

# 山东春节期间米袋子菜篮子量足价稳

## 不少酒店年夜饭一桌难求,全省216家A级景区推出优惠大礼包

2月5日,记者从省政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,目前,山东已建立起较为完备的保供稳价机制,“米袋子”“菜篮子”“果盘子”商品供应充足、价格稳定,为春节期间保供稳价提供了有力支撑。

今年春节期间,全省还将组织开展“欢欢喜喜过大年”2024年春节主题文化和旅游活动,全省216家A级旅游景区推出免票、打折、联票优惠等措施。



春节临近,青州市云门山街道一家集贸市场,人们热热闹闹置办年货。新华社发

记者 张阿凤 王世宇

### 山东已建起多种生活必需品储备制度

山东省商务厅副厅长、新闻发言人崔洪光介绍,山东作为鲜活农产品生产和消费大省,肉类、蔬菜、水果、水产品等主要农产品产量均居全国前列。2023年全省粮食播种面积、单产、总产实现“三增”,全年粮食总产量1131.1亿斤,比上年增长22.3亿斤,增长2.0%,连续3年稳定在1100亿斤以上;畜牧业生产持续向好,全年生猪出栏增长2.9%,肉蛋奶产量全面增长,市场供应充足。

山东建立了多种生活必需品储备制度。目前全省共储备冻猪肉30467吨,其中省级冻猪肉储备5000吨,市级冻猪肉储备25467吨;济南、青岛、烟台、潍坊、泰安等市建立冬春蔬菜储备制度,常年储备规模5.7万吨。

应急供应网络健全,应急配送体系完善。全省冷库库容量占全国的比重在20%左右。全省连锁商超企业总部达181个,连锁

### 春节期间生活必需品价格保持总体稳定

春节即将来临,崔洪光介绍,省商务厅健全工作机制,全力保障春节期间生活必需品供应不脱销、不断档,价格保持总体稳定。

目前,山东建立了全方位市场运行监测机制。2月3日起,启动生活必需品市场应急监测日报,每日监测粮、油、肉、菜、蛋等11大类生活必需品零售价格、进销存等数据。春节期间,启动30家重点连锁零售企业、500家零售、餐饮企业监测日调度。据调度,目前企业库存充足,粮食(米面)库存27757吨、食用油15633吨、猪肉3312吨、蛋类1804吨、蔬菜9179吨,可满足企业销售天数分别为14天、20天、6天、5天、6天,有关企业将随销随补,确保货源储备充足。

山东还将举办系列促消费活动。目前各市正在精心组织购物节、年货节、年货大集、特色商品展销等活动。

今年年夜饭市场呈现以下特点。一方面,酒店年夜饭预订率增速明显。蓝海、舜和、鑫复盛、百纳等知名餐饮企业旗下酒店已陆续订满,部分热门酒店甚至一桌难求。

另一方面,年夜饭形式更趋多元。越来越多消费者选择购买“年夜饭套餐礼盒”,济南舜和、胶东人家等推出现炒套餐,叮咚买菜与多家线下知名餐厅、酒店联名推出年菜礼盒卡券,可一键兑换、包邮到家,让异地过年的人也可轻松享用正宗鲁菜“年夜饭”。山东凯瑞、青岛铭家等餐饮企业推出定制化“私厨上门服务”,让消费者在家即可享用“五星级酒店”的菜品和服务。

### 不少景区推出优惠大礼包

春节期间,全省文化和旅游系统策划推出“文化迎春 艺术为民”“春到万家”群众文化活动,非遗过大年、文博馆里过大年、“旅游迎春 休闲过年”等21项春节文化旅游主题活动。其中,群众性“村晚”活动千余场,非遗宣传展示活动648项。大年

初一,省京剧院将在大明湖风景区举办京剧演唱会,省吕剧院将在百花戏剧艺术空间推出吕剧贺年汇。春节期间,全省16市文旅活动异彩纷呈,比如,青岛推出文旅消费活动229项,聊城推出文旅活动324项,临沂推出文旅活动400余项。

山东还将推出春节景区优惠大礼包。春节前后全省216家A级旅游景区推出免票、打折、联票优惠、二消优惠等优惠措施,其中5A级景区12家,4A级旅游景区93家,3A级及以下旅游景区111家。比如,烟台南山、潍坊沂山、威海刘公岛等5A级景区门票不低于5折优惠,东营黄河口生态旅游区、烟台张裕国际葡萄酒城等景区,对属相为龙的游客免门票。

为欢度春节,各市都拿出满满诚意与新奇创意,策划推出研学游、冰雪游、温泉游、古城游、民俗游等特色年节旅游产品,比如,淄博课本博物馆推出“多彩研学游华夏——全世界都过中国年”活动,东营园博园推出2024冰雪嘉年华,泰安安平大宋不夜城举办春节大庙会,日照推出“不一样的年味”——到山海天过大年民俗体验活动。

### 截至1月底已纠正价格违法行为206件

此外,为持续抓好市场价格监管,维护春节市场价格秩序稳定,山东于去年底已部署全省开展重要民生商品稳价保质专项行动。各级市场监管部门持续加大市场价格检查力度,严肃查处价格欺诈、不按规定明码标价等违法违规行为。

截至1月底,全省共巡查检查相关经营主体11202家次,已立案查处19件,及时纠正价格违法行为206件,有力规范了节日市场价格秩序。

## 禁养的烈性犬伤人,犬主担全责

### 最高法发布两起典型案例

近年来,犬只伤人事件时有发生。2月5日,最高人民法院发布饲养动物损害责任典型案例,提示饲养人或管理人应提高管束意识,犬只在外时,应对其合理控制和管束,对自身及他人健康安全切实负起责任。其中一起典型案例判决明确,禁止饲养的大型犬致人损害,饲养人、管理人承担全部赔偿责任。

最高人民法院介绍,未按照规定饲养、管束犬只,犬主要依法承担相应法律责任,包括以金钱赔偿为主要形态的民事责任,没收犬只等行政责任等。

刘某某饲养了一只阿拉斯加犬,按照其所在城市《城区养犬管理条例》规定,该犬属于该市建成区内禁止饲养的大型犬。7岁的徐某某跟随祖母王某某在小区内玩耍,偶遇刘某某牵引该犬出行。王某某和徐某某逗犬时,该犬突然抓伤徐某某面部。徐某某被家人送至医院就诊并住院治疗。徐某某、刘某某双方就赔偿事宜协商未果,徐某某提起诉讼,请求刘某某赔偿医疗费等各项费用合计33010.18元。

审理法院认为,民法典规定,禁止饲养的烈性犬等危险动物造成他人损害的,动物饲养人或者管理人应当承担侵权责任。

本案中刘某某饲养的阿拉斯加犬属于该市禁止饲养的大型犬,该犬将徐某某抓伤,徐某某由此产生的合理费用,刘某某均应予以赔偿。虽然徐某某逗犬有过错,也不能减轻刘某某的责任。最终判决:刘某某赔偿徐某某损失30197.65元。

最高人民法院民一庭庭长陈宜芳介绍,认定禁止饲养的烈性犬等危险动物造成他人损害,无论受害人有无过错,犬主均应承担全部责任。由此宣示不得饲养禁养犬种的理念。

最高人民法院介绍,饲养的犬只致人损害的行为,并非仅限于其撕咬、抓挠等与人的身体直接接触的行为。犬只靠近他人吠叫、闻嗅或者追逐他人等行为,在特定情况下,也可能引起他人恐慌进而相应产生身体损害的后果。最高人民法院发布的一起典型案例判决明确,犬只追逐路人致其受惊吓摔伤,饲养人、管理人承担赔偿责任。

张某甲驾驶两轮电瓶车途经某村一路段时,张某乙饲养的黑色犬只追逐电瓶车,导致张某甲受惊吓摔倒,后经鉴定,张某甲膝关节构成十级伤残。张某甲提起诉讼,请求张某乙赔偿各项损失共计21万余元。

审理法院认为,饲养动物的危险性并不仅限于身体上的直接接触导致伤害,给他人造成惊吓也属危险情形。最终判决:张某乙赔偿张某甲合理费用21万余元。 据央视

## 新年首次降准正式落地,降准幅度达到0.5个百分点

# 释放万亿元流动性护航经济

新华社北京2月5日电 继1月25日定向降息之后,降准政策也终于在2月5日正式落地。中国人民银行当日早间发布公告称,下调金融机构存款准备金率0.5个百分点,释放长期资金约1万亿元。

一季度经济工作往往是全年经济的风向标,业内人士表示,中国人民银行选择在年初降准并释放中长期流动性,既体现了货币政策继续做好逆周期调节、巩固经济恢复向好的基调,也给市场吃下“定心丸”,有利于支持经济开好局并为全年奠定基础。

具体来看,一是在关键时刻提振市场信心。作为传统的重量级货币政策工具,降准具有较强的信号意义,有利于增强社会的信心和底气;同时还以“真金白银”激励金融机构增加对实体经济的资金投入,有助于国内经济

基本面不断恢复向好,进而从根本上提振市场信心。

二是传递宏观政策调控加力信号。东方金诚首席宏观分析师王青表示,本次降准幅度达到0.5个百分点,较2022年以来的历次降准幅度都增加一倍,意味着货币政策逆周期调节力度显著增大,超出市场预期,将有效推动一季度信贷保持较快增长。

“更重要的是,本次降准还意味着一季度已进入稳增长的关键阶段,宏观政策将在激发有效需求方面全面用力。”王青预计,后续财政政策也将发力,如政府债发行将明显提速,一季度基建投资(不含电力)有望保持在约6%的较快增速。

三是护航春节资金面平稳运行。自2020年以来,中国人民银行在每年春节前夕均有安排

降准,既能补足银行体系流动性缺口,又能利用节后回笼的现金继续支持银行信贷投放,进而起到“一箭双雕”的效果。

财政部近期表示,将继续安排一定规模的地方政府专项债券,适当增加中央预算内投资规模,发挥好政府投资的带动放大效应。而中国人民银行及时降准也能为后续系列稳增长、稳增长政策营造适宜的流动性环境。

此外,足量的流动性供给还有助于稳住货币市场利率。一般情况下,信贷投放得多,流动性消耗得快,容易导致资金面收紧,抬高市场整体利率水平。

业内人士表示,此次降准保证了春节前后的流动性合理充裕,将有力维护货币市场利率平稳运行,稳定银行负债端成本,加之支农支小再贷款再贴现利

率调降、存款利率市场化改革推进等措施,从而为实体经济降成本创造更多空间。

中国人民银行行长潘功胜日前也表示,“这些措施(下调金融机构存款准备金率以及支农支小再贷款、再贴现利率等)都将有助于推动信贷定价基准的贷款市场报价利率,也就是我们说的LPR下行。”

展望后续,多位业内人士预计,一季度内中期借贷便利(MLF)利率及LPR报价均还有下行的可能。

如王青提到,着眼于巩固经济回升向好态势,一季度内MLF利率可能下降0.1至0.2个百分点,并带动1年期和5年期以上LPR报价同步下调,推动社会综合融资成本稳中有降,从而有效激发消费和投资需求。