

滑雪泡温泉 “冰火”都受宠

春节假期济南周边游景区门票预售火热

春节假期即将开启，旅游市场已展现出火热的势头。除跨省游、出境游外，周边游同样是热门的旅游消费选项。近日，记者走访了解到，济南周边游项目中温泉、冰雪体验项目“受宠”，部分景区门票预售火热，有民宿预订率接近100%，一房难求。



冰雪旅游项目越来越受欢迎。 资料片

记者 王贝艺

温泉、冰雪项目火热 有民宿一房难求

即将到来的春节假期，小辉没有计划出远门，而是给自己和家人安排了一场温泉之旅。“家里老人腿脚不太好，长途旅行有些不便。所以考虑在周边玩一玩。”小辉说，“现在天冷，泡温泉也正当其时。”

“目前，春节假期期间客房预订量在40%左右，酒店年夜饭预订也达到40%-50%。”商河温泉基地副总经理余国富介绍，大概再过几天会达到预订高峰。“从往年情况看，提前三四天预订年夜饭的游客比较多。”

“‘双十一’‘双十二’期间，我们推出了门票优惠活动，销售额达到200万左右。从门票核销的情况来看，目前已核销票数仅有售出的五分之一。”余国富说，“门票有效期在2月28日之前，也就是说春节期间，潜在的五分之四的游客可能会来消费。从元旦的接待情况来看，比较火爆，推测春节市场应该也不错。”

温泉之外，“冰雪”成为假期的另一个关键词。

济南卧虎山滑雪场营销总监邵海明介绍，按照往年的经验，初一到初七，甚至到正月十五，游客都络绎不绝。“特别是上周以来，随着大部分学生开启寒假，人流量就有明显提升，现在周六周日基本是满员状态。”邵海明说，“这样看来，预计春节期间客流量能达到预期。”

跑马岭·齐鲁雪乡作为冰雪主题度假区，已经成为冬季网红打卡地。“从2023年11月下旬开业至今，景区预售门票四五百万张。”跑马岭景区营销部副部长李宁说，“目前还有3万左右的门票没有核销，预计春节期间会迎来大部分游客。”李宁介绍，济南跑马岭景区以济南本地游客为主，“也会有来自周边城市泰安、聊城、淄博等地的游客，辐射半径150-200公里。”

“春节期间以及正月十五，我们的民宿酒店预订率接近100%，一房难求。”九如山品牌推广中心王红娟介绍，九如山冰瀑奇观渐渐成为济南冬旅文化中一道亮丽的风景线，“目前，距离网红冰瀑最近的梦枕书香酒店、诺漫堡生活情景酒店已经订满，春节期间景区门票预约订单量同比增长50%。”

同时，济南多家传统景区推出“冰雪”项目。比如，济南野生动物世界在春节期间

间打造动物遇见冰雪主题戏雪园，安排了多种冰雪互动项目。“目前景区预售票在火热销售中。”相关工作人员说。

邻市景点也成热门选项 自由行游客占比高

在选择周边游目的地时，济南邻省、市部分景点也成为热门选项。

“年初四去曲阜，逛三孔景区，下午逛尼山圣境；初五去泰安，下午游岱庙，晚上夜爬泰山……”小杨做起了假期出游规划，今年春节他不打算走太远，计划自己开车在省内的景点转一转。

山东嘉年华旅游副总经理董岩介绍，游客在选择周边游目的地时，通常会考虑济南及周边3个小时车程之内的地点。“通常不会超过两天。”

“因为考虑到价格、时间等因素，有些客户没有考虑像跨省游、出境游等长线旅游产品。但这部分人出游的意识同样很强烈，他们的出游需求会通过周边游得到释放。”山东华纳国际旅行社副总经理苗青说，“同时，现在越来越多的周边游产品借助短视频、旅游平台进行推送，一定程度上也会影响大家对周边游的选择。”

有调研数据显示，从目的地来看，2024年春节假期，43.9%的游客计划跨省过年；32.3%的游客计划在省内游玩。出游方式中，计划自由行的游客占比最高，为73.6%。

马蜂窝旅游网济南周边游相关信息显示，除济南近郊，省内泰安、莱芜、聊城、淄博、德州、滨州、曲阜、济宁上榜济南周边游推荐目的地；泰山、尼山仙境、泰安方特欢乐世界等位列济南周边游热门景点；尼山书院、泰山、红石公园等周边游游记热度较高。

“现在济南周边短线游基本以自驾为主，甚至有些地方坐公交车就能到达。对我们来说，散客很少，不好成团。”山东国信国际旅行社总经理李圣娥认为，这也进一步推动了旅行社市场的扩展，“我们现在主要做一些省内、邻省的‘中短线’周边游，出游方式以高铁、大巴车为主。省内，不少人会考虑去台儿庄、青州古城，或者去威海看天鹅；邻省的话，有游客选择去安徽逛古城、看徽派建筑，今年计划去苏杭的游客也不少。”

李圣娥介绍，周边游最大的特点就是能“说走就走”，“游客都比较随性，不会提前太久计划，临近春节报名的人应该会更多一些。”

记者 鹿青松 李文璇

春节将至，许多人都准备“把车洗得干干净净好过年”“趁年前收拾收拾汽车”。记者调查发现，在许多服务行业的门店已经暂时关闭的时候，线上的汽车用品店、线下的洗车店等相关门店都呈现出一派红红火火之势。

今冬多雨雪 冬季汽车用品销量大增

记者通过电商软件搜索“搭电宝”“防冻液”等关键词，发现冬季汽车用品销量火爆，多家店铺相关商品的销量在10万件以上。

通过搜索“雪地胎”“防滑链”关键词，这两个关键词的搜索指数较去年均有着较大幅度提升。“防滑链”近日的搜索指数是去年峰值的近三倍。

经营汽车用品店的线上店主成告诉记者，今冬由于雨雪天气较多，车用雪铲等冬季汽车用品销量大增。“下雪之前，大家购买加热坐垫、香薰这类普通产品较多。全国各地下雪之后，很多顾客都会来购买水箱防冻液、防冻玻璃水、雪铲之类可应对雨雪的商品，这些商品平时销量很低，可能一场大雪降下来，就可以直接把库存给卖光。”成说。

临沂卡维尔汽车用品厂相关负责人明先生告诉记者，今年他们厂的防滑链销量比去年有大约60%的增长，并且销量与降雪、过年有着密切联系。“每逢一个地区有较大的降雪情况，我们的防滑链在那个地区就会大幅增长，今年我们的产品在山东、四川、湖南、东北三省等地都有不错的销量。临近过年，许多有春节出行计划的人也会选择购买一些防滑链作为应急用品。”

整备车辆好过年 线下门店业务量上升

“我的车该换轮胎了，正好在春节前把车胎给换了，平平安安过节。”2月4日（腊月二十五）上午，在济南历城区恩吉养车天宸店，车主陈先生开着车来店里将轮胎更换，排在他前面的，是两辆正在进行保养的汽车。

“最近前来进行汽车保养、换胎的车主比较多，好多人都想在春节前把车辆整备一下。”店员小刘告诉记者，3日一天他们门店保养了六七辆车。“从进入腊月一直到春节，都是保养车辆的高峰期，春节前两天会更忙。”

记者注意到，济南京东养车门店在美团App的线上预约页面都备注上了一句话：“腊月十五到正月十五期间，辛苦到店服务前提前电话联系门店，确保可正常施工。”

记者致电济南多家京东养车门店预约汽车保养服务，店员均表示当日预约已满，只有一些零星的空闲时段可以预约，或者只能到达现场排队等候。

“我们门店的保养服务还有腊月二十七下午三点左右一个时间段，剩下的一直到腊月二十九都已经预约满了。”京东养车花园庄东路店的店员告诉记者。

洗车普遍加价 仍需排队等待

随着春节临近，洗车服务普遍出现了供不应求的情况。2月4日中午，记者来到了中惠泽石油全福加油加气站，在记者观察的半个小时期间，来此加油站用自助洗车机进行洗车的车辆络绎不绝，排队的车流始终维持在十辆左右。

“最近好多车主都会在加完油之后顺便把车洗了，昨天一天我们洗了差不多500辆车，最多的时候可以达到一天700辆车。”加油站工作人员告诉记者，近期自助洗车的数量有所增加。

与加油站的凭洗车券免费洗车不同，记者走访发现，济南的洗车店大多有价格上涨的趋势，普通洗车涨幅在10元至30元之间，深度精洗涨幅在20至50元之间，有的门店明确表示不能使用团购券、会员卡等优惠手段。

天桥区某汽车美容门店的程经理告诉记者，涨价的原因来源于人力成本的上升。“临近过年，我们给员工都会多发点工资，不然人家早就回家了，所以洗车费会相应贵一点。”程经理表示，她所在的门店目前普通洗车为40元/辆，目前一天能洗大约35辆车。门店会一直运营到腊月二十九，当天的价格会调整到普通洗车80元/辆。

沂蒙山金银花茶

清 滋 古
养 味 法
好 山 甘 烘
生 原 甜 焙
活 产

35g/罐
18.9元

oilu

齐鲁农超

