.03%。手 机市场增长几乎陷于停滞。为何 这一数据在9月份突然大涨?



资深产业经济观察家梁振鹏 对记者表示,因为今年秋季多个 市场品牌发布旗舰机型,包括华 为发布Mate 60系列,市场大卖; 再加上日益成熟的折叠屏受到不 少消费者的青睐,刺激了消费者

"另一方面,从数据上看,去 年手机市场不振,基数较小,所以 今年出现明显提升。"梁振鹏表

电信行业分析师付亮对记者 表示,主要因为手机产业链系列 新品的发布,包括高通骁龙8第三 代、苹果手机、华为手机新品等。

市场调研机构Counterpoint 发布的报告认为,中国智能手机 市场正在复苏,今年10月前4周平 均销量增长11%。"我们认为,中 国2020年是手机换机大年,经过3 年多时间有望迎来新'换机潮'。

谁在换机?

艾瑞咨询11月份发布的报告 称,相比普通用户,Z世代年轻人 群展现出追求新潮、拒绝延迟满 足的消费特征,换机频率显著更 高;即时零售用户中Z世代年轻 人群有近七成会选择在1年内换

有近日换手机的消费者对记 者表示,"现在各个手机品牌都推 出了换购,只用了一年的旧手机 可以折合一个可以接受的价格, 我基本上是一年换购一次,这样 每年都能用上新款。

上述报告也指出,在换机人 群中,淘汰换新是最广泛、最日常 的购机场景,占比达34%;新品尝 鲜占比21%,他们总会希望第一 时间到手尝鲜。这样算下来,这两 者占换机用户一半以上。

还有分析认为,手机数码的 热销和男性消费群体崛起有关 系。数码产品一直受到男性消费 者青睐,此次"双11"依然稳定发 挥,某电商平台"双11"开场10分 钟,大牌手机成交额同比增长 100%,其中不少都是男性用户。

市场是否会大幅反弹?

Counterpoint研究副总监齐 英楠对记者表示,华为回归,以及 市场本身复苏,对于今年四季度 到明年初的市场都会带来正向引 导。"中国市场目前基本上可以说 是在逐渐走出持续下滑的趋势, 我们预估到2024年大概率会正向 增长,但不会增加太高。"

核心原因在于,当前智能手 机的内容生态、消费者使用行为 没有太大变化,因此对换机周期 没有带来太多改变。预计随着AI 大模型在2024年逐渐下放到更多 机型中,会成为一种正向因素,但 还难以有决定性效果。

Canalys研究分析师钟晓磊认 为,年末大促对环比的贡献程度可 能高于同比,虽然今年淘宝平台宣 布取消"双12"活动,但目前看来只 是换了一种营销策略,这对手机消

费不会带来多大影响。 "我们认为手机消费是否回 暖,要看明年二季度和四季度两 个旺季新品迭代情况,是否可以 助推换机需求。但从趋势来看,智 能手机整体处在相对成熟,其至 缓慢下滑的行业生命周期阶段, 因此要中国出货恢复到疫情前水 平,从中短期看还比较难以实 现。"他总结道。

齐英楠也有类似观点。"相比 往年的年末,今年新机发布都有 所提前,在这一轮年末新机拉动 下,我们预估这种复苏势头会至 少延续到明年2月份左右。后续要 看明年上半年上市新机的表现。 综合中新网、21世纪经济报道等

编辑:魏银科 美编:继红 组版:刘淼



2024年度希急晚後征订 2024年度齐鲁晚报全年订价 360 元/份,零售价 1.5元/份。

发行公司订报服务电话:4001176556、0531-85196329,邮局订报服务: 11185 或请至就近发行站订阅 2024 年度齐鲁晚报。