



持续激活“网红济南”特质，“文旅+”不断“玩出花”

济南文旅集团持续打造泉城文旅新体验

记者 王贝艺 通讯员 王广福

一场演出“点燃”一座城

从2023年初“求薛之谦济南演唱会门票”到2024年初“蹲张靓颖济南演唱会”门票，“过去这一年，我不是正在抢演唱会门票，就是在准备着抢票。”来自济宁的歌迷小满说，“我在网上挂出的‘求票帖’基本都石沉大海。”但她还是抱有一丝希望，每天登录票务网站刷票，但永远都缺货。

“整整三年没有现场看过演唱会了，快憋坏了！”2023年5月13日、14日，薛之谦“天外来物”巡回演唱会济南站开唱，标志着济南线下演唱会全面“重启”。演唱会上，数万名歌迷齐聚，值得注意的是，薛之谦入乡随俗，用山东话唱歌，还称要将身份证直接改名“夏雨荷”，从而有了“薛之谦改名夏雨荷”的热搜词条。

除了体育场内座无虚席，场外也被围得水泄不通。网上流传这样一种说法：薛之谦济南演唱会“场内6万人，场外10万人”，同样能反映出这场演唱会的火爆。

一场演唱会可以“点燃”一座城，“文旅+演艺”的文旅融合发展模式显著提速。高德打车数据显示，5月13日、14日，济南奥体中心体育场附近公众用车需求环比前一周增长630%。有餐饮店相关负责人在接受媒体采访时称，“受薛之谦演唱会的带动作用，5月13日、14日接待人数比平时增长了一倍。”

2023年以来，大大小小的演唱会井喷式复苏。中国演出行业协会发布的数据显示，2023年前三季度，全国营业性演出场次达34.24万场，较去年同期增长278.76%。济南文旅集团助力赛事演艺经济持续升温，承办大型演唱会11场。自薛之谦之后，张信哲“未来式2.0”世界巡回演唱会、刘若英“飞行日”巡回演唱会等相继在济南文旅集团旗下的济南奥体中心体育场激情开唱，吸引了无数为一场演唱会奔赴济南的歌迷，助力“演唱会+旅游”成为济南消费新爆点。

“赛事经济”催生济南热度

2023年7月30日，中超联赛山东泰山主场对北京国安，消息一经发布，即刻在球迷间掀起一股抢票热潮。一时间，一票难求的信息在各种社交平台上不断刷屏。“当时托很多朋友打听，但不管问谁，回答都是没办法，抢票实在是太难了。”回想当时的场景，山东泰山队球迷王先生记忆犹新。

公开资料显示，2023年以来，济南举办各级各类体育赛事活动超过3300项(次)，其中，国家级20项、省级25项，拉动亿级消费市场强劲增长。

其中，中超等济南主场球市火爆，热门场次一票难求。据《足

11场大型演唱会，紧张刺激的中超联赛……2023年以来，各类演艺活动及赛事相继在济南文旅集团旗下的济南奥体中心体育场举办。越来越多的人为一场演唱会、一场比赛“奔赴”济南，让文旅市场又“火”了一把，“演出+旅行+地域文化”的搭配也成为文旅融合落地的重要场景。

为持续激活“网红济南”的特质，济南文旅集团不断推进核心景区对游客的吸引聚集作用，推出季节限定的文旅“大餐”，给市民、游客带来更新奇的体验与满满的仪式感，奉上精彩的文旅“盛宴”。



遇见明湖之游船演艺等活动引爆线上线下“双流星”



大明湖元旦汉服祈福活动精彩上演



跑马岭齐鲁雪乡文化节上演舞龙舞狮

球报》统计，本赛季共有476万人次现场观战中超，山东泰山的主场入场观众超过40万人次。以官方公布的第22轮中超联赛观众人数统计数据为例，济南奥体中心的观众人数最多，达到26763人

次，其次是武汉体育中心体育场，为23960人次。

“赛事经济”持续催生“济南热度”，为济南带来流量，转化为文旅高质量发展的动力。2023年以来，济南文旅集团持续推进泰

山足球俱乐部、鲁能乒乓球俱乐部市场化运营。通过打造集赛事活动、人才培养、文化传承、城市宣传、产业运营为一体的综合性体育文化平台，助力济南体育产业的发展。截至目前，乒乓球俱乐部夺得乒超联赛男团冠军、女团亚军。足球俱乐部夺得中超联赛和足协杯亚军。青训方面，U21队夺得联赛冠军，U15队和U19队夺得中国青少年足球联赛全国总决赛冠军，U19队夺得第一届全国学青会U18组冠军。足球向各级别国家(集训)队输送球员22人。乒乓球向各级别国家(集训)队输送球员26人。

“解锁”泉城“季节限定”

观看演出、体育赛事，成为来济南的新理由，也为济南的文旅市场添了一把柴，加了一把“火”。“网红济南”再度出圈，趵突泉、超然楼、芙蓉街……数不清的特色IP刷新着各个社交平台，展现着济南这座千年名城的独特魅力。

2023年以来，济南文旅集团持续探索如何激活“网红济南”的特质，在万物皆可限定的时代，持续推出季节限定的文旅“大餐”，为市民带来更新奇的体验与满满的仪式感。同时，济南文旅集团不断推进核心景区对游客的吸引聚集作用，截至目前，天下第一泉风景区、济南野生动物世界、跑马岭旅游度假区游客量突破3600万人次。

2023年初，济南文旅集团推出春季文旅“盛宴”。“遇见明湖”品牌又添新内容，推出游船浪漫观鸟、踏春品茗、时尚相亲等主题

活动。作为泉城特色的夜游品牌，2023年4月中旬，“泉城夜宴·明湖秀”开幕，游船夜航回归，游客开启“夜游”新模式。同时，济南野生动物世界的“动物森林植树季”、济南跑马岭景区“大手拉小手，绿色向未来”万人植树节等活动，同样“解锁”了济南春天的出游新方式。

为提升济南暑期旅游经济，济南文旅集团整合集团旗下优质资源，以“超‘燃’文旅，‘暑’你会玩”为主题，开展暑期休闲主题系列活动。7月上旬，临超然楼广场打造“超然”国潮文化市集，以非遗文创、特色小食、传统手造、时尚创意产品为主，丰富大明湖夜游产品。7月15日—8月15日，济南文旅集团在大明湖举办济南第37届荷花艺术节，以“荷谐致好”为主题，呈现两种市花的视觉盛宴。暑假期间，跑马岭森林游项目全新升级，倾力打造“森林戏水节”，精心策划推出2000平方米的“戏水鱼塘”项目。济南野生动物世界打造了省内首家“夜间动物园”产品，以动物主题为核心，将灯光、餐饮、演绎等多项目融合，从产品创新、景观提升、配套跟进等方面打造夜间网红地标。

“新的故事在初秋的夜晚，从遇见明湖开始。”8月14日傍晚，济南大明湖畔的网红超然楼在亮灯仪式上加入了炫酷的倒计时灯光秀，网红济南的夜游新品牌“遇见明湖”项目惊艳亮相，解锁打开济南秋天的“新方式”。项目发布会上，济南文旅集团分享推荐官介绍，“遇见明湖”打造由“十”大场景、“百”企联动、“千”名达人共同构建的网红城市夜游品牌。弹拨乐重奏《春江花月夜》、京歌《梨花颂》和《打登州》选段、戏曲小品《青城山下》、吕剧传统剧目《逼婚记》……在超然楼前的广场上，新潮快闪活动陆续上演，引爆线上线下“双流量”。

济南的冬天该如何“解锁”？“汉服是一道冬天的美景。”衣袂飘飘的汉服与古色古香的冬日美景交相辉映，趣味十足。12月30日，济南文旅集团在大明湖荷香村举办“福鼓震明湖 祈福迎新年”元旦汉服文化活动。“为留住最美的‘齐鲁雪乡’，跑马岭启动‘找寻最美冬天摄影大赛’与‘记录美好冬天短视频大赛’。同时，‘齐鲁雪乡·乐享民俗文化——跑马岭齐鲁雪乡文化节’同步举办，传统的舞龙、大秧歌、划旱船、大头娃娃等传统民俗表演，带领市民游客“解锁”传统文艺的魅力。同时，济南野生动物世界开启“冰雪游”全新模式，“第二届动物森林冰雪奇遇记”重磅来袭。既能亲近大自然遇见4000余只珍稀野生动物，又能畅玩嬉雪，解锁超“燃”济南新模式。

如今，文化和旅游消费提振已进入“重要窗口期”，济南文旅集团将继续坚持深化改革创新驱动，创造出更多丰富多元的文旅产业新业态，进一步唤醒济南文旅市场的巨大活力，“解锁”泉城更多的打开方式。