

确保节日市场供应不脱销不断档

商务部、文旅部、国家体育总局等多部门解读春节促消费相关举措

确保储备商品 “储得足、调得出、用得上”

商务部副部长盛秋平介绍，龙年春节来临之际，各级商务部门持续完善各项举措，加强节日期间民生商品的产销保供。总体来看，节前消费市场运行呈现出如下三个特征：

供应足。各地大型农副产品批发市场粮油肉蛋奶果蔬等生活必需品库存充足，重点批发市场、超市生活必需品备货量比平时增加10%至30%。主要电商平台春节期间均持续提供配送服务。

价格稳。2月5日相关统计数据显示，全国百家大型农副产品批发市场粮食、食用油、牛羊肉平均批发价格2月初以来保持稳定，蔬菜价格呈现季节性上涨。

销售旺。随着年味渐浓，各大商场、超市、线上平台均迎来销售高峰。1月下旬，商务部重点监测零售企业销售额环比增长19.9%。1月份，重点监测电商平台销售额同比增长20%。

确保节日市场供应不脱销、不断档是市场保供稳价的重点。在加强生活必需品保供体系建设方面，商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示，商务部将不断健全“监测、调度、储备”三张网，及时掌握生活必需品重点品种生产、流通、消费的基本情况，提高应急响应能力，因时因势增加商业库存，确保储备商品“储得足、调得出、用得上”。

国货、国潮、国韵产品 成龙年春节消费者的“新宠”

商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋介绍，现在随着老百姓生活方式的变化、需求也发生了变化，消费市场呈现出很多新的特点：更加追求绿色健康、更加凸显个性多样、更加彰显文化特色、更加青睐科技智能。这些特点在临近春节的时候表现得更加鲜明。

其中，更加追求绿色健康，体现为老百姓消费理念的变化，现在无糖糕点、保健礼盒、低脂零食等商品销售快速增长，节能家电、低碳出行等绿色产品和服务也是广受欢迎；在更加凸显个性多样上，餐饮企业推出堂食预定、送餐到家、到店自提等特色服务，大家外出休闲度假也是越来越多样化，比如北上滑雪、南下冲浪、城市漫步等。

此外，消费更加彰显文化特色，国货、国潮、国韵产品成为龙年春节消费者的“新宠”，“龙”元素潮流新品备受欢迎，逛市集、赏花灯、看演出这种传统文化消费

春节是传统的消费旺季。在2月6日举行的国新办新闻发布会上，商务部、文化和旅游部、国家体育总局等多部门围绕保障春节市场供应、促进节日消费等介绍相关情况并答记者问。



2月6日，在德州临邑县临南镇的一处农村大集，人们在选购年货。

新华社发

的氛围也日渐浓厚；更加青睐科技智能，洗地机、洗碗机、智能门锁成为家居生活的“新三样”，智能手表、无线耳机、智能眼镜成为可穿戴设备的“三件套”。

各地春节期间将发放 超6亿元文旅消费惠民补贴

基于春节消费新趋势，多部门纷纷推出有针对性的推动消费相关举措——

商务部推动城乡市场联动、线上线下联动，会同多部门共同举办网上年货节、“游购乡村 欢乐大集”等活动，组织展销促销、乡村旅游、技艺展示、文化传播等系列活动，围绕数字、绿色、健康等新型消费开展系列主题活动。

文化和旅游部组织开展“欢欢喜喜过大年”春节主题文化和旅游活动。文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳介绍，哈尔滨等地的旅游先后火爆出圈，以极具特色的文旅产品、优质高效的政府服务、放心舒心的消费环境、全体市民的温暖热情擦亮了城市的“金字招牌”，也由此引发了南北双向奔赴、交换冬天，有力提振了市场信心。“欢欢喜喜过大年”相关活动包括推出“文艺中国”新春特别节目，联合各地推出系列“村晚”展示项目，推出一系列研学旅游的特色课程、精品线路和主题活动等，让节日更喜庆、更欢快。各地在春节期间将发放超6亿元文旅消费惠民补贴，可用于看演出、逛景区、品美食、住酒店、居民宿等，让群众得实惠、企业真受益。

国家体育总局体育经济司负责人王小朋介绍，国家体育总局将围绕“绿色健康”的消费特点，通过“户外运动 活力山水”行动计划系列赛事等，在深化商旅文体健融合上做足文章。

优化供给创新场景 持续满足百姓消费需求

盛秋平表示，商务部将2024年定为“消费促进年”。商务部将坚持“政策和活动”双轮驱动，办好系列消费促进活动，推出更多政策举措，推动消费从疫后恢复转向持续扩大。

盛秋平介绍，商务部将做到“季季有主题，月月有活动，周周有场景”，全年举办4大主题活动，开展12场重点活动，包括全国消费促进月、国际消费季等系列活动，优化消费供给、创新消费场景，充分满足老百姓多样化消费需求。

此外，围绕积极培育国货“潮品”消费增长点的目标，商务部将以老字号为重点，组织老字号和新国潮企业线上线下融合开展系列活动，促进国货“潮品”消费；同时以步行街为载体，指导各地步行街、商圈、一刻钟便民生活圈等结合消费旺季，因地制宜加强国货“潮品”推广。

王小朋表示，为促进冰雪产业提质增效，满足人民群众多样化消费需求，国家体育总局将以举办高水平赛事、加快提升冰雪服务水平等为抓手，为人民群众参与冰雪运动提供更多更好的优质服务。

综合新华社、中新社

■出行提示

公安部： 严查春节期间 酒驾醉驾行为

临近春节，酒驾醉驾行为多发。为防范酒驾醉驾肇事肇祸，公安部交管局6日部署，在春节前、春节期间、春节后开展三批次全国集中整治行动，零容忍严查酒驾醉驾违法犯罪行为。

根据要求，各地公安交管部门将加大警力投入，加强路检路查，强化夜间时段、农村地区执法检查，零容忍严查酒驾醉驾违法犯罪行为，切实保护人民群众生命财产安全。

据悉，随着在外工作、学习人员陆续返乡过年，亲朋好友互相走访，聚餐聚会饮酒活动增多，酒驾醉驾风险突出。近期，山西、安徽、广西等地接连发生酒驾醉驾肇事导致的重大交通事故，造成严重伤亡，教训惨痛。

公安部交管局提醒广大驾驶人，酒后驾车安全风险高，为了自己、亲属、朋友和公共安全，牢记“开车不喝酒、喝酒不开车”，切勿心存侥幸、切勿以身犯险、切勿以身试法。亲朋好友也要劝阻酒驾醉驾行为，共同遵守法規、安全文明出行。

据新华社

春运期间学生务工人员 可提前17天购火车票

学生、务工人员通过铁路12306专区购买春运期间火车票，可提交开车前17天（含）以上的出行购票需求，目前可预约3月5日的车票。

旅客在铁路12306网站和App上购买卧铺车票时，普速列车软卧、硬卧和动车组软卧、一等卧、二等卧等铺别可在线自主选铺。在票量充足的情况下，系统自动识别60岁以上的老年旅客并优先安排下铺。

旅客在开车前和开车后当日均可改签预售期内车票，开车前48小时以上的，不收取改签费；开车前不足48小时以及开车后的，改签乘车日期之前（含当日）车票的不收取改签费。

此外，春节开车回家的市民在国务院客户端小程序【充电桩查询】可查询高速公路充电设施位置、实时状态等信息，还可以呼叫救援。投诉、建议可拨打“12328”交通运输服务监督热线。

中国疾控中心提示，春节期间，需关注新冠病毒感染、呼吸道感染性疾病、诺如病毒感染、人感染禽流感等，以及食物中毒和一氧化碳中毒的风险。

据中国政府网

护童成长，点亮童年每一刻

山东省“积极养育”元宇宙线上展览正式启动

记者 王小蒙 张如意
通讯员 辛乃伟

践行积极养育理念，点亮童年每一刻。2月6日，山东省“积极养育”元宇宙线上展览在济南市历下区正式启动。元宇宙线上展览设置四个数字化展区，搭建可与现实世界交互的虚拟世界，给家长和孩子带来丰富的新奇体验，记录美好瞬间，共促积极养育。

据了解，此次“积极养育”元宇宙线上展览发布是“护童成长”——儿童关爱服务体系建设试点项目的系列活动之一，由联合国儿童基金会驻华办事处支持，山东省民政厅

指导，山东省未成年人救助保护中心主办，山东省社会工作协会协同推进，委托齐鲁晚报·齐鲁壹点精心研发设计，济南市民政局、历下区民政局协办。

活动现场，山东省未成年人救助保护中心主任田长太，山东省民政厅儿童福利处副处长、三级调研员韩冬梅，济南市民政局党组成员、副局长邵银成，齐鲁晚报·齐鲁壹点副总编辑王健，济南市民政局儿童福利处处长董玉竹和济南市历下区民政局党组书记、局长、一级调研员李健，共同开启了山东省“积极养育”元宇宙线上展览，家长代表们纷纷扫码体验。

据了解，此次线上展览以“点亮童年每一刻”为主题，设计“家常便饭”“特殊的座位”“线上网课”和“童年一瞬”佳作展览四个数字化展区，重点展现儿童在家庭、校园与网络空间中可能遇到的问题和挑战，搭建可与现实世界交互的虚拟世界，更真切地表达儿童积极养育的场景感受，通过线上展览，可以了解相关育儿内容以及知识答题，给父母及儿童带来更为丰富且新奇的空间体验，帮助家长与孩子之间建立起尊重、信任、理解和充分沟通的关系，践行积极养育理念。

同时，作为展览的一部分，济南市历下

区、济宁市汶上县、泗水县、威海市环翠区四场“积极养育”家长沙龙线上直播相继同步推出，给家长提供形式多样的“积极养育”思考路径与养育实践。

孩子的抚养教育，是家事也是国事。2024年是山东作为全国首批“护童成长”儿童关爱服务体系建设试点项目第二阶段的开局之年，各试点单位将聚焦困境儿童服务需求，聚焦家庭监护体系建设，不断提升儿童关爱保护服务统筹规划和管理递送能力，努力为全国儿童福利和权益保障事业高质量发展贡献更多山东力量、山东经验。