

怡豪来了!开业24年索菲特退出济南

曾是泉城地标打卡地,未来如何发展市民有新期待

文/片 见习记者 管悦
记者 李培乐

济南人索菲特情怀深厚 换牌前扎堆来打卡

近日,记者在酒店门口看到,外墙上巨大的“索菲特银座大酒店”字样已经消失,但是门口正上方依然留有“索菲特”的字样,不少市民正在门口拍照留念。

“当时建着的时候,就有很多人来看,那时候没见过这么高的楼。它又处在泉城广场附近,不管是济南人还是外地人,只要来到泉城广场,看到它都想跟它合张影。”济南市民王先生边拍照边回忆着索菲特初建成时的场面。他说,二十几年前,这座楼几乎是当时市民照片中济南出镜率最高的建筑。

尽管更名在酒店业屡见不鲜,但“索菲特”这个曾经创造了诸多“济南之首”的高端国际品牌要退出济南时,还是在泉城百姓心中掀起了一阵波澜。

1999年,济南索菲特银座大酒店正式营业,是济南首家国际联号饭店。彼时,作为“山东城市大客厅”的泉城广场刚刚建成,索菲特银座大酒店以186米的高度成为泉城第一高楼,楼体细长、挺拔,是上世纪90年代济南高楼建设热潮期的力作之一。

谈及济南索菲特银座大酒店作为济南地标的风光时刻,家住附近的张强(化名)津津乐道,“当时这一片就索菲特豪华,高档小汽车每天来来回回,外地来开会的客人来这里吃饭、住宿,每天人满满的。每次路过都很羡慕,想着以后谈恋爱了一定得带对象上去吃顿饭,浪漫一下。”

张强的邻居也十分感慨,“我们同学开玩笑说,当时的济南人分两种,一种是在这里吃过的,一种是路过的。”

12月25日,山东文旅酒店集团正式官宣推出怡豪品牌,这也就意味着五星级酒店品牌——索菲特退出济南。目前,索菲特的标识已经基本看不到,怡豪大酒店的LOGO已上墙,一楼大厅显示屏上“你好,怡豪”的字样十分醒目,酒店正在紧锣密鼓地推进改名工作。

▶“索菲特银座大酒店”已经改名“怡豪大酒店”。



提起索菲特,几乎每个人都会提到一个关键点——旋转餐厅,186米的银顶旋转餐厅一直都是市民心目中的“网红打卡地”。

“很多人去旋转餐厅不一定是为了吃饭,而是为了能俯瞰整个济南全貌和拍照。转完一圈饭没吃几口,照片倒是拍了不少,感觉很美很壮观。”近日,刚刚在旋转餐厅吃完饭的孙女士说,以前小时候跟着父母来过一次,听说索菲特要改名了,特意再回来看看,找一下儿时的记忆。银顶旋转餐厅,直到今天依然是全济南最高的旋转餐厅。

记者了解到,1999年至今,酒店委托雅高集团运营,目前24年的运营合作即将到期。从2024年1月1日起,“济南索菲特银座大酒店”正式更名为“怡豪大酒店。”

“前后夹击”下遇到挑战 逐渐开始求新求变

走进酒店大厅,宣传屏上的那句“感受法式风尚”的标语提醒着过往来客,这是一家“中方产权、外方管理”的酒店。

“位置好、环境好、服务好,但是设备设施有年代的感觉了,有点老旧,稍稍有点落伍了。”在酒店办理退房的姜女士说,入住体验上比起附近新开的轻奢酒店和其他高端酒店,索菲特的性价比没有以前那么高了。

记者搜索发现,在济南索菲特银座大酒店方圆一公里内,有不下十家酒店,既有贵和洲际、香格里拉等高端酒店,也有全季、亚朵等舒适型酒店,以及你好酒店等智能型酒店。相比之下,点评网站上索菲特的评分和综合性价比都不算高。在552元起步的房价下,索菲特早已不再是顾客的首选。

对此,索菲特银座大酒店也做出了回应。

2009年,山东省商业集团与雅高集团就继续使用索菲特品牌续签管理合同15年,并按照雅高集团对索菲特“奢华”的品牌定位,投资1亿多元对索菲特银座大酒店进行升级改造。

2013年,济南索菲特银座大酒店又进行过一次装修改造,豪华房及以上局部翻新装修,但距今也有十年之久。

酒店竞争力下降、客流被瓜分,酒店工作人员也开始大量流动。梳理2016年以来的企业信息,济南索菲特银座大酒店员工数量持续下滑,2016年尚有334名员工,2022年仅剩228人。6年时间,员工少了近三分之一。

济南索菲特银座大酒店在新老酒店的“前后夹击”下遇到了生存挑战,逐渐开始求新求变。酒店负责人也曾透露,上一次与雅高集团签订合同时,业主方就已经开始筹划收回管理权,近年来做了大量准备工作。

“时代不同,答案也不一样了。”此前,酒店相关负责人在接受媒体采访时,似乎便对此次更名打了“预防针”,“从原先的洋品牌一家独大到越来越多民族品牌的崛起,是市场环境的大势所趋”。

酒店“翻牌”并不鲜见 市民有不舍更有期待

济南高端酒店更名也并非索菲特一家,与其一街之隔的济南贵和皇冠假日酒店于2017年正式更名为“济南鲁能贵和洲际酒

店”。它作为济南最高档的五星级酒店之一,在更名后并没有因为品牌效应而没落,反而一路生花,收获众多认可。而其更名升级的契机,恰好在旁边香格里拉开业前夕,预示着济南高端酒店洗牌的硝烟渐起。

六年后,山东文旅酒店集团和雅高集团也选择了“和平分手”。事实上,这场分手早已有迹可循。

近几年,由雅高集团管理的酒店陆续更名,北京华贸饭店更名为枫丹白露酒店,成都索菲特万达大饭店更名为成都泰合索菲特大酒店,深圳盛捷国际大厦由万豪集团正式接手酒店管理。去年,上海marriott城市酒店也结束了10年管理合同,改名香格里拉大酒店。

而此次更名后,怡豪大酒店将被打造成具有中国特色和本土元素的高端酒店品牌。

据悉,这次之所以起名“怡豪”,也是为了体现山东的深厚文化内涵。“怡”是齐鲁风韵、山水之间的如诗如画,是怡然自得的身心享受;“豪”是好客山东、待客之道的真挚豪爽,是无微不至的服务体验。

很多市民在听闻索菲特银座大酒店的消息后,除了惋惜,更多的是希望酒店能借此机会提档升级。

“我们一直在陆续对酒店进行改造,刚刚投资改造完成的7楼会议中心目前已经投入使用。”据酒店相关负责人介绍,2024年怡豪大酒店将陆续对6楼宴会厅进行翻新改造,对49楼旋转餐厅进行提档升级。据称,49楼旋转餐厅装修风格或采用济南市市花荷花元素。

“听说要升级改造,等完成后我们相约再来旋转餐厅吃一次,希望那时候酒店就像我们以前来时一样辉煌。”孙女士和杨女士在酒店门口合影后,对未来的怡豪大酒店充满期待。

为企业减负 为发展赋能 济南市市中区纪委监委:“五全”监督 “全天候”护航营商环境

全链条监督,织密“监督网”

加强日常监督督导,建立区纪委监委领导班子成员联系重点项目制度,由班子成员带队成立9个调研组“下沉式”走访辖区45家重点项目,着力解决企业发展遇到的困难,分类建立工作台账,实行动态销号管理。创新开展驻点监督,六个综合派驻机构“入驻”审计、科技、司法、城投等单位,围绕政策、技术、资金等开展监督,督促相关单位积极开展金融助企、政策助企等惠企工程。发挥巡察利剑作用,启动十三届区委第二轮、第三轮巡察,对4个部门单位开展营商环境专项巡察,形成监督合力。

全渠道受理,畅通“群众言”

筛选辖区10家重点企业作

为营商环境监测点,调研了解全区优化营商环境工作情况;在辖区部分企业、九小场所等发放1500余份“纪企直连卡”,建立问题反映“直通车”机制。推进“码上监督”平台建设,开设区营商环境信访举报专线电话;在“市中清风”微信公众平台、区纪委监委网站醒目位置设置“码上监督”专栏;在各街道和涉及营商环境指标评价工作的15个指标专班牵头单位相关服务大厅、办公区显著位置张贴《关于公开征集损害营商环境问题线索的公告》,召开区级重点项目方代表座谈会,广泛收集群众、企业投诉举报和意见建议,打破纪企沟通壁垒,畅通反映问题渠道。

全方位协同,优化“服务线”

系统内强化上下贯通和“室组地”联动,建立线索移送机制,

目前已转办问题线索2件;系统外加强与区发改局、区行政审批局等单位沟通协作,建立联合督办工作机制,对项目推进不力的视情采取挂牌督办等措施,确保项目顺利推进。今年以来,“跨省通办”“全省通办”事项拓展至466项,市场主体增至12.7万户,“四上”企业达到1217家;建立健全“1+17+N”民营企业服务体系,新增“企升规”民营企业23家、民营高新技术企业35家、民营高成长性企业75家。

全领域严查,深挖“风险点”

对2022年以来损害营商环境腐败和作风问题线索进行大起底,建立监督举报台账和问题线索台账,明确执纪重点,着力发现和查处在责任落实、资金使用、干部作风等方面突出问题,严肃查处不担当不作为慢作为乱作为假作为问题,重拳整治

吃拿卡要、权力寻租、暗箱操作等违纪违法问题。

全周期管理,当好“护航员”

开设“营商环境大家谈”专栏和“护航营商环境”纪委监委在行动”系列照片故事专栏,进一步展现市中区工作成果。坚持以案促改贯穿始终,召开警示教育大会,组织签订项目建设廉洁承诺书,通报典型案例,督促相关部门吸取教训、以案为鉴,全面排查梳理廉政风险点,形成查处一案、警示一片、治理一域的震慑效果。

“护航优化营商环境”不仅仅是一句口号,更是铿锵有力的行动。下一步,市中区纪委监委将持续开展护航优化营商环境专项监督,不断畅通监督渠道、创新监督方式、优化监督质效,为企业高质量健康发展保驾护航。(济南市市中区纪委监委)