

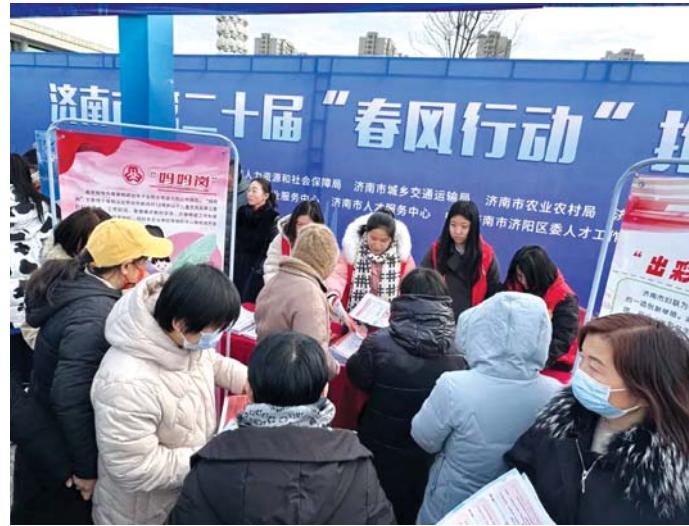
# “才聚济阳”专场招聘会举行，提供岗位8000余个 “妈妈岗”“出彩女生”招聘专区登场

本报2月29日讯（通讯员 刘相娇）为进一步拓宽就业渠道，扎实做好春节前后劳动者换岗流动高峰期和企业开工复产关键期就业工作，近日，济南市第二十届“春风行动”推进活动暨“才聚济阳”专场招聘会，在区政务中心广场举办。济阳区妇联主动与区人力资源社会保障局对接，设立“巾帼送岗‘职’等你来”女性招聘专区，近千余名女性求职者到场咨询。

招聘会现场共组织150余家企业和高校进场，企业以智能制造、生物医药、食品加工、三产服务为主，涉及信息科技、研发、金融、教育等行业，包含了旺旺、统一、上好佳、比亚迪、巧媳妇等知名企业和齐鲁工业大学、山东建筑大学等省内院校，提供岗位8000余个。

在女性招聘专区，设立“就业创业政策咨询处”，现场开辟了“妈妈岗”和“出彩女生”就业招聘专区，帮助企业搭建引才平台，加强企业、高校、广大女性之间信息对接。针对“宝妈”和女大学生就业群体开辟岗位推介，提供了涵盖家政、电商主播、研发设计、服装纺织、物流电商、媒体运营、办公管理等500余个就业岗位，拓宽妇女灵活就业渠道，帮助育儿妇女实现带娃就业两不误，助力女大学生高质量充分就业，切实打造“家门口 好就业”的服务品牌。

同时，在现场依托“小优快



“才聚济阳”招聘会设立“巾帼送岗‘职’等你来”女性招聘专区。

工”即时用工务工服务平台，进行了“巾帼直播送岗”线上招聘，开启“云”端招聘模式等，实现求职云指导、企业云介绍、招聘云双选线上线下并举，线上浏览量近万余人。

据悉，为深化巾帼创业就业促进行动，确保此次招聘会办出实效，前期区妇联和各镇、街道妇联开展“春风送温暖、就业送真情”行动，深入村居、社区开展走访到户，全面摸排女性群体的就业需求与求职意向，认真统计分析相关信息，精准对接济南阳光大姐服务有限责任公司、济南长田实业有限公司、山东乐聘人力资源服务有限公司等机构参与此次招聘会。各级妇联利用春节期间外出务工人员集中

返乡有利时机，多渠道多形式开展送政策、送岗位、送培训活动，切实为广大妇女提供就业帮扶。

春风送岗，就业暖心。越来越多的妇女在各级妇联组织的引领和帮扶下，学本领练技能，走上了工作岗位，实现了出彩人生。下一步，区妇联将持续深入落实市委“项目深化年”，落实区委“12345”发展工作思路，聚焦“十大攻坚行动”，开展“巾帼建功赋能行动”，充分发挥桥梁纽带作用，持续强化政策宣传和引领，扩大妇女就业渠道，优化妇女就业创业环境，为女性就业创业搭平台、提技能、强服务，为助力女性就业创业、保障民生和维护社会稳定做出积极贡献。

## 济阳区市场监管局召开2024年工作动员部署会议



会议现场。



### 市场监管之窗

本报2月29日讯（通讯员 张沁雪）2月27日，济阳区市场监管局召开贯彻落实全区“攻坚突破年”会议精神暨2024年工作动员部署会议。局党组领导班子全体成员出席会议，局党组书记、局长孟立龙讲话。

会议传达学习了全区“2024攻坚突破年”工作动员大会会议精神，对2023年涌现出的先进单位和个人进行了表彰颁奖。

孟立龙讲话指出，2023年，区市场监管系统紧扣高质量发展目标任务，充分发挥自身职能作用，聚焦主责主业，守紧筑牢“四条底线”；聚能激发活力，持续优化营商环境；聚力攻坚突破，助力产业升级；聚强监管合力，维护良好市场秩序，全力助推济阳加快高质量北部中心城区建设，不断擦亮济阳城市名片。

2024年，全区市场监管系统要牢牢把握全国统一大市场、济南都市圈及海峡两岸产业合作区建设新机遇，以“保安全、创亮点”

为总要求，深入开展省级食品安全区复审迎检，“放心餐厅”和“规范达标药店”创建，质量强区、标准化强区和知识产权强区建设，农贸市场考评，信用、法治和智慧“三个监管”，推动包容审慎监管、优化放心消费环境、守紧守牢“三品一特”安全底线等重点工作，着力推动市场监管工作全面提质增效、争先进位。并要求全局，要坚决按照区委、区政府及省市局目标方向，在推动统一大市场建设、优化营商环境等方面持续发力；要守牢安全防范这一底线，以更严担当排查化解风险隐患；要抓牢服务发展这一中心，以更大力度深化“三个强区”建设；要抓牢保障民生这一根本，以更实举措践行监管执法为民；要抓牢深化改革这一关键，以更高标准推动营商环境提升；要抓牢队伍建设这一基础，以更强支撑提升市场治理效能。

会议号召，全区市场监管系统广大干部职工要在区委区政府的坚强领导下，不折不扣抓落实、雷厉风行抓落实、求真务实抓落实、敢作善为抓落实，创新监管促发展，狠抓效能促提升，推动市场监管工作不断取得新进步，为推动全区高质量发展贡献更多市场监管力量。

## 区市场监管局圆满完成元宵节食品消费安全保障任务

本报2月29日讯（通讯员 李国玉）为保障广大市民过一个安全、祥和、欢乐的元宵节，自春节假后开工首日，济阳区市场监管局干部职工即投入到紧张的市场监管工作中，全力守护市民元宵节“舌尖上的安全”。

该局通过各种媒介发布元宵节消费提示，深入社区开展志愿宣传活动，同时坚持边检查边宣传，向市民、食品经营者宣传相关法律法规，引导广大消费者正确、安全、理性消费，依法维护正当权益；引导食品经营者积极开展“放心消费在济南”创建工作。以商超、农贸市场、食品店、社区便利店、食品摊点等为重点检查场所，以元宵、糯米粉、肉制品、冷冻冷藏食品等热销节令食品为重点检

查食品。检查中对发现的不规范经营行为督促责令整改，对销售假冒、“三无”、过期食品及虚假宣传、价格欺诈等违法行为视情节依法查处。共检查食品经营主体500余家次，对散装元宵标识标签不规范、索证索票不齐全的20余家经营主体，当场责令整改。

此外，该局工作人员还对上市的元宵产品进行监督抽检，同时利用食品快检设备对元宵面皮、馅料进行快速检测，禁止含有吊白块、硼砂等化学成分的元宵上市。坚持假日值班值守，畅通消费维权渠道，保证元宵节期间食品消费投诉第一时间处理。元宵节期间受理食品投诉40余件，都在第一时间进行了处理，处结率、满意率100%。

## 集中整治市容乱象 打造城市靓丽形象

济阳区城管局持续开展市容市貌集中整治行动

本报2月29日讯（通讯员 岳冠宇）为持续打造整洁有序的城市环境，深入推进城市精细化管理工作，建立社会共同参与的城市管理长效机制，济阳区城市管理持续开展市容市貌集中整治行动。

加强引导，营造浓厚氛围。执法队员以进店走访、上门宣传、发放资料、常态巡查等方式，详细向商户讲解“门前五包”具体要求、责任范围、责任内容，引导督促沿街单位树立依法经营、文明经营理念，自觉履行“门前五包”责任制。同时，重点向烟花爆竹商户讲解生产、储存烟花爆竹有关规定，进一步增强群众的安全意识，有效防止各类安全事故的发生。

加强巡查，建立长效机制。执法队员以“暖心式”服务、“亲民型”管理、“人性化”执法，全面对管辖区域内店外经营、乱堆乱放、乱搭乱建、乱贴乱画等违规行为进行整治，并对重点区域采取“定人、定岗”方式进行盯守，严格落实“门前五包”责任制，积极引导辖区居民共同参与城市管理，维护市容环境，及时制止



强化户外广告和牌匾标识治理。

不文明现象，构建全民参与共治共享的城市管理新格局。

加强治理，构建整洁环境。以强化户外广告和牌匾标识治理为重点，集中执法力量对巡查发现的违规设置户外广告、破损广告、墙体招牌、一店多招的经营户等进行现场整改、限期整改发现问题，着力强化长效管理，并对拆除之后的各类

垃圾“即产即清”，避免对周边居民生活环境造成不良影响。

下一步，济阳区城管局将保持常态化巡查机制，持续推进“门前五包”责任制落实落细，积极引导临街商户自觉维护好门前环境秩序，充分调动商家参与城市管理的自觉性和积极性，营造安全、畅通、整洁、有序的城市环境。