

搁浅不是你的宿命 是我远方的风景

威海海边四艘搁浅轮船引来众多游客，各方合力打造网红打卡地

2022年，在山东威海荣成市的海边，一艘巨轮搁浅，之后意外成为网红打卡地，吸引了大量游客前来参观，为当地旅游业带来了前所未有的繁荣。

来威海看搁浅的巨轮，已经成了游客的向往，还有3艘轮船分别为：宏阔2号、福尔图娜女神号和塞班之星号，也一同在网络盛名火爆。游客们纷纷前来打卡拍照，将这里的美景分享到各大社交平台，进一步提升了威海的知名度。



文/片 记者 王震 田佳玉 苗润鹏

轮船搁浅 意外成网红打卡地

“布鲁威斯号”是入冬后来威游客必选的打卡地，大量年轻人蜂拥而至。独特的海岸风光、孤独的沉船风情，契合了当下年轻人的审美，人们不禁拍下精彩瞬间。

这艘名为“BLUEWAYS”的巴拿马籍散货船，在2022年9月19日因受台风“南玛都”外围环流和冷空气共同影响，在威海成山镇附近海域搁浅。它逐渐成为当地一个独特的景观，甚至被形容为“极像泰坦尼克号”，吸引了无数游客的目光，一时之间“激起千层浪”，无心插柳却造就一个美丽的意外。傍晚的海滩，夕阳西下，落日的余晖映红海天交汇的天际，成就了威海又一个特殊的景点，就是这艘搁浅的巨轮“布鲁威斯号”，和火炬八街一样，它有一种独特的美。

来自省内、安徽、浙江等全国各地的游客慕名而来，“布鲁威斯号”的全网话题量已接近7亿，日打卡游客量超万人次。2024年春节假期，这里日均接待游客超过1.2万人次。在短视频抖音平台，话题“布鲁威斯号”的播放量超过5亿次。在“布鲁威斯号”爆火之后，还有3艘搁浅的轮船，宏阔2号、福尔图娜女神号和塞班之星号也在社交平台上“出圈”。

不论是万里晴空下的屹立，还是白雪皑皑中的朦胧，不论是夕阳里的孤寂，还是星空下的静谧，“布鲁威斯号”总能给你满分的打卡体验。这艘搁浅的巨轮离岸边很近，游客们既可以站在海滩边的礁石上拍照，也可以选择一个对着“布鲁威斯号”的拍摄点，镜头对准模特的背影，最后“布鲁威斯号”入画后，游客再做相应的动作，人景合一。这里的氛围仿佛在传递着某种情绪，让人感叹和唏嘘。来这里打卡的游客很多，哪怕是不会拍照的小白，做好妆容也能随便“蹭拍”，分分钟收获大片。

网红推介 助力景点“爆燃”

社交媒体平台，如抖音、快手、小红书等的兴起，让用户能够轻松地分享自己的生活和旅行经历，网红景点通过社交媒体得到了广泛的传播和推广。其他人看到在这些旅游景点打卡的内容后也会被吸引，产生了“我也想去那里”的愿望。

网络红人在社交媒体上拥有大量粉丝，他们的推荐和分享对于“布鲁威斯号”景点的兴起起到了重要的推动作用。粉丝们往往会效仿网络红人的旅游选择和行为，从而促进了“布鲁威斯号”景点的流行。

威海青青逸栈民宿主人于青介绍，他从事酒店民宿行业十余年，平时热衷于拍摄一些网红打卡地的美景，推介威海美景的同时，也给自己带来流量，让自己的民宿更受关注。

“因为我比较喜欢看海，按照小红书推荐的旅游路线，来感受威海的美。”来自安徽的游客赵静怡说。

在“布鲁威斯号”网红打卡地的岸边，有十余名跟拍的摄影师，他们身穿摄影服装，背着这种“长枪短炮”在现场给游客推介自己拍摄的照片，他们在抖音上也有自己的“名号”。

“每天早上七点来到布鲁威斯号沉船边，晚上六七点回家，一天大概工作12个小时左右。干这份工作主要是因为我喜欢，给别人拍照是很美好幸福的事情。抱着广交朋友的心态，干这份工作的时候，能认识五湖四海的朋友，在这个过程中很充实很开心。每天看天气情况，能赚到五百到七百元。”摄影师梁帅说。

旅游自媒体达人王盯上了布鲁威斯号旅拍这块蛋糕，他在社交平台上晒出了“包车+约拍”的服务。“愿意花钱来布鲁威斯号约拍的都是为了拍氛围感，所以我在拍片的同时，也会做好服务。”在小王的约拍帖下，记者刷到了多名游客的好评。“车开得稳”“车很宽敞很舒服”“人很热情”“性价比高”，是游客们评价里的关键词。

政府规划 让网红景点更具吸引力

随着游客数量的不断增加，威海市的旅游业得到了极大的发展。酒店、民宿、餐饮等相关产业也迎来了发展的春天。许多商家表示，自搁浅轮船成为网红打卡地以来，生意明显好转，收入也有了显著的提升，如今的“布鲁威斯号”沿岸已经成了一条小吃街。

此外，为了更好地满足游客的需求，威海市政府还加大了对基础设施的建设投入，计划在布鲁威斯号周边新建民宿、咖啡厅等基础设施，进一步提升旅游服务的质量和水平。同时，还推出了一系列特色旅游线路和产品，让游客们能够更深入地了解威海的历史和文化。

威海汽车站开通了环海旅游专线，跟着城际4号线到“布鲁威斯号”感受破碎孤寂之美，同时到大天鹅国家级自然保护区赴一场来自西伯利亚的天鹅之约。

“布鲁威斯号”的位置在威海千里山海自驾公路上，地图导航可精准搜索定位。同时也有临近景点的相互吸引作用，距离成山头风景区、西霞口野生动物世界、海驴岛、大天鹅国家级自然保护区、烟墩角等景区不远。

在人们争相打卡网红点之外，“布鲁威斯号”的爆火也是一个游客与当地服务者、管理部门“双向奔赴”的故事。

3月2日10点半，春风料峭，乍暖还寒，曲阜师范大学南操场却已人头攒动，山东省2024年首场师范类高校毕业生就业双选会在这里举行。在距离招聘会200米外的“访企拓岗”座谈会上，来自十六市的教育局、用人单位代表正出招“抢人”。

记者 巩悦悦

560家企业 带万余岗位进场

“今天我们组织了54家用人单位参加本次双选会。”济宁市教育局局长王洪正率先“亮剑”，“为广大吸纳毕业生来济宁就业，今年我们争取教师编制不低于2888个，重点解决教师结构性缺编问题。”

“我们拿出了81个岗位、168个招聘计划，其中六成来自公办学校。”日照教育局副局长张颖说，“为挖掘出更多计划，我们发动了市属高校、市直学校、各区县教育行政部门，以及民办学校，就想尽最大努力拿出最多的岗位、最好的政策参加本次招聘会。”

此行，枣庄市教育局副局长王明成也带来了“20家单位、325个岗位”。而滨州市教育局党组书记杨宝剑则带来了“28家单位、400多个计划”。

这是山东省高校迎来的2024年首场春季招聘会，560家企业带着一万多个岗位进场。因为是师范生的专场招聘会，用人单位多数是市区县教育局及公办、民办中小学，也有不少外地用人单位跨省“抢人”。江苏丰县教育局人事科主任高英男告诉记者：“刚刚现场同事给我反馈，才一小时就有434人投递了简历。”

为抢人才 各出高招

招聘会现场的熙熙攘攘、会议室的热火朝天，让这个料峭的初春时节多了一丝暖意。为体现此行的最大诚意，济宁、日照、枣庄、菏泽的部分中小学校和教育局，采取了“免笔试、直接面试”的招聘方式——上午

收简历，下午就面试，现场决定是否录用。全省各地的师范生早就盼着这一天了，他们迫不及待想投递出自己的第一份简历。

在单县一中展位前，曲阜师范大学学科语文专业的研三学生石明明正踮着脚尖眺望身后排起的“长龙”，“我目前的想法是有符合的岗位就投，碰一碰运气，说不定哪一次就被砸中了！单县一中是带着满满的诚意来的，听说上午审核资料，下午直接面试，所以我就想来参与一下。”

滨州等地开出的条件也颇具竞争力，今年逐步扩大了高层次人才的引进范围，以前只面向部属高校的招聘岗位，现在扩大到了山东师范大学、曲阜师范大学等省属重点高校，还把获得省级优秀毕业生或者省级技能大赛一、二、三等奖的学生也纳入了进来。

“我们对来滨州企业工作或者自主创业的博士、硕士、本科生每月给予5000元、2000元、1000元生活补助，连续发放三年。对到我区就业首次购房的全日制博士、硕士、本科生分别给予30万元、10万元、5万元的住房补贴。”滨州市滨城区教体局局长韩新民继续说，“我们要把本科生纳入住房补助支持范围，把技能人才纳入生活补助发放范围，要让人才有房住。”

山东省教育厅副厅长张志刚表示，今年全国高校毕业生规模达1179万人，山东达84.2万人，数量再创新高，完成高校毕业生就业工作面临不少挑战，“我省各地推出很多真金白银的人才引进优惠举措，各高校深入落实就业工作的‘一把手’工程，为毕业生就业提供坚实保障。我们要准确把握新形势、新挑战、新机遇，主动作为，采取有力措施，确保2024届毕业生去向落实率不低于去年同期水平。”

开学第二周，教育局长们就来曲阜“抢人”了

山东省2024年首场师范类高校毕业生就业双选会举行