



济南底气

2024济南市两会特别策划

济南市园林和林业绿化局党组书记、局长周建国： 今年新增公园绿化活动场地200处

一把手访谈

1月11日，济南市园林和林业绿化局党组书记、局长周建国在接受齐鲁晚报·齐鲁壹点专访时表示，济南市园林和林业绿化系统将把“创建国家生态园林城市”作为今后一个时期的工作主线，今年将新增公园、绿化活动场地200处。



济南已建设多处口袋公园。 资料片

记者 夏侯凤超 李梦瑶
见习记者 徐晓磊

加大优质生态产品供给 让百姓有更多绿色获得感

“今年继续加大优质生态产品供给。”周建国说，计划新建各类公园50处，古树保护园50处，开放共享绿地100处，新建绿道100公里。

周建国表示，今年新增的公园绿地更加注重由“增加绿地供给”向“营造活力空间”转变，更加注重质的有效提升和量的合理增长。注重突出主题，打造特色鲜明、文化气息浓郁的主题公园。利用雕塑小品、城市家具、景墙长廊、地面铺装、植物造型等载体进行艺术设计，提升园林绿化美学、文化、艺术品位。

注重突出“儿童友好”，打造

家门口的“遛娃”好去处。“我们计划在各区县至少建设1处儿童友好公园，进一步增添公园的自然性、趣味性和益智性。”注重贴近群众，利用小区周围、街角路边，建设“小而美、小而特、小而优”的口袋公园，方便周边市民群众游憩健身、交往娱乐。“学校周边建设的口袋公园不仅是市民休闲放松的场所，也要发挥其服务作用，成为家长等候活动区。”周建国说，这类口袋公园会栽植高大遮阴树种，同时协调相关部门增加公厕，为接送孩子的家长提供便利。

注重历史传承，厚植古树情结，深入挖掘古树生态、人文等多元价值，在保护古树的基础上，科学营造近自然生境，打造集观赏、游憩、科普、文化等功能于一体的古树保护园。“古树是一个城市存在的记忆。对古树名木的保护就是

对自然和人文的尊重。”周建国说。“城市的根本是人，让百姓拥有更多绿色获得感、满意度是我们的初心使命。”周建国说，下一步，还要常态化推进山前、林下、泉边、湖畔、河滨等不同类型绿地开放共享，健全共享绿地规范、标准、制度，并公布市民活动全年时间表、节目单，让开放绿地有数量更有质量、有颜值更有吸引力。

创建“国家生态园林城市” 对全市公园“体检”

今年政府工作报告中提出，济南将启动“国家生态园林城市”创建工作。周建国表示，这代表了泉城市民的心声和热切期盼，并将引领全市生态文明工作书写新的篇章。

“国家生态园林城市是国家园林城市的‘升级版’。”周建国解释，2002年，济南市被授予“国家园林城市”称号，而国家生态园林城市是目前我国评价城市生态环境建设的更高形态和荣誉。因此，创建国家生态园林城市也将是今后一个时期的工作主线。

首先要提升公园绿化活动场地服务半径覆盖率；加强道路绿化、河湖水系绿化、社区绿化、立体绿化、林荫路建设。“在增加绿地供给的同时，还要让城市的绿‘连片成网’。”周建国说，结合山体修复、山体公园、山林绿道等绿化工程建设，打通断点、完善网络、凸显特色，完善升级绿道驿

站，最终构建连山接水、彰显泉韵、串园融城、文脉传承、畅达互联的绿道网络体系。

城市的公园不仅要数量够，还要在提升品质上下功夫。周建国表示，今年将组织开展全市公园的“体检”，编制老旧公园改造提升计划，增加健身、文化、科普、服务等设施，打造公园绿地多元化服务新场景。

开展公园+扩展行动。加快绿色公共空间的植物多样化、景观艺术化、功能人性化、场景多元化改造提升，建设与社区和15分钟生活圈相匹配的公共绿色空间，营造家门口、慢节奏、多元化、有惊喜的“公园生活”场景。“我们要以‘小切口’服务‘大民生’，持续加强老旧小区绿化提升，开展‘共建花园’建设，把‘生态园林城市’写在百姓口碑中。”周建国说。

周建国提到，今年，济南园林和林业绿化局将启动“共建花园”活动。该活动是以城市公共微绿地为载体，以共商、共建、共治、共享的理念与形式，从“选址、设计、建造、维护、运营”全流程引导社区居民参与，共同参与打造社区公共绿色空间。

今年，计划打造类型多样、各具特色的共建花园50处，并组织开展“植绿”“养绿”“识绿”“赏绿”“换绿”等系列活动，邀请市民参加。“‘共建花园’活动不仅能解决市民身边的绿化美化问题，还将是重构邻里关系、强化社会治理的新载体。”周建国说。

济南市政协委员，济南市投资促进局党组书记、局长李洪伟：

精准招引，一季度将与30多家企业对接洽谈

一把手访谈

“聚焦市场所向、企业所需、发展所要，筛选与济南产业关联度高、要素匹配度高的企业，开展精准招商。”1月10日，济南市政协委员，济南市投资促进局党组书记、局长李洪伟接受齐鲁晚报·齐鲁壹点记者采访时称，按照“项目深化年”要求，济南将在提升招引精准性、有效性上下功夫。

记者 于泊升 杜春娜
见习记者 石晟琦

引进高科技产业项目 形成新质生产力

去年，济南聚焦四大主导产业和战略性新兴产业招商，截至2023年11月底，济南市招商引资项目库新增招商引资项目3346个，其中四大主导产业项目1583个，占比47.3%。

今年，济南如何提升重点产业招引水平？

对此，李洪伟表示，投促部门将对四大主导产业、17个产业链群的1000多家拟招引目标企业，进一步精准“索骥”，关注企业的核心技术赛道、规模和实力，与济南市的关联度和匹配度，生成按照ABC“三级分类”的招引企业清单。目前济南投促部门首批确定的持续跟进企业有30余家，一季度要重点对接和洽谈。

同时，聚焦龙头链主所需，提升产业集群发展能力。济南将瞄

准“四类500强”，紧盯上市公司投资信息，做好意向跟踪和项目策划，推动企业新增项目落户。“在龙头企业招引上寻求突破，对现有龙头企业、本土代表性企业的关联客户进行开发，梳理出一批招商信息，开展精准对接。”李洪伟称。济南还将聚焦战略性新兴产业，引进投资规模大、科技含量高、发展前景好的产业项目，创造培育新增增长点，加快形成新质生产力。

李洪伟称，在这个过程中，济南强化招才引智，借助科技成果转化，加大对链主企业、隐形冠军、独角兽企业的引入，助力打造未来产业发展高地。

值得关注的是，济南将加快开发区产业生态创新，改造提升传统产业，打造高质量特色产业集群。推动优质项目资源布局开发区，推进开发区与市级产业主管部门、平台公司的招商合作联动，组织开发区参加境内外各类招商推介活动。提升园区开放合作水平，发挥驻沪、驻深办事处作用，推动与沪、深开发区开展南北合作共建，同步推动省内开发区

东西合作共建，不断提升开发区开发运营水平。

继续迈开步子全球招商 招引先进制造业项目

“出海”，是实现多元化布局、双循环驱动的重要路径，也是济南跑出招引“加速度”的有力招式。

李洪伟告诉记者，去年初，济南“三团齐发”，赴日本、德国、中国香港开展经贸洽谈和投资促进活动，在日本东京落地济南首家境外投资促进联络站。4月，济南又在德国法兰克福设立联络站，在全球布下招商网。

“济南迈开步子全球招商，经贸合作网逐渐铺开。”李洪伟说，今年，济南将优化全球招商布局，打造境内外招引“强磁场”。继续实施全球招商推广行动，逐步明确招商引资联络站功能并动态优化，结合济南市产业特点、区位优势，整合各招商主体的对外合作需求，项目资源需求，向境内外精准推广。同时，捕捉驻地招商信息、产业信息，增加客户资源储

备，打造济南面向境内外开展投资促进、经贸合作、城市宣传的重要合作平台。

李洪伟表示，济南今年将发挥国内国际两个市场、两种资源联动优势，稳住外资基本盘。首先扩增量，聚焦欧美、日韩等地区和国家的新一代信息技术、高端装备制造、生物医药等领域，主动招引先进制造业项目，鼓励制造业外资项目投资。

“同时，我们还要稳存量。”李洪伟表示，济南将做好外资奖励政策落实，外资企业服务指导，引导有条件的存量外资企业持续扩大利润再投资规模，鼓励龙头外资企业“以企引企、以商招商”打造产业生态。

此外，提质量也是济南今年稳住基本盘的重要措施。“锁定北京、上海和粤港澳大湾区等重点区域，积极对接跨国公司，吸引优质项目落地。”李洪伟说。

进入2024年，济南将统筹驻外办事处、境内经济合作联络站力量，打造发达地区“前哨站”，拓网络、抓项目，聚合更多优质项目资源落地济南。



李洪伟