

# 烟台苹果少种32万亩，产量反增万吨

## “苹果革命”三年见成效，改造132万亩老劣果园，亩均增收400元

本报烟台12月10日讯(记者 张琪 杨凡 李楠楠 钟建军 杜晓丹) 一场“苹果革命”，三年成效凸显。一份来自烟台市的果业“成绩单”显示：全市三年累计改造老劣果园132万亩，折算后亩均收益提高了400元。

“我种了这么多年苹果，今年行情最好，好的条纹苹果能卖到7块钱1斤。”栖霞市62岁老果农潘世龙喜悦之情溢于言表，“10亩苹果园纯收入15万元以上，比没改造前增收两倍。”

“如今村里1000多亩果园，已改造了七八百亩，仍在继续改造中。”栖霞市唐家泊镇肖家乔村党支部书记王鹏绩说，新品种迎来盛果期，为果农带来了好收益。“像‘瑞雪’等品种的苹果，高的能卖到每斤12元，供不应求。”

走访栖霞、招远、海阳、蓬莱、牟平等多个烟台苹果产区发现，像潘世龙、王鹏绩这样从“苹果革命”中受益的果农不在少数，他们改造更新的果园正是烟台苹果不断革新升级的缩影。

烟台市农业农村局党组成员、副局长吴晨光说，烟台连续开展了三年苹果产业高质量发展行动，改造老劣果园132万余亩，亩均收益提高了5%，果业提档升级成效渐显。

132万亩和5%，数字背后意味着什么？

烟台市农业农村局数据显示，烟台全市苹果种植面积为248万亩，这意味着如今超半数的果园发了“新枝”。2019年烟台市苹果亩均收益约8000元，现在亩均收益达8400元，较改革前提高了400元。“推动苹果产业高质量发展事关烟台170万苹果产业从业者，更事关乡村振兴的成色和底色。”烟台市委副书记、市农业农村局局长高言进说。

2020年起，坐拥中国果业品牌价值“头把交椅”的烟台苹果，面对“人老、树老、品种老”的典型问题，打出“老龄果园升级”“优品选育革新”“园区改造示范”组合拳，掀起了“苹果产业革命”。

“三年来苹果产业的改革取得了很大成效。”烟台市苹果协会执行会长姜祉佑说，烟台苹果产业走上了由“总量扩张”向“提质增效”的转型之路。另一项数据显示，较“苹果革命”前，全市苹果种植面积降了32万亩，但单产却从1.99吨/亩上涨到2.25吨/亩，总产量不降反增，增加了近1万吨。目前，烟台苹果品种多样化发展的趋势已经显现，正朝着“早中晚、红黄绿、甜香脆、名优特”方向布局。

“今年烟台又启动了新一轮烟台苹果产业高质量发展三年行动。”高言进说，将持续推进以烟台苹果为引领的果业高质量发展，保护好优势特色产业“金字招牌”，再造竞争新优势。



10月24日，烟台果农潘世龙在自家苹果园采摘苹果。 记者 吕奇 摄

三年“苹果革命”带来了什么？记者走访烟台苹果各个主产区，与众多果农以及苹果产业从业者一道，算算关于三年“苹果革命”的三笔账。

记者 张琪 杨凡 李楠楠 钟建军 杜晓丹

### 一笔“个人丰收账”——老果园改造后增收两倍

“对老果园进行改造后，果园里80%以上栽种的是新品种，今年苹果收购价格尤其高，好的条纹果每斤卖到七八元。”今年苹果收获季后，栖霞松山街道客落潘家村果农潘世龙眉头舒展，乐得合不拢嘴。

今年62岁的潘世龙从18岁开始，种了40多年苹果。“刚开始种小国光，后来改种红富士，再后来就栽种红富士新品种。”种了一辈子苹果的潘世龙，语气中透着满满的骄傲，靠卖苹果挣来的钱，他在村里收获众多“第一”。

当看到老果树的苹果卖不上高价，他毅然决定“刨根换种”，着手对老果园改造。“我从2017年开始就对老果园改造，如今，果园里80%以上栽种的是苹果新品种。”

“不改不行啊，不跟着形势走，容易吃亏。”潘世龙表示，虽然改造后，头两年收入确实有所减少，但是随着新果树进入盛果期，苹果不仅表皮光好，果型好，优质果也提升了。今年80%以上都是优质果。

“老果园没改造前，一年也就收入四五万元。”潘世龙说，“老果园改造后，刨去成本，纯收入达到15万元以上，比没改造前增收了两倍！”

2019年，烟台市红果果家庭农场技术负责人刘鲁强向自家苹果园开刀，一狠心将16亩果园里的果树“隔行去行”进行改造。隔行去行后效益不降反增，效益增长了20%以上。“其实苹果的利润大部分都取决于好果，以前那种密植果园，产量高，产出来的大部分是低端苹果，没有多少利润。”

“8米的行距，适合机械化作业，在树减少的情况下，每亩产量从7000斤提升至9000斤。”刘鲁强说，隔行去行带来的效果超乎想象，改造完第一年，收益有所减少，到第二年效益持平，第三年较老果园增加收益20%以上。苹果质量大幅提升，优质果达到85%，比没改造前提升了10%以上。

3年来，烟台累计改造老劣苹果园132万亩，伐老建新面积20.5万亩。较2019年，全市老劣果园面积下降31.5%，中年期果园增加7.5%，盛果期果园增加12.2%，果树龄结构日趋优化。

### 一笔“品种创新账”——苹果品种登记数量“三分天下”

在传统的苹果种植中，一般是三年结果，四年初步形成产量，五年才能进入丰产期，较长的回报周期降低了苹果产业转型升级的动力。中国苹果产业协会副秘书长、山东省苹果产业协会会长阮树兴说，“早丰产就意味着早丰收，能有效缩短果园投资回报周期，进而吸引更多果农和社会资本参与到苹果产业转型升级中来。”

新品种是果业发展第一生产力。近年来，面对苹果品种相对单一、红富士种植面积一度超过80%的现状，烟台以消费需求为导向，加紧研发苹果新品种、新砧木，形成“早中晚、红黄绿、甜香脆”品种结构。在烟台，90%以上高接换头改造的果园改种了“维纳斯黄金”“王林”等黄绿色品种，50%以上新植果园种植了黄绿色品种，“维纳斯黄金”“王林”“明月”等新品种种植面积增加4倍，产量增加2.2倍。苹果品种由原来的红富士“一家独大”，转为多样化发展的趋势已经显现，传统“富士”种植面积占比下降至20.92%，优系“富士”面积占比增至63.6%。同时，晚熟品种种植面积减少了17%，“早中晚”供应更加均衡。

栖霞市唐家泊镇肖家乔村党支部书记王鹏绩说，现在村里成立栖霞道富果蔬专业合作社，对1200余亩果园进行统一管理，老旧果园改造、更新果树品种、施用有机肥、组织果农定期培训等工作实现常态化，苹果质、量不降反升，打造了“道富亦”品牌，还取得了绿色食品认证。

苹果品种的合理布局得益于苗木研发优势。三年来，烟台已建成国内一流的苹果脱毒种苗繁育中心、苹果智能化练苗温室和苹果脱毒采穗圃，年产脱毒苗木能力达2000万株以上，现有优质苹果苗木繁育基地1.5万亩，年产苗木5500万株，全国市场占有率达60%。全市获农业农村部登记苹果品种达80个，数量占全国1/3，在登记数量上实现了“三分天下”的品种优势。

通过品种创新、技术创新、产品创新、装备创新等新技术新理念的应用，全市低效果园面积有所下降，但产量仍保持稳定增长，生产能力有效提升。据统计，全市苹果面积从2019年第一季的280万亩调整到2022年第二季的248万亩，单产从1.99吨/亩上涨到2.25吨/亩，总产量从557.2万吨增加到558万吨。

### 一笔“产业优势账”——突破一产，“接二连三”

田间连车间。在齐鲁泉源供应链有限公司苹果分选包装车间里，清洗、分选、包装，圆润通红的苹果从栖霞走向世界大市场。

“进去的是新鲜苹果，出来的就是苹果脆片了。”走进泉源公司一个高标准生产车间，可以见证一个苹果从鲜果变成脆片的全过程。齐鲁泉源供应链有限公司副总经理姜静说，这里的原料全部是本地产的优质苹果，将清洗后的苹果去皮去核切片后，通过热风干燥设备进行风干，接着就进入最核心的真空压差膨化罐。在这里，对苹果片进行5-6小时的二次脱水。15斤的鲜果，最终能产出1斤苹果脆片。苹果脆片保留了鲜果95%的营养成分，且在加工中不添加任何色素和添加剂，因此在儿童及年轻人中备受欢迎。

齐鲁泉源供应链有限公司董事长姜延泉指着一包苹果脆片说，“像这包脆片，价格比鲜果增长了20倍左右。”

“烟台人对苹果抱有特殊感情。”烟台市委副书记、市农业农村局局长高言进说，在烟台市16条重要产业链的食品产业链中，苹果产业占有重要位置。烟台提出，推进乡村振兴，实施“1+6”特色产业集群培育工程。其中“1”就是指烟台苹果千亿级国家优势特色产业集群。

从种植起步，经过多年积淀，烟台市苹果产业链不断延伸。苹果产业在突破一产的基础上，向“接二连三”和“延伸两端”方面重点用力，与精深加工、休闲观光、电子商务等产业深度融合，目前，烟台拥有安德利、泉源、联蕾、德丰等1000余家果品贮藏加工企业，以及1500余家苹果生产加工专业合作社建有果品贮藏库1348座，库容能力达342万吨，全市苹果年加工能力逾400万吨，果胶生产和香精提取技术全球领先，先后开发出果胶、香精、籽油、酵素等系列深加工产品100多种，销售收入过亿元的果品龙头企业22家。作为中国果业第一品牌，今年8月发布的《2022年果品区域公用品牌价值报告》显示，烟台苹果品牌价值达152.94亿元，连续14年稳居中国果品区域公用品牌价值榜首。

一业兴来百业旺。三年“苹果革命”，三笔“明白账”，既算个人“收入账”，又算产业“优势账”；既算当前“经济账”，更算长远“发展账”。一笔笔账单清清楚楚，这笔“丰收账”写在了纸上，更写在每一位果农的心坎上。

## 『革命』成果怎么样 咱来细算三笔账

烟台果农个人增收，苹果品种创新，产业链不断延伸