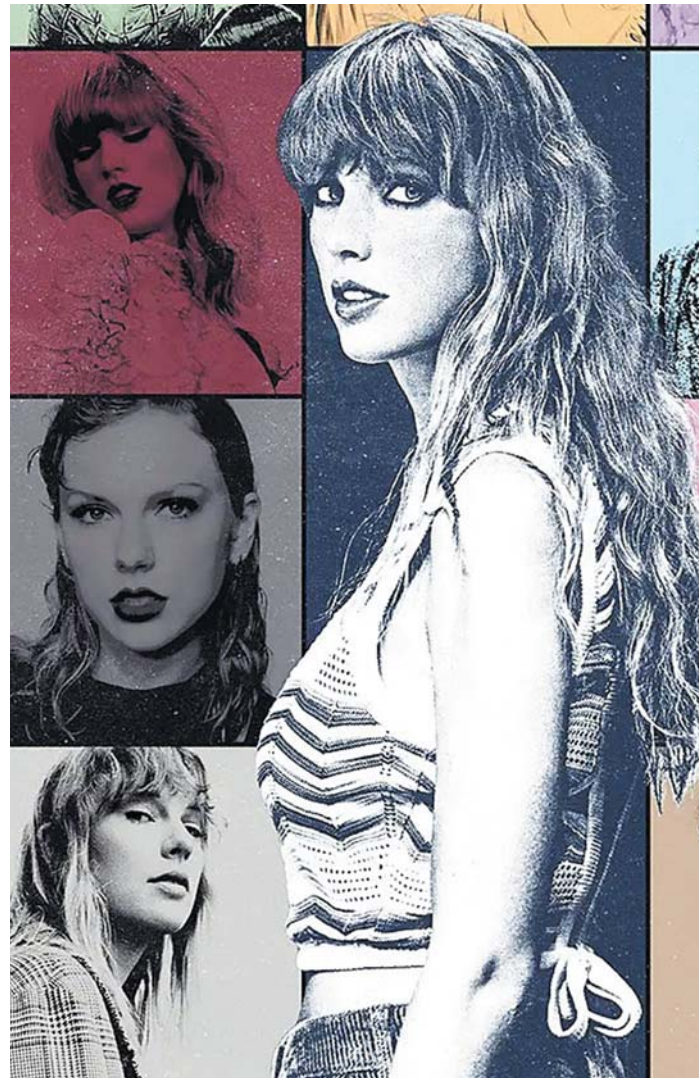


影院嗨唱狂欢,票房刷新纪录

这部演唱会电影何以成为“史上最卖座”

记者 刘宗智

《泰勒·斯威夫特:时代巡回演唱会》于2023年10月13日在北美上映,12月13日上线流媒体点播平台,全球票房已超过2.5亿美元,创造了“全球票房最高的演唱会电影”吉尼斯世界纪录,获第81届美国金球奖电影和票房成就奖提名,“烂番茄”新鲜度(全球评分网站)达到100%。自2023年12月31日在中国上映以来,凭借两天5021万元的票房刷新纪录,登顶中国影史音乐纪录片票房冠军,豆瓣评分高达9.4分,被誉为近年来演唱会电影的“天花板”。该片成为史上最卖座的演唱会电影,秘诀在哪里?



电影院“爆改”Livehouse

《泰勒·斯威夫特:时代巡回演唱会》由萨姆·伦奇执导,全球知名歌手泰勒·斯威夫特(霉霉)主演、主唱,电影将泰勒数张专辑放入其中,原音重现了泰勒40余首热门歌曲,包括《Love Story》《Shake It Off》《Lover》等,是泰勒17年音乐旅程的精彩巡演。泰勒·斯威夫特的巡演电影不仅在音乐领域创造了新的标杆,更是演唱会电影历史上一次划时代的突破。

在电影上映前夕,北京、上海、深圳、杭州和成都的城市地标大屏上纷纷出现影片的巨幅海报,给足了影片排面,吸引了大量观众参与线下打卡。许多观众在网上分享了影片的观影姿势,既有全体起立、感受全程“站票”观影的新体验,也有又唱又跳,“开火车”近三小时的狂欢,还有粉丝提前购买服饰、道具,穿上气势十足的战袍搭配泰勒专属美甲,与大银幕的闪亮融为一体。在社交媒体上,许多观众特地拍下视频记录这令人激动的时刻。全场观众的热情从开场那一刻就被点燃,比起演唱会,这更像是一次没有台上、台下之分的Livehouse,歌曲响起的一刹那只属于霉霉和霉粉。

音乐巡演的巅峰之作

2022年11月1日,在第10张录音室专辑《Midnights》发行不久后,泰勒·斯威夫特于节目和社交媒体上正式宣布其第六次巡演“The Eras Tour”(时代巡回演唱会)即将开启,这也是泰勒·斯威

夫特时隔五年的首次世界巡回演唱会。泰勒·斯威夫特称“The Eras Tour”将会是“一次贯穿其音乐生涯的旅程”。在第六张专辑《reputation》后,泰勒·斯威夫特相继推出了四张新的录音室专辑和两张重录专辑,其乐坛影响力已经到达顶峰。在此时举办大型巡演,既是对过往的总结,也是对未来的展望,对于全球数以亿计的歌迷来说,更是一次在演唱会上尽享音乐盛宴的难得机会。

“The Eras Tour”(时代巡回演唱会)2023年首轮全球巡演(共66场)已结束,其中北美区53场巡演带动全美近50亿经济增长,近百位北美政商娱各界名人到场观演打卡,场均动员5万余人,单场收入超1000万美元。北美巡演进行中,泰勒决定将自己的演唱会直接转移到电影院进行,让更多的粉丝能享受到她迄今为止规模最大、时间最长的一次巡演。这场音乐之旅在全球五大洲进行了146场演出,演出时长达195分钟,涵盖44首歌曲。这不仅是她迄今为止规模最大、时间最长的一次巡演,更是一个音乐时代的回顾,让观众沿着她的音乐脚步穿越过去、现在和未来。

这部电影不仅是泰勒·斯威夫特17年音乐历程的回顾,也承载着粉丝对于青春过往的回忆。“演唱会电影”概念在《泰勒·斯威夫特:时代巡回演唱会》中得到了前所未有的发展,导演萨姆·伦奇和五位资深剪辑师的精湛技艺,使得电影呈现出高质量的技术创新,为观众打造了一场绚丽的视听盛宴。

昔日甜心的自我蜕变

自1927年以来,《时代》周刊每年都会评选出一位“年度人

物”,即过去一年里最能影响新闻头条的人。《时代》年度风云人物设立至今,多以统治着传统权力领域的男性人物为主,比如政治人物或工业巨头。2023年,泰勒·斯威夫特不仅以卓越的成就荣膺年度风云人物,更是唯一一位两次登上《时代》封面的女性。

泰勒·斯威夫特既是故事的创作者,也是英雄主人公。自出道以来,她获得第一名的专辑数量超过了历史上任何一位女性。同时她将艺术与商业结合在一起,释放出巨大的能量。在市场的迫切需求与全球歌迷的望眼欲穿之中,演唱会场门票瞬间售罄。泰勒演唱会所到之处无一不强势带动了当地的酒店、旅游、餐饮等一系列消费,也使得零售、安保等行业增加了就业需求,带动了当地就业及一系列经济发展。

“泰勒·斯威夫特找到了一种超越国界,并成为光源的方法。”《时代》周刊主编萨姆·雅各布斯评价道,“泰勒既是这段故事的作者,又是主角。”泰勒的成功,绝不能简单归因于粉丝经济或是流行文化影响。事实上,早在2017年,泰勒就首次被《时代》周刊评为年度人物,但那一次她并不是以个人的名义或成就获奖,而是代表了一个群体。在《时代》周刊的封面上也是她与其他4位女性的合影,获评原因是“打破沉默,鼓励女性公开谈论性侵犯等行为”,那一年也是美国反性骚扰运动“Me too”的高峰时期。

正如《Long Live》歌词所言:“我曾说过要将此刻铭记在心,那晚你纵情舞蹈,仿佛已经知道,从此我们的人生将会与众不同。”从1989年到2023年,对于泰勒和她的粉丝来说,是一个漫长的梦想成真的过程。经历了长久的等待,这位昔日的甜心终于完成自我蜕变,迎来属于她的时代。

编辑:孔昕 美编:陈明丽

临沭县国有建设用地使用权出让公告

沭自然资规告字〔2023〕23号

经临沭县人民政府批准,临沭县自然资源和规划局决定挂牌出让1宗国有建设用地使用权,现就有关事项公告如下:

一、出让宗地基本情况和规划设计主要指标

宗地编号	土地坐落	出让面积(m ²)	土地用途	出让年限(年)	规划条件	起始价(万元)	加价幅度(万元)	竞买保证金(万元)
2023-39 (宗地代码: 371329102003 GB00050)	宗地四至为:东至山东兴大食品集团有限公司用地,南至临沂源兴食品有限公司用地,西至蟠龙路,北至临沭县国营时宅子园艺场用地	618	工业用地	50	现状出让 容积率≥1.0	21.33	0.5	21.33

备注:宗地出让范围内的原有不动产权证书(包括:土地证、房产证、林权证等)自本公告发布之日起废止。

二、申请人竞买资格要求
中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织(除法律法规政策等另有规定及列入临沂市土地市场诚信体系黑名单的外),均可申请参加,可单独申请,也可联合申请。

三、竞买申请
本次挂牌出让的详细资料和要求,见挂牌出让文件。申请人可于2023年12月28日后登录临沂市公共资源电子交易系统获取出让文件,并按出让文件要求和系统提示填写竞买申请书。申请人拟在竞得土地后成立新公

司进行开发的,须在申请书中予以说明,并明确新公司的出资构成、成立时间等内容。

四、竞买保证金缴纳及报价时间
申请人缴纳竞买保证金的时间为:2023年12月28日上午9时至2024年1月24日下午4时,逾期不予受理。
申请人足额缴纳竞买保证金并经交易系统确认后,方为具有报价资格的竞买人,可在挂牌期内进行报价。

五、挂牌时间、竞价方式
本次国有建设用地使用权挂牌出让实行网上交易(不接受其他方式的申请),按照价高者得原则确定竞得人。挂牌时间为:2024年1月16日上午9时至2024年1月26日上午9时。

挂牌时间截止时,如有多个竞买人报价,交易系统将转入询问期,询问有报价的竞买人是否愿意继续竞价,有竞买人表示愿意继续竞价的,询问期结束后直接进行网上限时竞价(如确有特殊原因致使无法直接进入网上限时竞价的,将在临沂市公共资源交易网发布公告,择期进行),确定竞得人。

六、资格审查
本次国有建设用地使用权网上挂牌出让实行竞买资格后置审查制度,竞得人应在网上交易系统向其发出《成交通知书》后3个工作日内,持下列材料到临沭县自然资源和规划局进行资格审查:

1.竞买申请书(自行登录系统下

载打印并加盖公章);
2.竞买资格确认书(自行登录系统下载打印并加盖公章);
3.成交通知书(自行登录系统下载打印并加盖公章);
4.营业执照副本及复印件;
5.出价记录;
6.法定代表人身份证明书;
7.授权委托书;
8.法定代表人(或代理人)身份证及复印件;
9.出让文件规定的其他材料。

七、其他需要公告的事项
(一)申请人应详细了解本次网上挂牌出让地块现状及所列条件,提交竞买申请即视同对本次网上挂牌出让地块现状及所列条件无异议并全面接受。
(二)本次国有建设用地使用权挂牌出让的事项如有变更,将发布变更公告,届时以变更公告为准。

八、注意事项
(一)申请人请在网页提示下使用网上交易系统,并慎重上传需提交的资料。如上传虚假或与竞买申请无关的资料扰乱网上交易活动的,申请人将被列入临沂市土地市场诚信体系黑名单。
(二)竞得人在网上交易系统向其发出《成交通知书》后3个工作日内按照资

格审查的要求提供有关材料。土地竞得人不上按上述要求提供材料或提交虚假材料的,资格审核通过后应签订《成交通知书》而不签订的,撤销竞买资格,没收20%的竞买保证金(最高不超过起始价的20%),竞得结果无效,该宗国有建设用地使用权重新挂牌出让。

(三)参加限时竞价的竞买人需使用自备电脑登录交易系统参加限时竞价。为保证网上限时竞价的顺利进行,请按照《土地竞买人操作手册》要求设置网络环境。《操作手册》在临沂市公共资源交易网“办事指南”专栏,请认真阅读。

九、联系方式
临沭县自然资源和规划局
地址:临沭县沭新东街32号
咨询电话:0539-6219068
联系人:王丽萍
临沂市公共资源交易中心
地址:北城新区北京路8号
咨询电话:0539-8770108
联系人:张少鹏
临沂市公共资源交易系统技术支持
电话:0539-8770063
临沭县自然资源和规划局
2023年12月27日