



济南底气

2024济南市两会特别策划

济南市政协委员,济南市商务局党组书记、局长赵治文: 今年济南力争引进百余家品牌首店



1月9日,济南市政协委员,济南市商务局党组书记、局长赵治文接受齐鲁晚报·齐鲁壹点采访时表示,2024年,济南将坚持扩内需与稳外需并举,以商务项目建设为抓手,继续打造标杆性消费节庆,推动智慧商圈建设。全年力争引进百余家品牌首店,努力为建设“强新优富美高”新时代社会主义现代化强省会和满足泉城人民对美好生活的向往做出更多贡献。



跨年夜,济南各商圈组织了多种活动,泉城成了“不夜城”。

见习记者 石晟绮
记者 于泊升 杜春娜

扩大优质消费供给 打响“夜泉城”城市品牌

提振消费是2023年拉动经济的一个“关键词”,济南市在这方面下足了功夫。“消费是人民对美好生活需要的直接体现,也是拉动经济增长的第一动力。2023年,我们倾力打造了‘泉城购’2023济南消费季,开展了首届济南海鲜节等重点促消费活动500多场。”赵治文介绍道。此外,济南还发放消费券,消费补贴近1亿元,带动直接消费超40亿元。创建省级绿色饭店5家、绿色商场3家,2家企业登榜“黑珍珠”一钻餐厅。阳光100凤凰街获评全国夜间经济示范街,打响“夜泉城”城市品牌。

据了解,2024年,济南市商务局将聚力打造多元消费新场景。高标准谋划实施“泉城购”2024济南消费季,围绕汽车、家电、家居、

餐饮四大重点领域精准开展促消费活动,打造“531乐购月”“101惠享季”“1221未来生活节”三大标杆性消费节庆,形成“季季有主题、月月有活动、周周有场景”的促消费活动体系,营造浓厚消费氛围。除各类消费活动外,济南还将加快推进商圈商街智慧化改造,依托成熟商圈和大型商业综合体,引进国内外中高端品牌开设首店、旗舰店100家以上。

新的一年,济南会展业综合竞争力也将不断提升。“黄河国际会展中心一期展馆交付使用后,济南市10万平方米以上大型展会承接能力得到显著提升。”赵治文说,2024年将全力引进中粮集团、国机集团等主办的国家级大型巡回展会落户济南,积极争取德国汉诺威、法国高美爱博等国际会展企业知名展会来济举办,力争全年举办各类展会活动140场以上,通过人流、物流、信息流集聚带动消费增长,提升城市活力与影响力。

“线下活动遍地开花,线上也要同时发力,做大做强电商经

济。”赵治文称,目前济南已打造国家级电商示范基地3家、示范企业4家,发展电商企业2.4万家、网上店铺25万个。下一步,济南市商务局将实施电商产业发展行动计划,加快培育一批发展潜力大、带动作用强的本土电商龙头企业,发展壮大化妆品、农特产品、滋补膳食、家电数码等特色产业链,提升网络零售额规模。

打造一刻钟便民生活圈 提升市民幸福感

商务工作不仅连通国内国外,更是贯通城乡市场,与群众生活息息相关。“去年我们建设改造了一刻钟便民生活圈42个、社区菜市场12处。”记者了解到,更多便利店、早餐店在2023年进入社区,磨刀、修鞋、配钥匙等“小修小补”也回归日常。

接下来,济南将再建设改造一刻钟便民生活圈30处,围绕“一店一早”“一菜一修”“一老一小”配套完善基础设施,打造有烟火

气的社区消费圈,让居民足不出“圈”,就能“一站式”享受多种便民服务,满足济南市民的便利化、品质化消费体验。

另外,以建设“增强型”县域商业体系为目标,鼓励引导大型商贸流通企业向镇街、社区延伸,增加优质产品和服务供给,改善县域消费环境。扎实做好政府肉菜储备投放,强化生活必需品日常监测,确保生活必需品供应充足、价格稳定。

抢抓服务贸易发展新蓝海 打造黄河流域开放门户

“2023年,我们组织1800多家企业参加日本大阪展、第六届进博会、广交会等知名境内外展会,签订意向采购订单60多亿元。”赵治文告诉记者,截至去年11月,济南市2023年实现货物进出口1978.9亿元,同比增长2.8%,高于全国、全省2.8个和0.6个百分点。同时,全面完成国家深化服务贸易创新发展试点,69项举措在全市推广实施,19个案例在全国、全省推广。不断深化与“一带一路”国家和地区交流合作,在“一带一路”国家新设企业(机构)26家。

2024年,济南将抢抓服务贸易发展新蓝海,大力发展数字贸易,积极争取国家服务贸易创新发展示范区等先行先试政策在济南市落地,推动服务贸易向高质量发展。此外,要全力帮助企业拓市场抢订单,巩固日韩市场,深耕东盟市场,拓展澳新市场,巩固扩大“一带一路”市场,发力中东和非洲市场,推动优势产业品牌企业通过跨境电商、海外仓、境外展会等渠道开拓国际市场,提升外贸整体实力,打造黄河流域对外开放门户。



赵治文

济南市政协委员、济南市青联委员、天桥区作协副主席钟倩:

打造无障碍电子地图,提高居家养老服务质量



记者 杜春娜 于泊升
见习记者 石晟绮

1月9日,济南市政协委员、济南市青联委员、天桥区作协副主席钟倩在接受齐鲁晚报·齐鲁壹点记者采访时表示,进入以法护航无障碍环境的时代,应加快济南市无障碍环境建设和管理,建设无障碍示范样板城市和打造无障碍电子地图。同时,钟倩建议,应该擦亮“泉字号”养老服务品牌,不断提高居家养老服务质量。

无障碍环境建设体现一座城市的文明水位。为提升济南市无障碍环境建设和管理水平,钟倩提到,应该创新载体,灵活手段,加大《无障碍环境建设法》宣传力度,提高公众的法律意识。“打破传统宣传模式,建议采取文字、故事、电视、广播、短视频等形式,打

造宣传的立体矩阵。”钟倩说。

钟倩表示,可以打造标杆、提质扩面,让无障碍环境建设“济南方案”可复制可推广。“可以依托新建设施、重点场所等地打造无障碍示范样板案例,融专家智慧、社会力量、用户体验,推出案例解析、图示图解,实现经验和模式可复制可推广,且体现济南特色。”

“新建道路、住房、场馆、设施等应该确保无障碍环境覆盖率和达标率达到100%;对老旧小区、公共设施等要逐年提升无障碍改造、适老化改造力度。”钟倩建议,打造无障碍电子地图,提高不方便群体出行的幸福指数。“打造济南无障碍电子地图应用小程序,通过采集城市地理信息、道路通行情况等数据汇聚成专题图层,并与地铁、公交、出租以及其他信息资源形成联动,通过不同颜色

予以标识,同时将避障功能延伸到室内,让不方便群体包括老年助推器、儿童手推车、孕妇等都能安全、便捷出行。”

养老服务是关乎千家万户的民生福祉。高质量发展,需要高质量的居家养老服务夯实民生基础。如何提高居家养老服务质量?

“应该树品牌、优服务,实现社区老年食堂规范化管理。”钟倩表示,全市下好“一盘棋”,出台和制定管理规范和餐品细则,打造示范样板,实现线上线下同步自主点餐,擦亮“泉字号”养老服务品牌,确保老人都能吃上健康营养的“暖心饭”。“老年食堂也可面向社会平价营业,在增收扩面的同时,也能满足一些年轻上班族和居民的需求。”

同时,济南市应加快智慧养老服务发展步伐,让科技赋能养

老服务释放更多“享老”红利。“建议在加快居家养老适老化改造的基础上,推动智慧养老服务平台建设,向社区和家庭延伸,鼓励市场主体积极参与,共同配备24小时远程看护体系,一键呼叫智能设备、防跌倒守护仪、燃气报警器、体征监测手环等,进入困难群体家中。”钟倩提到。

“我们应当重视老年人心理健康,依托街道卫生服务中心、养老综合服务中心、残疾人之家等打造‘舒心养老驿站’。”钟倩认为,“舒心养老驿站”可面向辖区居民接诊,开通心理热线,定期回访,对失独、伤残家庭父母、困难老年人、失能半失能老人建档动态管理,由专业社工、心理咨询师和全科医生组建为老服务团队,为他们提供心理疏导和社会支持。



钟倩