

# “龙”重登场!2024校园端上春晚征集节目啦

## 投稿节目形式不限,报名截至1月22日

见习记者 延瑜



为庆祝2024春节的到来,更好地展现学校文化艺术教育,展示学生风采,即日起,齐鲁晚报·齐鲁壹点面向山东省教育部门、学校、艺体类培训机构,发出齐鲁晚报·齐鲁壹点2024“校园端上春晚”节目征集令!期待有创意、有想法、有才艺的山东少年,在“端上春晚”校园版大舞台上绽放齐鲁风采!

投稿节目形式不限,相声、小品、歌曲、舞蹈、脱口秀、乐器演奏、戏曲、魔术、杂技等其他创意节目均可。2024“校

园端上春晚”正式播出前,师生可录制一段拜年短视频。学校可根据具体情况录制新年祝福,拍摄场景、表现内容不限。

**投稿节目要求:**

以短视频为主,内容积极向上,轻松幽默,时长控制在3分钟内(特别精彩节目可适当延长)。画面要求精致,不粗制滥造,MP4格式,500M以内,横屏16:9,画面干净(不带水印或标识),无杂音,画面中不要有无关广告镜头等。

**作品拍摄方式:**

投稿方自行拍摄或投稿方联系主办方拍摄。

**报名方式:**

请将您的节目视频上传至邮箱2257566749@qq.com,标题注明“节目名称+学校全称+指导老师+联系方式”,以Word形式附加150字左右的文字简介即可。

**投稿截止时间:2024年1月22日**

关于本次大赛的更多详情,请联系延老师咨询,电话:0531——85196195。

## 总计划7.8万人,比往年少三成

### 2024年高职(专科)单独招生、综评招生2月20日开始报名

本报济南1月10日讯(记者 尹明亮)山东2024年高职(专科)单独招生、综合评价招生报名过了大年初十就要开始了。近日,各招生高校已经相继发布了招生计划,2024年,山东高职(专科)单独招生和综合评价总招生计划7.8万人,比去年的近11.5万人减少了约三成。

今年参加单独招生和综合评价招生的考生须于2024年2月20日—23日,登录省教育招生考试院招生平台(网址:http://wsbm.sdzk.cn/gzdz/)选报高校和专业。

记者注意到,今年开展高职(专科)单招以及总评招生的高校共有77所,比2023年的89所减少了12所。其中,有15所高校今年没有设置招生计划,而新增加了山东城市服务职业学院、烟台城市科技职业学院和潍坊食品科技职业学院三所高校。

从继续设置招生计划的高校来看,

很多公办高校的招生计划也都比往年有大幅度的减少,其中高职“双高计划”院校招生计划减少比较多。

不过记者了解到,各个高校全年的招生计划变化并不大,单独招生、综合评价招生计划减少后,夏季高考招生计划或春季高考招生计划也会相应增加。

另外,虽然计划减少,但很多学校今年单独招生或综合评价招生的招生专业设置或培养方案也都专门做了针对性的设计。以山东交通职业学院为例,招生专业和招生计划都比往年大幅度减少,但保留的招生专业都是学校的优势专业。

山东信息职业技术学院今年则针对学生特点,对单独招生综合评价招生学生的培养方案进行了调整,保留招生计划的专业基本都是按照班额设置招生计划,入校后,相关的学生将单独编班,学校将根据学生的特点进行有针对性的教学。

黑板报

## 秋蝉的新生

初夏时节,天空中挂起了夏日的火红骄阳,公园里浓郁的绿被炙烤得汗流浹背,蝉就在这时候破壳而出了。几个星期后,公园里的蝉鸣一声赛过一声高,蝉把全部的生命都注入了这激昂的歌声中。

到了初秋,天气转凉。黄昏时分雨后出雾,一声苍老的蝉鸣,划破了天边火烧的云,蝉不连续地嘶鸣了几声,便消失在了树间。

恰是清秋暮色时分,我发现了那只垂死挣扎的秋蝉。它紧紧地用六条短而细的腿抱住树的枝条,不让自己掉下去。枝条又开始摆动,发出一种低沉的沙沙声,蝉在树叶的摩挲下苟延残喘。

夕照低阴,秋蝉疏引,发声幽息。又传来一声沙哑的蝉鸣,这只秋蝉的生命进入了倒计时。它的翅膀在生命的余光中翕张,棕黑色的躯体显得苍白无力,背上有几滴雨珠使其无法飞翔。

风又大了,树叶哗哗响动,在大风的席卷下,树枝左摇右晃,一些栖息在树上的昆虫连同树叶一起被卷下来,唯有那只

秋蝉还在树枝上,紧紧依附在枝头。随着秋风起伏颠沛,我又听见了蝉声,那是十分悲壮而沧桑,却又刚强而亲近的声音。

在迎来光明的这个夏天,蝉放声歌唱,歌颂生命的美好,在炎热的午后,总能听到响亮的蝉鸣在窗外一声接一声不停息。可现在的蝉鸣,弱老无力,即使是它最后一声蝉鸣,也要抒发对生命,对生活的渴望。

一只秋蝉终究敌不过狂风骤雨,在那个黄昏永远停止了歌唱。但它还活着,活在了风中雨中,活在了我的心中。人又何尝不是如此呢?那些在困难磨难中也仍不放弃生的希望的人,都是在风雨之中抱枝而鸣的秋蝉,只有经历过生活中的风雨,才能成为坚强的、有作为的人。

我从公园的长椅上起身,望向远处的天空,脑海中浮现出几句学过的诗:蚯蚓如嚼管,逢土土中鸣。秋蝉抱枝死,不敢鼓秋声。听者何无厌,忽如鸣琴箏。大雨漂九土,旷荡空天清。

关天意(济南九中2021级5班)

# “媒”美与共 奏响职教强音

## ——文化宣传工作为山东圣翰财贸职业学院高质量发展保驾护航

硕果累累

学校宣传工作获评多个省级教育新闻宣传奖项

2023年12月,齐鲁晚报·齐鲁壹点2023高校融媒传播研讨会暨第五届“寻找山东最美大学”微视频/摄影大赛颁奖典礼在山东新闻大厦举行。山东圣翰财贸职业学院荣获“2023年度融媒传播人气高校”。

2023年12月,山东圣翰财贸职业学院荣获2023年度山东教育发布APP教育号“新锐二十强”,优秀视频作品《与艺术家零距离,点燃追梦梦想,记录精彩瞬间》荣获“山东教育融媒·泰山奖”短视频单元教育故事类优秀作品奖,优秀视频作品《冬季预防感冒增强免疫力养生茶推荐》荣获“山东教育融媒·泰山奖”短视频单元科普专题类优秀作品奖。

2023年度先优评选是综合学校近一年的融媒传播特色和传播效果,依托大数据进行分析,全面梳理全省高校2023年度在融媒平台的发稿量、评论量、转发量等,对传播度、关注度、互动性等数据进行分析之后,进行表彰的。

精耕细作

明确“四融一体”宣传思路 助力学校高质量发展

面对新任务新变化,山东圣翰财贸职业学院聚焦思想引领,聚力扩大传播声量,

2023年,山东圣翰财贸职业学院坚持党建引领新闻宣传工作全面发展,守正创新,坚持“四融一体”的宣传思路,实施“凝聚力量、‘媒’美与共”文化宣传品牌创建行动,全力开创学校文化宣传工作新局面,为学校职业教育高质量发展提供强有力的思想保证、文化支撑、舆论支持。



围绕文化融合、渠道融通,数字融入,五育融汇的“四融一体”,明确学校新闻宣传工作整体思路和路径,筑牢师生团结奋斗的共同思想基础,使新闻宣传工作成为一种没有时空限制、无形的“课堂”,在促进学生素质提升、全面发展方面进行了有力探索。

截至2023年12月4日,学校微信公众号关注量突破54774人,2023年公众号总发文136篇,总点击率425,443,公众号WCI指数最高787.61,居全省高职院校第三位。

学校山东教育发布教育号总粉丝量13074,总阅读量30276,2023年9月,学校山东教育发布教育号荣登当月山东教育发布教育号全省影响力榜单第一位、第三季度影响力榜单全省第五位。

汇聚力——持续构建“大宣传”工作格局 奏响文化宣传“合奏曲”

学校文化宣传工作持续构建“大宣传”工作格局,统筹运用校内文化资源,全力打造宣传矩阵,共创精品、共推主流。同时,把圣翰校园里的好新闻、好素材及时向外推介,做到“媒”美与共,在职业教育领域发出“圣翰声音”。

在教师队伍中选拔“网络宣传员”,及时推送学院或部门优秀文章,在学生队伍中培养新媒体学生干部,挖掘宣传素材,创作优秀作品,成立“文化宣讲讲师团”,传播先进思想,引领校园新风尚,为学校事业发展凝聚更为主动的精神力量,共同提升学校美誉度和对外影响力。

2023年,学校加强与媒体对接,截至目前,省级及以上媒体全年报道学校教育工作超过60次。众多媒体报道学校职业教育工作,学校的知名度、影响力不断提升。

2023年4月,学校成立“圣翰文化宣讲团”,目前共有33名讲师,举办15场报告会,听众覆盖全校师生共计3000人次。宣讲团充分发挥了理论“轻骑兵”,弘扬圣翰“正能量”的作用,传播优秀文化,讲述先进理念,促进师生提升文明素养。

山东圣翰财贸职业学院文化宣传工作统筹构建全媒体宣传报道新格局,凝聚力量,“媒”美与共,唱响主旋律,引领新风尚,讲好“阳光校园、温暖圣翰”故事,奏响“躬耕职教、圣翰担当”强音,持续提升宣传工作的针对性和质量水平,增强传播力、引导力、影响力、公信力,为学校高质量发展营造清朗健康的舆论环境。