

责任筑梦 温暖前行

山东体彩2023年深耕责任彩票建设



2023年,山东体彩年度销量、年度筹集公益金数额均创历史新高。2023年,山东体彩累计销售体育彩票288.16亿元,为国家筹集公益金66.03亿元。数字的背后,是“全产品 全渠道 全价值链”工作思路下的探索和实效,也是对社会交出的一份时代答卷。2023年,山东体彩牢牢把握国家公益彩票的方向和定位,高度重视并扎实推进责任彩票建设,各项工作不断向纵深发展、推进。

防风险

夯实体育彩票市场基础

2023年,山东体彩持续完善优化游戏产品矩阵,满足购彩者多样化需求;推进渠道拓展,实施实体网点形象提档升级计划;加强风险防控,完善责任彩票工作制度,下发了《山东体彩发行销售业务评估工作规范》,开展了代销者管理与权益保护机制专项调研。此外,还加强了市场监管,强化合规销售管理,全年开展网点暗访检查14908次,通过检查与自查自纠增强实体店销售人员规范运营意识,夯实了体育彩票市场基础。此外,还在生产安全、网络安全、技术安全、舆情安全等方面加强风险防控,构筑了安全运营防线。

深调研

加强彩票传播效果评估

2023年,山东体彩积极贯彻落实责任彩票调研工作机制,与中国人民大学调研团队合作开展了主题为责任彩票传播效果评价指标与方法的研究。本次调研以探寻购彩者对责任彩票理念的接受度和实践情况、构建责任彩票的传播效果评价指标体系、为责任彩票的推广实践和监管过程中制定更为合适的策略和措施提供依据为目标,从购彩者的责任彩票认知、责任彩票传播策略的有效性、购彩行为的影响因素、评价责任彩票的传播效果4方面分析,选取了济南、临沂、烟台、聊城4个代表性地市完成样本数据采集,收集购彩者问卷近4000份、专家问卷82份,为责任彩票的建设工作提供了更为科学和详实的数据基础。

重培训

携手共进追梦路

随着山东体彩事业的发展壮大,涉及责任彩票各个方面的工作也在全面细化、稳步推进,其中责任培训、责任彩票培训师队伍培养是重要一环。2023年,开展了全员培训主题专项调研,11名国家级责任彩票培训师完成资质年审,共开发责任彩票培训讲师课程11个,开展责任彩票专题培训97场。

除了责任彩票培训师开展相关培训之外,山东体彩十分重视人才梯队建设,建立起一整套的员工职级管理体系,建立“线上+线下”多维度、全方位的培训体系,2023

年共开展线上培训32场,完成线上学习共计66538人次;同时通过激励帮扶、困难慰问,保护代销者权益,为代销者提供成长平台,助力其职业成长;加强采购管理,打造责任采购链,积极探索新型合作模式,携手各方共同促进彩票行业高质量发展。

广传播

第6年发布《社会责任报告》

山东省体育彩票社会责任报告自2017年首次发布,至今已连续发布6年。“对社会民众讲一讲一年来做了哪些有关责任彩票的事儿”是山东体彩一年一度的庄严承诺。本年度的社会责任报告以“公益体彩,乐善人生”为主题,展现了山东体彩将发行销售与责任深度融合,以责任意识推动对内管理与对外服务,以实际行动践行“来之于民,用之于民”的发行宗旨,系统介绍了山东体彩在党建、渠道、队伍建设,践行公益、行业协同发展等方面的工作和履行的社会责任。2023年8月,山东体彩召开了《山东省体育彩票2022社会责任报告》发布会,发布会以“责任凝聚 微光筑梦”为主题,向社会展现了山东体彩在履行责任、回馈社会等方面的贡献。省内十余家主流媒体参与和见证了社会责任报告的发布。

为公益

责任筑梦温暖有光

以责任为名,用“献出爱心 回馈社会”的方式来传递体彩温度,是山东体彩多年来的责任和担当。2023年,山东体彩筹集了60多亿元公益金,广泛应用于社保、全民健身、群众体育、助学等各项公益事业中。各届全民健身运动会、百千万三大赛、云走齐鲁、马拉松比赛、泰山国际登山节等各类体育品牌赛事成功举办,均离不开体彩公益金的支持。此外,山东体彩以责任为先导,开展了一系列公益活动,连续第16年开展“情系革命老区 关爱寒门学子”爱心助学活动,连续第8年开展“德美山东”文化作品大赛;开展“公益体彩在身边”系列活动6次,协同媒体走访各市公益金资助项目,报道老百姓身边的公益体彩;组织爱心助考公益车队、帮扶困难家庭、为孩子们送去体育器材和学习用品、慰问老党员退休教师等群体,去敬老院慰问老年朋友……系列爱心活动不胜枚举,山东体彩汇聚万千微光,将购彩者的拳拳爱心化为公益的力量,不遗余力地帮助更多人。这是一份爱心的

回馈,同时也是一份公益的传递,让整个社会变得更加温暖、友善。

谋大局

加强理性购彩宣导

2023年,山东体彩持续加强理性购彩相关宣贯,“测一测你的购彩风格理性吗?”“禁止线上购彩”“擦亮眼睛,警惕非法彩票”等系列内容,已经成为体彩店主和从业人员人人熟知的内容;组织开展了“聚爱同心 责任随行”主题地推活动,让责任彩票理念以游戏和互动的方式触达更多人;邀请齐鲁晚报、大众网、山东电视台体育休闲频道、山东广播音乐频道、广播经济频道等多家媒体的从业者,开展“公益体彩 责任为先”品牌沙龙,共话责任彩票、共商发展大计。

“责任”两字重千斤。它既代表了对购彩者的责任,也包含了对社会民众的责任。“行程万里风正劲,重任千钧再出发”,未来,山东体彩将继续秉持公益初心,以责任为先,为建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票而勇毅前行、笃行不怠。

(孙秀红)

