

# 45家俱乐部通过准入，通关过程各有苦衷 穷困难倒英雄汉，各显神通来过坎

记者 季禹 实习生 庄天乙

## 武汉三镇： 球员单飞，断臂求生

足协正式公布此次准入名单时，武汉三镇队远在阿联酋，刚刚结束了2024年迪拜挑战杯的比赛，并即将开始球队的冬训工作。然而残酷的现实是，这次参赛和冬训的费用，是俱乐部管理层通过多方斡旋，才勉强筹集到的。

去年9月，武汉三镇原投资人停止向俱乐部注资。此后的半个赛季，支撑武汉三镇队继续走下去的物质基础，基本来自湖北省和武汉市相关部门的援助。新的赛季，三镇的资金仍然捉襟见肘。

而他们解决困境的办法，就是舍弃昔日的强队阵容。就在本月，原武汉三镇队球员高准翼，加盟山东泰山队；主力前锋谢鹏飞转会上海申花；中场球员严鼎皓，也传出即将加盟成都蓉城的消息。

多名主力球员分道扬镳的背后，折射出的是武汉三镇俱乐部在解决困境过程中的取舍。目前，俱乐部最大的期盼就是尽快完成股权改革，争取到稳定可靠的資金来源，帮助球队在新赛季完成既定的基本目标。

在这样的情况下，俱乐部面对队内几位国脚级别的球员，选择“断臂求生”也不足为奇。

除了高准翼属于合同到期的自由身加盟，谢鹏飞和严鼎皓由于仍有合同在身，其转会上海申花和成都蓉城的交易，均可以带来一笔转会费。另外，武汉三镇前锋、国脚韦世豪也无限接近离队，在本次相对冷清的冬窗交易里，韦世豪也许会成为国内球员中的唯一“大鱼”。他的去向不仅受到中超各队的关注，也将成为武汉三镇“回收资金”的另一个重要渠道。

## 四川九牛： 异地搬迁，改旗易帜

1月24日，四川球迷还是等到了令人难过的消息。中国足协在官网发布公告称，四川九牛足球俱乐部关于变更注册会员协会的

1月29日，中国足球协会在其官网上，公布了新赛季职业联赛准入名单，共有45家俱乐部通过准入。然而，部分俱乐部求生的过程，却远没有一纸准入公告来得那么简单。

家有本难念的经。在困难面前，各球队可谓“八仙过海，各显神通”。变卖球员、搬离家乡，甚至直播带货……俱乐部想尽一切办法，只为了能活下去。



韦世豪将大概率离开武汉三镇。（资料图新华社发）

申请获得通过，这也意味着这支球队将离开四川，迁往深圳。

九牛俱乐部成立于2017年，前身是四川省U20全运队，2018年开始参加职业联赛，2020年升入中甲，2023年以中甲冠军的身份升入中超。然而，就在广大四川球迷憧憬未来、期盼“四川德比”的时候，俱乐部异地迁移的决定，也让那身象征着川军的黄色战袍以及“战斗为四川”的口号成为了历史。

其实，迁往深圳并不是九牛俱乐部一开始就做出的决定，甚至在刚刚传出允许球队异地搬迁的消息时，四川省足球协会就明确表达了不支持的态度。在准入阶段，四川九牛俱乐部面临着较多的政策、资金和场地方面的困难，四川省足协也在相关会议中表示，“将在短时间内解决赛事主场场地、球队驻训、赛事组织以及

球员注册等各项棘手问题，为九牛俱乐部创造良好的比赛环境”。

然而，就在中国足协发布开放异地搬迁的公告后，四川九牛的去留，再次被球迷们推到了风口浪尖。

对俱乐部来说，最终选择“搬家”的原因也很简单——深圳当地可以给予这家俱乐部一笔不菲的补贴。除了稳定的比赛场地和训练场地的保障之外，根据《深圳市高水平职业体育俱乐部资助奖励标准》等文件，九牛作为中超球队迁入深圳后，最高可获得3500万元人民币的资助，若俱乐部球队能够取得优秀成绩，则可“按项目类别、影响力、职业联赛等级和名次，给予不超过8000万元的奖励”。

作为一家有意长期征战职业联赛的职业俱乐部，九牛在面对困难时，只能选择更为长久稳定的发展方式。

## 广州队： 直播带货，尽显无奈

相比武汉三镇和四川九牛，广州队所面临的困难更加严重，甚至可以用命悬一线来形容。

在俱乐部“压线”获得准入资格前很长的一段时间，球队管理层、多名功勋球员乃至成千上万的球迷，都绞尽脑汁，想要留住这支曾经无限辉煌的球队。

反复协商、分期付款、直播带货、出租奖杯……广州队使出了浑身解数，甚至多次传出了俱乐部负责人泪洒现场的消息。在通过准入后，广州足球俱乐部发布了感谢信，向各方“雪中送炭的力挺”表示感谢。

在同感谢信一起发出的官方海报中，出现了很多为俱乐部通过准入提供支持的球员和教练，

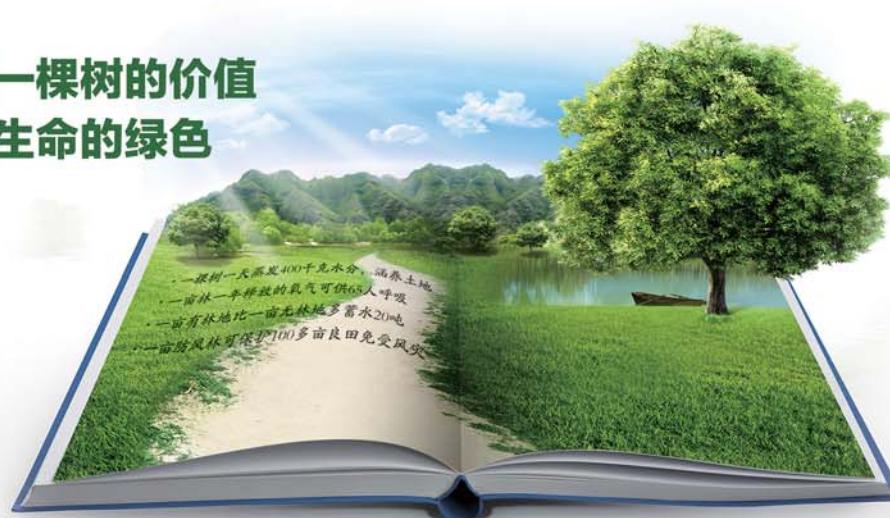
其中包括蒋光太、张琳芃、刘殿座、韦世豪、廖力生等，以及球队前教练卡纳瓦罗。

据知情人士透露，这些球员中有一部分已经与俱乐部就欠薪事宜，达成初步和解，也有部分球员主动为球队渡过难关提供帮助。

“自己的球队自己救”，在争取准入的整个过程中，广州队球迷的表现让人动容。1月22日，南粤球迷文化协会选择提供5万人人民币，租借广州队的超级杯奖杯一年，实际上是对球队特殊时期的变相捐助。

同时，广州队官方选择在短视频平台直播带货，销售足球装备和球队周边纪念品等，首日就将几十款产品买到断货，单场销售额最高接近百万。许多球迷在社交媒体平台发出了自己付款下单的截图，表达对自己所深爱俱乐部的支持。

## 认识一棵树的价值 呵护生命的绿色



“讲文明树新风”公益广告