

高密东李家村春联产业占据全国市场半壁江山 红火日子跃然纸上

千门万户瞳瞳日，总把新桃换旧符。春联一贴，辞旧迎新，年味儿就来了。

山东高密夏庄镇东李家村有着“江北红纸第一村”的美誉。在这里，春联为村民铺出了红火日子。

这里为何能在全国春联市场上占据半壁江山？近日，记者走进东李家村，探访这个村子是如何“印”出一个“春联村”。

►李兆成向顾客介绍春联。



文/片 记者 李静 路董萌

高密春联走进千家万户

提起“春联村”，高密人都知道，就是夏庄镇东李家村。

东李家村有“中国对联之乡”和“江北红纸第一村”之称。据村里老人讲述，红纸印刷历史可以追溯到明清时期，距今已有数百年，很多家庭祖祖辈辈传承着红纸对联印刷技艺。

走进东李家村，遍地是“红”。在这里，刷红纸，印春联是绝大多数家庭的重要生计。如今的东李家村，既有依托传统手工印刷的家庭作坊，也有依托现代设备批量化生产的工厂。

临近年关，村里的春联店进入“收尾”阶段，基本上都是零售或者补货。他们盼着新年到来，一年到头，只有正月可以歇工。每年到了农历二月二开工，刷红纸，印春联，开始备货；五六月份，收到各地订单，开始生产；十月和十一月是最忙的时候，忙着生产和发货。直到腊月，属于春联的销售旺季。

按照北方的传统，待到腊月廿九，开始贴春联。右手起联，左手下联，门顶贴横批，门边贴门幅，门口贴“抬头见喜”，还有大小福字被贴在门上、墙上。从高密东李家村走出的春联，进入千家万户。

小村子抓住两次商机

东李家村之所以成为“春联村”，因为它抓住了两次重要的商机。

在李兆成家的春联店里，不少顾客来挑选春联。李兆成夫妻介绍，今年卖得最好的春联是印着龙元素的红纸烫金对联。

今年67岁的手工匠人李兆成，已经跟春联打了40多年交道。他是村里春联事业发展的见证者，更是参与者。

最初，东李家村家家户户制作红纸。从十几岁时起，李兆成就到刷红纸的作坊做学徒。后来，他们一群年轻人到临沂和义乌卖红纸的时候，发现两地市场对红纸

都有着很大需求。

于是，东李家村决定改良红纸工艺。为了制作出一年四季不褪色的红纸，李兆成等人到广州学习红纸制作技艺。他回忆，“我们普通话说不好，广东话又听不懂，去当学徒不容易。”

回村后，他们把从广州学习的技术再结合当地的实际情况，对红纸制作技术进行改良，最终成功制作出经年不褪色的红纸。后来，东李家村家家户户开始刷红纸。

上世纪90年代后，村里又盯上了红纸上游产业——印制春联。他们外出学习手工丝网印刷，运用到春联印制中。“当时，整个义乌市场的红纸商户都到高密来采购。从此高密春联一炮打响。”李兆成讲起当年的场景满脸骄傲。

现在，有的家庭作坊仍然保留着传统的红纸对联制作工艺，选材白色宣纸，红色来自矿物和明矾，黑色油墨则混有油漆。刷红纸时，一气呵成，用竹竿挑起，自然晾干。

这里的红纸对联已入选省级非遗项目，成为高密的一张非遗名片。李兆成说：“老百姓的传统就是年年贴春联，所以我们必须提高质量，传承好这个手艺。”

春联村的“工业浪潮”

李兆成感慨，新技术改变了曾经的春联村。他不得不承认的一个现实就是，在村子里，像他家这样的家庭手工作坊日渐减少，逐渐被机械化印刷方式所取代。

王刚就是推动村里春联事业的一股“巨浪”。2013年，他从青岛科技大学机械制造系毕业。与大多数人的选择不同，2014年，王刚决定回村接手父亲的红纸对联作坊。“每一代人有每一代人的使命。我并不觉得这个传统产业是夕阳产业，相反，我觉得这里大有可为。”

回到村子，王刚一头钻进了春联事业，对春联生产和市场做了仔细调研。“我们当时所面临的问题就是对产品进行升级，这就要求我们提高效率，改良工艺，以此赢得市场。”于是，王刚重新建设工厂，引进了机械化印刷技术。

在王刚的工厂里，67岁的李大爷正在做着一项简单的工作，擦春联。原本手工制作的流程全部被机器取代，一卷红纸放在机器上，很快一张张印刷完成的春联就从机器中“流淌”出来。而李大爷只需要在最后一个环节，将春联整理一下即可。

机器制造优化了过去耗时费力的流

程，生产效率相当于手工作坊的几倍。据悉，王刚的山东省东墨文化有限公司目前已建成12条流水线，日产对联6万副，年用红纸约1000吨。

王刚还对春联工艺进行创新。和过去单纯红纸黑字的春联不同，春联已经有烫金、植绒、撒粉等多类产品。

为了打开销路，王刚在义乌租下一个铺面，一脚插入商品集散中心的春联经济里。在他看来，那里交通方便，走货量庞大，可以成为高密春联的一个展示“窗口”。

这几年，随着生产规模的扩大，王刚在开发线下市场的基础上，又“进军”电商。同时，他们组建团队在社交平台开设直播，吸引更多顾客从线上选购产品。

文化春联的未来

现代化技术让东李家村解决了生产春联“慢”的问题，现在王刚开始考虑如何解决“快”的问题。

“现在的瓶颈不是在速度上，而是在产品的内容上。”王刚发现，春联市场同质化问题比较严重，网红款春联畅销，但是书法春联难以推广。可偏偏王刚的目的不止于生意，他还想要更深入春联市场，体现春联的文化价值。

一副好春联的标准是什么？在王刚看来，春联的印制工艺固然要精细，但是内容上还要有特点，突出每个用户的特点。

现在，王刚正忙着建红纸对联博物馆，计划复原非遗工艺，重现红纸对联历史，并增加一些非遗体验项目。“我希望让大家了解贴春联是有意义的，而不是为了贴春联而贴春联。春联不仅仅是一种商品，而是一种祝福。我们要做的就是一种文化产业，做有内涵的产业，做有内容的产业。”王刚说。

据了解，如今整个夏庄镇红纸对联生产以东李家村为主，辐射带动了周边十多个村，从业人员4000多人，年刷红纸8000多吨，印制对联750万副，占据全国市场近50%的份额，产值近亿元。东李家村被授予“中国楹联文化村”“中国楹联产业基地”“山东省楹联产业基地”“山东省民俗文化旅游特色村”等荣誉称号。

高密市红纸对联文化研究会副会长李然表示，“这个村制作春联历史悠久，从手工印制到机械化，春联村名气越来越大。现在这里是民俗文化旅游特色村，我们要努力把红纸对联的事业做好，让大家能够记住他们贴的春联或许就是来自高密夏庄东李家村。”

记者 李静

春节将至，“龙年是寡妇年不宜结婚”的话题冲上热搜，引发网友热议。民政部对此作出回应，表示将予以关注。有专家称，“寡妇年”不宜结婚的说法是荒唐的，是一种迷信的说法，没有科学依据。

什么是“寡妇年”？记者查询发现，“寡妇年”的说法由来已久。“寡妇年”来自“寡年”，即整个农历年都没有“立春”的年份。老百姓将这样的年份叫“滑头年”“无春年”“盲年”“寡年”，后来逐渐演绎出“寡妇年”。

记者注意到，所谓“无春年”在我国农历其实很常见，平均2至3年左右就会出现一次。如2019年、2021年、2024年都是“无春年”。

2023年由于“闰二月”的出现，导致2023年农历年份中有两个“立春”节气。2024年春节是2月10日，而立春是2月4日。2025年春节是2025年1月29日，而立春是2月3日，所以2024年农历年整年都没有“立春”节气。

在社交平台上，有网友评论称，“龙年是寡妇年，不宜结婚，龙会带走姻缘，导致婚姻不顺。”

也有人认为，这只是迷信，属于无稽之谈，没有科学依据，无需过于在意。网友评论，“就跟不是寡妇年，我就能嫁出去似的。”“婚姻幸福与否，与年份并无必然关系，关键在于两个人的感情和经营。”

还有网友建议，由民政部或其他部委联合发文，发表一篇面向全社会的普及宣传文章，引导广大居民在龙年正常结婚，不要受迷信、社会传言影响。

对此，专家表示，“寡妇年”不宜结婚的说法是荒唐的，是一种迷信的说法，没有科学依据。“无春年”只是农历与阳历的巧合，有无立春只是由不同历法的时间差造成的，对个人生活和婚姻幸福不会造成影响。

龙年是寡妇年不宜结婚？专家：没有科学依据