

评论员观察

从公共管理的角度看,打掉“土围子”,消除孤岛效应,已成一种当务之急。在这方面,上海延安饭店已经打了一个样。

观点

几万元貂皮卖399元?别“围猎”直播间的老人了

# 愿更多单位能像这家饭店一样打开围墙



近日,上海延安饭店的一个举动让人眼前一亮。这家老牌高档酒店一改往常的封闭状态,打开围墙,跟附近居民共享围墙之内的花园。

评论员 王学钧

做到这一点并不容易。

在上海,延安饭店不仅名头很响,地位也不一般。它位于繁华的南京路和淮海路之间,是上世纪六十年代上海六大饭店之一,曾被评为上海十大经典建筑之一。对这样一家酒店而言,围墙和围墙内的花园更像是一份历史遗产,轻易不会动。即便有关方面有打开围墙的诉求,店方也不难找到拒绝的理由。

更何况,在封闭式管理渐成一种常态的背景下,打开围墙并非理所当然的

“惯例”。有围墙的酒店不止一家。别的酒店都可以壁垒森严,埋头打理围墙里的一亩三分地,延安饭店当然也可以。

然而,延安饭店并没有这样做。当街道工作人员带着辖区居民的建议前来协商时,延安饭店没有找理由拒绝,而是尊重居民的意愿,打开围墙,与居民共享花园。

对附近居民而言,这是一份“福利”,从前可望而不可及的酒店花园,如今俨然成了自家的后花园。对延安饭店而言,这意味着一系列的“麻烦”。从拆墙到管控区域的重新规划,再到管控设施的购置和管理方式的调整,无一不费时费力费钱。

“麻烦”自己,成全别人,延安饭店的做法难能可贵,值得激赏。

打通城市微循环需要这样的开放与共享,促进社会和谐需要这样的开放与共享。也正因如此,早在2016年,我国就

明确提出要推广街区制,原则上不再建设封闭住宅小区,已建成的住宅小区和单位大院要逐步打开。各地也有不少小区和单位积极行动起来,主动打开围墙,敞开怀抱拥抱社会。

遗憾的是,突发疫情延缓了这一进程。更遗憾的是,封控解除后,封闭式管控似乎成了一种习惯。按照武汉大学教授吕德文的说法,孤岛效应已成一大公害。到处都是“土围子”,几乎每个群体每个单位都建有围墙和多样关卡,只管为自己营造安全舒适的专属“领地”,全然不顾他们同时在给别人制造麻烦。于是,人们看到,一些单位的大门似乎还像封控时期那么难进,内急的市民就近到办公楼上个厕所都会被斥责……

从公共管理的角度看,打掉“土围子”,消除孤岛效应,已成一种当务之急。在这方面,上海延安饭店已经打了一个样。

近日,吉林长春一位女子称,自己母亲迷恋上一个主播,该主播的人设是为老百姓办实事。母亲特别相信他,为了支持他在其直播间买了很多东西。收到的货有价值2888元的腕表以及手机、项链、耳环等,还有一件号称价值好几万元仅售399元的貂皮大衣。女子表示十分无奈,母亲不相信自己就信主播,不让买的东西也会悄悄下单。

直播间的套路屡屡得逞,难道只是中老年人思维受限、警惕性不高吗?事实并非全然如此。一些直播间的诈骗手段防不胜防,从情节到产品,从演员到场景,都经过专业团队精心设计,可谓瞄准老年人的“精准围猎”。要想遏制直播间“精准坑老”的现状,还需要直播平台加强监管审核制度,以及相关部门进行精准打击,更需要全社会有缜密的共治网络,让这些突破道德底线的主播付出沉重的代价。与此同时,社会各界应该重视老年人的情感需求,如此一来,在普及防骗知识的同时,也能更有针对性。

(正观黄河评论)

来论

## 自恃优越的“网红特权”歪风该刹刹了

夏鹏飞

辱骂工作人员、打着探店或者维权的名号要求吃霸王餐,以网红身份要求给予特殊照顾,类似的事件屡见不鲜,让不少网友“惊掉了下巴”,也不禁发出这样的疑问:是谁在助长“网红特权”这种歪风邪气?

网红作为公众人物,其影响力远大于常人,可一些网红却利用自身影响力耍起了特权。有的在维权时要求特殊照顾,有的甚至把网红身份当成了白吃白喝的护身符。这些行为不仅背离公序良俗,有的甚至涉嫌违法犯罪。“网红特权”横行,不仅扰乱正常的社会经济秩序,更容易传递不良信号,诱发模仿效应。这股歪风邪气该刹刹了。

一些网红之所以敢于耍特权,还是对自身定位及网红身份的影响力存在错误认知。不可否认,网红身份影响力

巨大,能带来经济收益,也能在舆论场左右不少人的意见,拥有不小号召力。可更应该认识到,影响力越大责任越大,与网红身份相对应的除了经济收益,更有社会效益、社会责任。抛却社会责任,滥用网红身份带来的影响力,只会让自身遭受反噬。

刹住“网红特权”歪风,网红理应是第一责任人。网红应爱惜羽毛,时刻以公众人物的标准严格要求自己,因为公众的认可才是网红影响力得以存在的前提与基础。耍特权就是在消解公众的认可,更会踩踏法律的红线,最后极有可能落得个“人财两空”的下场。于公于私,网红们都应谨慎合理使用网红身份所带来的影响力。

平台要当好治理“网红特权”的把关人。网红与平台往往是相互成就的关系,相对一些头部网红,平台可能还处于弱势地位。可无论如何,平台都应肩

负起主体责任。一方面要加强对网红的日常管理,在帮助网红提升影响力的同时,提醒他们不忘社会责任;另一方面,对于滥用特权的网红要有相应的惩处措施。必要时要让网红“退出”,没有了展示影响力的平台与机会,网红自然也失去了耍特权的底气和基础。

监管部门也要主动发力,督促各大平台尽到主体责任,对部分出格甚至涉嫌违法犯罪的耍特权网红及时亮剑。该处理的依法依规处理,该拉黑的及时拉黑,用法律的威严让拙劣的“网红特权”现出原形,让恃“权”而骄的网红知敬畏、不逾矩。

此外,作为网红影响力来源的网民与粉丝,不要助长“偶像”们耍特权的不良风气。不盲从不轻信,让网红在公序良俗和法律轨道上行使权利,既是对正常社会秩序和维护,更是对“偶像”的最好呵护。

投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

## 从清华转到双非院校 “逆向转学”为何受关注

据报道,1月2日,北京市教委官网公示的8名高校大学生拟跨省转学的信息,引发关注。其中,1人为转入,7人为转出,涉及清华大学、北京工业大学、北京建筑大学、首都经济贸易大学等多所高校。这份跨省转学信息的关注点在于,大多是北京本地学校的学生向其他省份转学,且不乏从清华大学转入双非院校者。整体来看,转出学校的办学实力和办学声誉好于转入学校的实力和声誉。

这样的“逆向转学”打破了传统的就高不就低原则,自然成了舆论关注的热点。当代社会,流动性成为社会发展的一个通则。允许社会人员自由流动,也应该理性看待在校大学生的跨省跨校“流动”。“逆向转学”见证了学生享有跨校迁移学籍的权利。选择权不是抽象的概念,而是基本的自主权利。每个学生都有自己心仪的城市和理想的学校,如何选择是他们个人的自由。现在的教育政策允许学生在符合条件的情况下申请学籍迁移,可以说充分尊重了“逆向转学”学生的选择权。

(红星评论)

## 随访多人“没听说过” 低温津贴不该被“封冻”

据《工人日报》报道,2023年12月中旬起,冷空气来袭,多地开启降温降雪的“速冻”模式。以长春为例,当地多日气温低至零下20摄氏度。这种条件下,户外劳动者不仅要坚守岗位,还会因恶劣天气增加工作量。然而,发放低温津贴等低温劳动保护工作仍存落实难的情况。“低温津贴?没听说过。”记者在长春市街头随机采访了多名外卖骑手、快递员、环卫工人、建筑工人等户外劳动者,多数受访者表示没听说过低温津贴,也没拿到过津贴。

本属于劳动者的合法权益,体现人文关怀的低温津贴,却因为种种情况常常沦为“纸面福利”。突破这一尴尬困境,亟须相关各方携手发力。对此,要尽快完善相关法律法规和国家有关规定,增强制度刚性。当然,要让低温津贴成为实质意义上的“温暖使者”,不可能一蹴而就。除了在制度层面的完善,有关如何对用人单位和劳动者进行常态化常识普及,如何让各级劳动监察等部门针对性发力,如何充分发挥劳动争议多元调解机制作用等问题,相关各方均应一并考虑。

(中国青年报)

## 哈尔滨如何成了开门第一红

# 城市底蕴和“人情”基因,让来的人留得住

### 画里话外

评论员 孔雨童 绘画 徐进

哈尔滨一夜之间爆火,除了吸引人的冰雪资源外,更离不开这座城市深厚的文化底蕴和“人情”基因。

作为游客,逛完了冰雪大世界,在哈尔滨绝对还有很多地方可去。这里有40多处融合了古典主义、浪漫主义、文艺复兴等不同风情的建筑,中央大街、索菲亚大教堂、中东铁路……游客们在这里不仅能感受到历史和当下多元文化的交融,还可在现成的异国风情中变装拍照,做一回“俄式公主”。作为一座承载着厚重历史的老工业城市,抗联遗迹以及哈工大、哈工程等高等院校亦能让游客“留下来”进行一番“深度游”。

你要说哈尔滨还有啥吸引人的,近期被称为“南方小土豆”的游客更深



有体会。在这个盛产“活雷锋东北人”的城市里,走在小吃摊边,没有缺斤短两,却有人对你说“不买也可以吃,随便尝”;吃锅包肉被收错了钱,店家立马转来888元致歉;社交平台上,哈尔滨网友甚至给南方朋友制定了一套吃喝玩乐住宿的攻略……一句句昵称里的亲切、为游客把冻梨“摆盘”的周到,这份浓浓的人情味更是哈尔滨能留人的“重要基因”。

人来了之后,当下的哈尔滨还需要做的是适时扩容各种意义上的“承载力”,以更灵活的机制接住这波流量。前不久“冰雪大世界”排队事件后,当地迅速致歉并调整服务方式,就是一次很好的经验。如同黑龙江省委副书记张安顺在督导检查旅游服务等工作时强调的,精心设计,优化服务,强化管理,千方百计提升游客满意度和体验感,哈尔滨需要进一步实现旅游产品的产业化、品牌化升级。

绘画:徐进