

# 枣庄职业(技师)学院：“三力提升”打造“法润枣职”法治文化

## 构建常态化普法协作机制,提升法治文化引领力

强化组织机构。成立以党委书记、院长任组长的法治工作领导小组,明确法治工作的第一责任人,明确1名院级领导分管法治工作,定期研究法治工作。学院独立设置法治工作办公室,专职法治工作人员3人,具体负责学院法律政策研究、校园法治建设、法律宣传教育等工作。

组建普法队伍。实施总法律顾问负责制,聘任总法律顾问1名。整合校内资源,2位具有法学教育背景的教师分别加入枣庄市“八五”普法讲师团和枣庄市直青年普法志愿团,广泛开展普法进校园活动,另行组建25名政治素质高、业务能力强的法治工作联络员队伍,参与法治宣传教育。

密切部门协作。聘任在公、检、法、司等领域具有丰富法律知识、法律实践经验的12位专家分别担任法治副院长和法治辅导员,增强普法工作的针对性和实效性,构建起校内外多方联动、共同参与的法治教育格局。

## 开展多渠道法治宣传教育,提升法治文化传播力

坚持将法治文化融入学校教育主阵地和课堂教学主渠道,学院始终坚持“三个纳入”,将法治教育纳入党委理论中心组学习、纳入教职工理论学习、纳入学生主题班会课,同时开设《思想道德与法治》《法学概论》等课程,积极

枣庄职业学院以法治思维和法治方式引领、推动、保障深化改革和依法自主办学治校,弘扬社会主义法治精神,创造性转化为学院法治文化资源,推动法治思想融入学院教育教学的全过程,通过系列有效举措增强法治文化的引领力、传播力、感染力,着力打造“法润枣职”法治文化。



推动民法典融入依法执教实践,带头践行维护法律尊严。

坚持将法治文化融入专业实践课程,立足该院高职教育专业实践采取顶岗实习或者校内模拟车间实习的实际,将宪法课堂设在校内模拟车间对《宪法》中的劳动权利义务、《安全生产法》以及车间规章的相关内容讲授,

激发学生的学习兴趣,让学生在实践中感受到法律对于自身的保障,切实发挥日常法治育实效。

坚持将法治文化融入学院“班墨奚”匠心文化,通过警校共建“枫桥式警务室”、消防安全体验馆中心,德廉教育馆,利用校园广播和电视台、学院官方平台及宣传栏等渠道定期开展法治宣传,

切实将法治精神、思维和方法落实到教育、管理和服务的各环节。

## 创新开展法治文化活动,提升法治文化感染力

坚持以宪法为核心,以民法典为重点,在各法治时间节点联合公安、司法、消防等部门,面向全院师生持续开展宪法专题

讲座、“宪法宣传周”答题,宪法主题班会课、观看法治节目等一系列丰富多彩的法治宣传教育活动,通过宣传教育活动让师生更加深入地了解宪法的内涵和价值。

以法治文化交流活动营造浓厚法治氛围,强化线上线下、课堂内外、活动与竞赛的有机结合,通过升国旗、奏唱国歌等仪式礼仪,以及重大节庆活动开展法治建设征文、演讲比赛等形式多样的宣传教育活动,不断增强宣传的趣味性和互动性,增强对宪法的认同感和尊崇感。

积极发动师生创作具有感染力的法治文化作品,运用法治动漫、微视频等形式,展现新时代中国特色的社会主义法治精神,深入宣传《民法典》、防诈骗等与广大学生密切相关的法律法规,把创作过程变成普法教育过程,变成参与法治、感受法治过程。

枣庄职业学院坚持依法治校、德润人心,打造了“法润枣职”法治文化,充分发挥学校教育主阵地作用,培育师生形成“办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法”的思维模式,形成了“追求卓越、崇尚质量”的共同核心价值追求和“敢为人先、精益求精”的学院精神,师生综合素质显著提升,有效保障了学院各项事业的高质量发展。

(张璇 刘慧芳 王利国 郑楠)

# 枣庄职业(技师)学院：让正能量实现大流量 推动宣传工作高质量发展



枣庄职业(技师)学院宣传工作紧紧围绕学习贯彻党的二十大精神,坚持党管意识形态的原则,牢牢把握意识形态工作的领导权和话语权,切实增强做好高校新时代新征程宣传思想文化工作的责任感使命感,为学院建设夯实共同思想基础,营造良好舆论环境,以强大的精神动力推动学院各项工作落地见效。

## 坚守意识形态主阵地,科学化解舆论危机

加强思想引领,把握正确舆论导向。深刻把握“两个确立”,切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”。领导班子带头抓意识形态工作,严格履行主体责任、第一责任人责任和“一岗双责”,发挥示范引领作用。积极发挥基层党组织和党员在意识形态工作方面的战斗堡垒和先锋模范带头作用。健全管理机制,维护良好网络秩序。修订完善《落实意识形态工作责任制考核方案》,建立健全相关制度,加强对网络信息的监管和管理。提升传播能力,构建全媒体传播格局。

## 协同媒体资源,整合形成媒体矩阵

利用多媒体平台进行宣传。学院打破传统媒体与新媒体管理界限,统一进行信息资源整合分配,做到同一主题根据不同传播渠道特点多角度创作,在学院官方网站、微信公众号、抖音等多媒体平台上发布正能量宣传内容,利用社交媒体平台的互动功能,与学生和教师进行互动,增加宣传的参与度和影响力。利用学院融媒体中心进行宣传。利用校园媒体的专业性和权威性,选择合适的传播渠道以扩大覆盖面和影响力。利用线下活动进行宣传。在学院举办正能量宣传活动,如讲座、比赛、实践活动等,吸引更多的学生和教师参与和关注。利用新媒体技术进行宣传创新。推进“学院融媒体中心”建设,向学院申请融媒体中心建设地点,高标准建设学院融媒体中心。完善宣传硬件管理水平。升级学院各类LED屏等设备,为校园阵地宣传提供保障。打造学院特色专栏,深入拓展对外宣传视角和空间,全方位、多角度讲述学院正能量、学院好故事,充分展现学院事业发展新气象、新作为。

## 坚持守正创新,精心做好宣传工作

充分发挥工匠精神,立足实际,不断发掘学院自身特色,打磨宣传报道内容。创新宣传形式和内容。制作有趣、有吸引力的宣传视频,展示学院的历史、师资力量、教学设施、专业设置、校园文化等方面的内容。编写优质、有价值的宣传文章,全面展示学

院教师的专业素养和教学水平。加强宣传队伍建设。定期召开宣传信息队伍培训,给通讯员交任务、压担子,将宣传信息工作纳入意识形态考核,充分调动宣传信息员的积极性、主动性和创造性。加强与合作媒体的联动和互动。利用合作媒体的资源和渠道,共同开展正能量宣传活动,同时与其他学院、企业、社会组织等建立合作伙伴关系,扩大宣传的影响力和覆盖面。立足学院重点工作进行宣传,以小见大,以点带面,深入挖掘学院宣传工作特色亮点。持续推动正能量宣传的深入发展。紧扣立德树人根本任务和学院“十四五”事业发展规划,整合学院官网、微信公众平台主阵地,综合运用学习强国、山东教育发布等新媒体平台,积极寻求各级媒体支持,加强对学院重大活动和重大典型经验宣传报道,并及时向国家、省市级媒体报送,全面展现新时代学院师生良好的精神风貌。

枣庄职业(技师)学院宣传工作将紧紧围绕学院工作重点和中心工作,以“四抓两树”为抓手,牢牢把握正确方向、导向、取向,不断强本领、保落实、保质量,持续在推动正能量实现大流量上下功夫,以高标准、高水平、高质量举措推动学院宣传工作再上新台阶,为争创“双高计划”高职院校赋能,为学院改革创新高质量发展贡献力量。(郝艺 李玉婷 阙晓萌 张璇)

## 枣庄职业学院全面建成山东省优质高等职业院校



近日,省教育厅下发了《关于公布第二批山东省优质高等职业院校建设工程项目验收结果的通知》(鲁教函〔2023〕52号),枣庄职业学院顺利通过山东省优质高等职业院校验收,在

21所第二批省优质校中排名13位,较立项排名上升了4个位次,被授予“山东省优质高职院校”称号,标志着枣庄职业学院全面建成山东省优质高等职业院校。(徐德水)



近日,由枣庄市人力资源和社会保障局主办,枣庄职业学院、枣庄技师学院联合枣庄创业大学承办的2023年“中国银行

杯”枣庄市“鲁班传人”职业技能大赛——网络安全管理员赛项在枣庄职业学院成功举办。(褚怡君 王乐韬)