

62款应用被通报,涉及“摇一摇”乱跳转、信息窗口“关不掉”等 手机应用过度索权乱象如何破解

记者 张琪 实习生 周玉琪

APP违规收集个人信息 存在问题五花八门

14日,工信部通报了茶百道、怪兽充电等62款存在侵害用户权益行为的APP(移动应用程序)和SDK(软件开发工具包),并要求其按有关规定进行整改。

工信部介绍,近期,该部组织第三方检测机构对用户反映突出的问题进行检查,共发现62款APP及SDK存在侵害用户权益行为。存在的问题包括:信息窗口“摇一摇”乱跳转误导用户,信息窗口未提供关闭或退出标识,APP强制、频繁、过度索取权限,违规收集个人信息,应用分发平台上的APP信息明示不到位等。

APP授权界限模糊 用户隐私面临泄露风险

市民小张最近发现,下载后的APP都需要用户同意各类授权才能使用,有的APP甚至需要十

3月14日,工信部通报了62款存在侵害用户权益行为的APP(SDK),并要求按有关规定进行整改。如今,各类应用软件不断收集、储存和应用人们的位置、面容、声音等个人信息,用户隐私信息泄露问题日益严重。对此,业内人士建议,用户在安装应用软件时,尽量通过正规应用市场下载安装,只开通必需权限。律师提醒,非法出售或提供公民个人信息者,情节严重将承担法律责任。



几项授权。“必须要开通的没关系,比如点外卖就必须得授权位置信息,可是有的购物软件还需要获取通讯录权限,我并不希望被身边的人了解到动态。”

当人们下载一款软件时,常会遇到应用要获取用户各类信息的弹窗,且只有在授权之后,才能继续使用。有些授权无可厚非,是为了保证软件的正常使用,能够更好地为用户提供服务。但是,还有一些应用的授权范围并不合理,常有与该应用无关的权限要求。有网友称“为什么地图软件还需要通讯录的信息”,还有网友质疑许多APP就是为了通过用户位置和相机权限,收集用户的个人信息和偏好,以便更精准地投放广告。

不仅如此,还有一些软件在

后台不断获取用户的相关信息。市民王女士最近发现手机中有多款应用,试图在后台读取位置和应用列表等信息。比如打游戏时,某游戏APP频繁地访问自己的位置信息,甚至在关掉软件之后仍在访问。

记者通过数据监测发现,一天之内,某短视频APP读取位置信息894次,小红书读取位置信息265次,微信读取位置信息23次。

软件授权看仔细 用户开通须谨慎

业内人士赵先生称,与以往相比,如今软件对于用户信息的调用相对透明,“在调用之前,会‘通知’用户,以便做出选择”。即便如此,大部分应用软件还是会

尽可能地收集用户信息,用于数据分析,有些甚至出现信息窃取、滥用的情况。

赵先生建议,用户在安装应用软件时,尽量通过正规应用市场下载安装,减少使用不明链接的频率;同时仔细阅读软件的隐私协议,了解软件需要获取的授权以及用途;根据自己的需求调整授权范围,只开通自己必需的权限。

“个人隐私权是公民的基本权利之一,受到法律的严格保护。”山东诚信人律师事务所合伙人、副主任赵光绪告诉记者,根据相关法律法规,任何组织或个人在收集、使用、处理个人信息时,都必须遵守合法、正当、必要的原则,并经过用户的明确同意。因此,App在收集用户个人信息

时,必须明确告知用户收集信息的目的、范围和使用方式,并经过用户的自愿授权。

现实中存在的App通过隐蔽手段收集用户信息,甚至未经用户同意就擅自访问用户照片、通讯录等敏感信息。这种行为不仅侵犯了用户的隐私权,还可能导致用户个人信息被滥用、泄露或用于非法目的。“一般情况下,非法出售或提供公民个人信息,情节严重的,可处以三年以下有期徒刑或拘役,并可处以罚金。情节特别严重的,可处以三年以上七年以下有期徒刑,并处罚金。”

根据《治安管理处罚法》,偷窥、偷拍、窃听、散布他人隐私的行为,可处以五日以下拘留或五百元以下罚款;情节严重的,可处以五日以上十日以下拘留。

赵光绪提醒,用户要提高个人信息保护意识,加强自我保护。对于存在隐私泄露风险的App,要及时卸载或向相关部门举报。同时,相关部门应加强监管,加大对违法行为的处罚力度。对于违法收集、使用、泄露个人信息的行为,要依法追究相关责任人的法律责任,维护用户的合法权益。

编辑:武俊 美编:刘燕 组版:刘淼

创新产品 精进服务

安利:推动公众全面健康,为健康消费注入活力

高品质消费正成为我国经济发展实现高质量发展的重要推动力量。

日前,中国消费者协会响应去年中央经济工作会议“激发有潜力的消费,培育壮大新型消费,大力发展数字消费、绿色消费、健康消费”的部署,公布2024年消费维权年主题为“激发消费活力”,提出要优化消费环境,让消费者敢消费、愿消费、乐享高品质消费。

“3·15国际消费者权益日”来临之际,作为大健康产业领军企业,安利紧紧抓住健康中国建设的战略机遇,不断加大对中国、这一全球第一大战略市场的投入,从升级产业链、延长价值链、深化合作链等方面多策并举,以创新推动产品与服务升级,为消费者提供安全有效的绿色健康产品和整体健康解决方案;打造大健康和美好生活社群,推动公众养成健康生活方式,满足消费者不断提升的个性化、定制化、品质化消费需求。

激发健康消费活力,推动健康消费高品质升级

在2035年建成“健康中国”的战略背景下,我国公共卫生政策从以治病为中心向以人民健康为中心转变;老百姓餐桌,从“吃饱”“吃好”到“吃出健康”转变,预计2030年,我国大健康产业规模将超过16万亿元。

纽崔莱,理念源于中医药理论和传统养生哲学,经过90年的发



▲安利(中国)植物研发中心

▲安利大健康社群

展,已成为全球坚持有机种植、深耕植物营养的领导品牌。

研发端,安利在广州、上海设立研发中心,2015年投资2亿元在无锡建成安利(中国)植物研发中心,开展航天育种,推动中草药种植创新,基于分子生物学、基因组学、大数据、人工智能,形成覆盖从中草药选种、育种、植物有机种植到配方安全与功效,再到工艺开发与质量控制的全链条创新能力,为中草药这剂“中国良方”注入科技内涵。

生产端,依托遍布全球的134个自有农场和认证农场,今年还将在华投建首个自有有机农场,贯彻绿色低碳的有机农业体系,打造“从种子到成品”的绿色产业

链,从筛选种子、选择农场、采收、萃取、生产、包装,每一个环节都做到了可追溯,为消费者提供安全优质的营养保健食品,如蛋白质、维生素、矿物质、益生菌、不饱和脂肪酸、膳食纤维等。

同时,安利持续赋能旗下大健康创业者,企业线上“健康公益学院”会聚了270万学员;通过中国营养学会培训认证超过6万名营养健康顾问。由他们打造的数十万个“大健康社群”,颠覆了健康行业只卖标准化产品和服务的单一商业模式,带动消费者把知识变成行动,把行动变成习惯,提升健康素养,践行健康生活方式,推动健康消费提质升级,让一个个富有生机活力的健康社群,成为推动健康城

市和健康中国建设的社会基层单元,将健康带进千家万户,带动千百万人享有健康和美好生活。

提升消费体验,守护消费者权益

在健康意识深入人心、大健康消费不断升级的大背景下,安利持续构建消费者友好型消费环境,提升消费者体验,促进消费活力迸发。

安利通过优化“安利云购”“安利微购”官方网购平台,智能化推荐产品,精准化满足和引导消费需求;全国线下100多家体验馆/体验店,兼具销售、体验、社交、互动等功能,成为社区居民的健康推广中

心和美好生活沙龙;物流端安利与京东合作,打造高效物流配送体系,一、二线城市24小时即可到货,偏远地区也缩短到3天以内完成订单,持续提升消费体验。

安利于2010年即发起了“正品源于正道”专项行动,多年来积极配合执法部门及网购平台打假,创造安全便利、放心舒心的消费环境。倡导消费者通过“安利云购”和“安利微购”、自营店铺和营销人员等正规渠道购买产品,享受高品质产品保障和完善的售后服务,以防不法渠道及假货侵害。

根据我国《消费者权益保护法》的规定,消费者享有“7天无理由退货”的权利。为了让消费者享受到国际水准的消费保障,安利施行“无因退货制”,对全线产品执行“30天购物保障”,消费者最高可享受长达30天的退换货保障,并可选择通过安利云购平台进行售后申请,或携产品到安利直营店铺快速处理。

2004年9月,安利(中国)客户联络中心成立,多渠道提供专业人工服务;伴随数字科技赋能,安利加速消费者服务智能化转型,2017年4月,文字版客服机器人“小安”诞生,2022年12月升级为文字与语音双通的智能客服机器人,为消费者和营销人员提供7×24小时咨询服务;2021年至今,安利全面升级人工服务水平,除法定假日外,提供7×24小时人工咨询服务;客户满意度达97%以上。