

# 95岁的第一代米老鼠终于“自由”了

《威利号汽船》中的形象可免费使用,外国网友已开始“整活”

## 初代米老鼠不同于现代版

1928年5月15日,米老鼠在试映的无声动画《飞机迷》中亮相,第一次出现在公众视野,但反响寥寥。同年11月18日,有声黑白动画短片《威利号汽船》上映,一炮而红的米老鼠才算正式出道,这一天也被定为它的生日,如今米老鼠已经95岁了。

华特·迪士尼本人曾在电视节目中谈到迪士尼时表示,我只希望我们永远不会忘记一件事:“那就是这里所有的一切都是由一只老鼠开始。”

《威利号汽船》中的米老鼠和现在的米老鼠有所不同,没有手套和超大号的鞋子,同时眼睛是黑色的小椭圆形,没有瞳孔。

中国版权协会在2022年转载了一篇名为《“米老鼠”何以拥有超长版权保护期?》的文章。该文章指出《威利号汽船》中的米奇与其现代版本存在差异,原版的显著特征包括:米奇全是黑白单色的,后来电影发布的宣传海报,又为角色着色;米奇缺少现有版本中必备的白手套;与今天富有表现力的瞳孔相比,米奇的眼睛是黑点;米奇的身体结构简单,与现今的详细版本有很大的不同。

哈佛大学法学院教授Rebecca Tushnet向CNN表示,虽然公有领域允许任何人以任何方式重新创造《威利号汽船》,但不能复制更现代版本米老鼠的元素,迪斯尼公司仍然拥有这些元素的商标。

迪士尼发言人表示,迪士尼将继续保护对更现代版本米老鼠和其他受版权保护作品的权利,并将努力防止未经授权使用的米奇和迪士尼其他标志性人物,对消费者造成混淆。

除了米老鼠之外,多个迪士尼经典IP的版权期限也将到期。普鲁托将于2026年不再受版权法保护;高飞狗将于2028年不再受版权法保护;唐老鸭将于2029年不再受版权法保护。小鹿斑比、小飞象、白雪公主和七个矮人等也将在近几年不再享受版权法保护。

## 米老鼠版权在我国早已到期

95年的超长版权保护期来得并不容易,其主要功臣就是迪士尼被网友戏称“地表最强”的法务部门。

在版权方面,迪士尼的法务部毫不手软。1989年,迪士尼起诉了奥斯卡,理由是未经授权使用白雪公主的形象表演开场歌舞,不仅涉嫌丑化白雪公主,还可能让观众误会迪士尼参与其中。

同年,迪士尼还要求佛罗里达州三所幼儿园去掉米奇米妮、唐老鸭、高飞等角色的壁画。

然而,真正让其法务部门名声大噪的,还是其推动了美国版权保护法的两次修改。

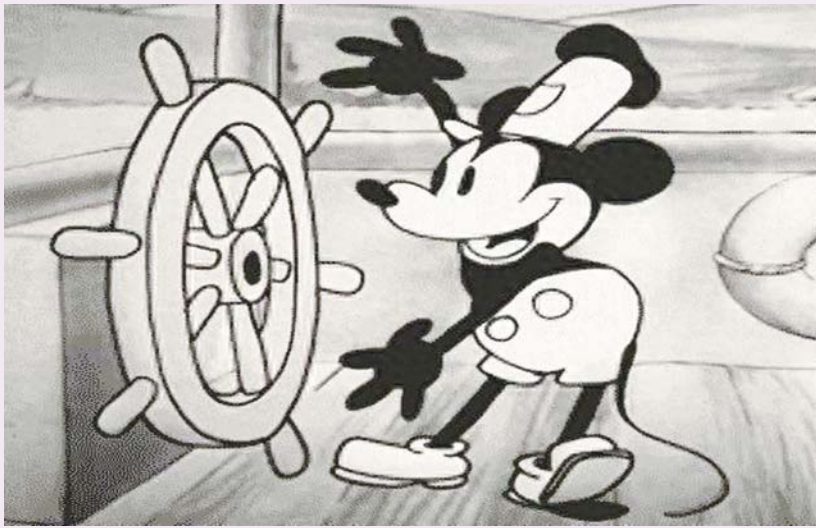
## □律师说法

公众使用第一代米老鼠,可能面临一些法律风险。

北京嘉维律师事务所赵占领表示,现在讨论《威利号汽船》已经过了版权保护期限,是指著作财产权中的多项权利已经过了版权保护期限。但是,著作权还包括著作人身权,具体包括署名权、修改权、保护作品完整权等,这些权利不受保护期限的限制。

“也就是说,即使这个作品已经过了版权保护期限,进入了公有领域,公众均可直接使

据多家外媒报道,迪士尼首部以米老鼠为主角的短片《威利号汽船》的版权,于2024年1月1日到期。版权到期后公众将可以免费使用米老鼠这一卡通造型,但仅限于该短片中的米老鼠设计,之后的众多修改版目前仍在版权保护期内。



1928年《威利号汽船》中的米老鼠今年1月1日版权到期。

米奇老鼠于1928年首次出现在动画片《威利号汽船》时,美国《版权法》只赋予版权56年的保护期,也就是说,《威利号汽船》的米奇本该在1984年就过期。

然而,在版权即将到期之前,迪士尼通过游说国会通过1976年的版权立法,将已发表作品版权的最长保护期限延长至75年,让米老鼠成功“续命”到了2003年。

米老鼠的版权获得首次“续命”后,原本要在2003年过期,然而在此之前,迪士尼再次感受到了版权危机。

于是,1998年迪士尼法务部再次成功推动了法案的更改,将版权的保护期延到95年,而这份《著作权年限延长法案》又被戏称为“米老鼠保护法”。

据悉,米老鼠的版权期限在我国和全世界绝大多数国家其实早已到期。迪士尼去世于1966年,即便按较长的个人作品保护期(50年)算,包括中国在内的全球绝大多数国家,米老鼠的版权在2016年都超过了保护期。

## “恐怖版米老鼠”已出炉

版权到期后,外国网友已开始“报复性整活”,发挥各自才智,展开鬼畜、漫画、配音、游戏创作。

据CNN报道,本周已经至少有两部由第一代米老鼠主演的电影公开了相关信息。其中一部真人电影《米老鼠陷阱》的预告片于周一发布,该电影讲述了一群朋友在狂欢节上,被一个戴着滑稽的米老鼠面具

具的人恐吓的故事。

另一部根据《威利号汽船》改编的恐怖电影,将于2024年春季开始制作。电影剧情主线为:“在纽约市,当一只顽皮的米老鼠变成可怕的现实时,船上的夜航之旅成了一场绝望的生死之战。”该电影的导演史蒂文·拉莫特称,《威利号汽船》给几代人带来了欢乐,但在其欢快的外表下隐藏着纯粹的、精神错乱的恐怖潜力。“我迫不及待地想向世界展示我们对这个深受喜爱的角色的扭曲看法。”为了规避与迪士尼之间的版权纠纷,拉莫特和制片人提前找了专业法律团队,将他们作品中的凶猛动物命名为“汽船威利”,而不是“米老鼠”,“我们也正在进行查证,以确保所做的事情不会受到质疑或混淆”。

另据BBC报道,有游戏工作室推出了主角为1928年版本米老鼠的生存恐怖类游戏。该游戏预告片开始时,可以听到一名男子紧张地说:“我以为只是啮齿动物,但这里还有其他东西。”然后屏幕上出现了一个巨大的、血迹斑斑的米奇,而老鼠则在他周围乱窜。

有网友好奇:第一代米老鼠版权到期了,我可以COS第一代米老鼠进迪士尼乐园吗?

记者致电上海迪士尼乐园客服电话询问该问题时,对方表示,“除非在我们明确允许或鼓励的特别活动期间,十六周岁(含)及以上游客不可装扮成卡通、电影、漫画中角色的造型。同时需要当天到现场,看到实际穿着之后,才能判断这样的情况是否可以正常入园。”

## □快评

迪士尼之所以对近百岁高龄的米老鼠迟迟不肯放手,是因为IP生意确实很赚钱。据报道,截至2023年12月,2023年全球最赚钱的50个IP里,米老鼠和他的朋友们仅次于宝可梦,排在第二,IP总收入为522亿美元。

从第一只米老鼠开始,为了契合每个时代的主流审美和动画技术,米老鼠的形象和性格不断改变,每个经过微调的米老鼠都有独立的版权。这些不同形式的知识产权,有效期长短不一,保护范围和方式也不尽相同。

迪士尼在文化创意产业方面取得的巨大成功,离不开以原创的版权设计与“协作”的版权经营为核心的知识产权体系架构及其产业化运作。迪士尼公司在动画制作之初,就为其文化烙印,并利用知识产权参与市场竞争。

充分利用文化富集与知识溢出的杠杆效应,是迪士尼扩张策略屡屡取胜的重要原因之一。比如,作为全球最大的品牌消费品授权商,迪士尼将对其享有版权、商标、专利及其他知识产权的服饰、玩具、食品等各种周边消费品向签约商家特许经营。

一只曾经“不自由”的米老鼠告诉我们,保护知识产权就是保护创新。尤其是对文化创意产业来说,版权是最核心的无形资产,保护版权就是保护核心竞争力,这是持续产出优质内容的前提和保证,也是激励创作的绝佳手段。

以近乎疯狂的保护力度呵护创作创新,以宽松自由的创作空间激发创意潜能,以无缝衔接的产业链实现娱乐产品的价值最大化,通过创意去创作,运用创新去创造,透过创思与创智讲故事、包装故事、卖故事,这也许是那只“自由”的米老鼠带给我们最大的启示。

据红星新闻

终于自由的米老鼠:保护知识产权就是保护创新

## 版权到期后,能对米老鼠“为所欲为”吗

用,但是不能侵犯署名权、修改权和保护作品完整权,不能随意改名署名,不能进行修改。”

赵占领还表示,作品进入公有领域之后,除了署名权、修改权和保护作品完整权外,公众可以任意使用,但是迪士尼公司还有可能从商标的角度进行保护,为相关的图案、形象申请注册了商标。在这种情况下,尽管使用这个版本的作品不构成著作权侵权,但有可能构成商标侵权。

Tushnet在接受采访时表示,如果你想

免受版权侵权索赔,你必须制作新的东西,并确保是以《威利号汽船》为基础的。同时,迪士尼公司可能会起诉任何重新制作与米老鼠更相似卡通版本的人。

上海大邦律师事务所律师游云庭在接受媒体采访时指出:“哪怕作品进入了公有领域,如果用米老鼠的形象拍摄一些低俗的,或者有其他不良含义的作品,米老鼠作者的继承人还是可以来维权。”

本版综合中新网、光明网、潇湘晨报等



不同年代的米老鼠形象