

挖掘用好非遗资源，促进乡村文化振兴

看看“莱芜好人”高翔有哪些事迹值得点赞

记者 元玉飞

作为莱芜区杨庄镇非遗研究会负责人，高翔多年来致力于非遗挖掘、保护和传承工作，助力非遗产品提高知名度，扩展销路，擦亮非遗品牌。

牵头成立非物质文化遗产研究会。通过不断走访调研，挖掘非遗项目，撰写申报材料，拍摄技艺制作流程，本地9项非遗成功申报，并纳入杨庄镇非物质文化遗产研究会。其中省级非遗2项：糖瓜制作技艺和高家店麻绳制作技艺；市级7项：王银匠银饰、燕氏精锡紫砂镶嵌技艺等。目前，研究会共吸纳会员200余人。

投资建设非遗文化产业园。2011年，投资10万元建成产业园，占地400平方米，搜集、陈列、展示原始生产工具560件、图片1200张。2017年，非遗文化产业园被省文化和旅游厅评为第三批省级非遗生产性保护示范基地，2019年，申报为莱芜区杨庄镇非遗生产性保护工场，既是全镇非遗项目的展示场所，也是非遗爱好者的体验基地和活动场所。

加强对外宣传，莱芜陈楼糖瓜走向全国。2011年，陈楼糖瓜被当地商务局授予“莱芜名



高翔多年来致力于非遗挖掘、保护和传承工作，擦亮非遗品牌。资料图

高翔主要事迹

- 2009年，《糖瓜制作技艺》成功申报为山东省第二批非物质文化遗产。
- 2016年，《高家店麻绳》成功申报为省级非遗。
- 2017年，糖瓜文化产业园被省文化厅评为省级非遗生产性保护示范基地。
- 2022年，荣获济南市非遗传承贡献奖。
- 2022年，陈楼糖瓜被区委宣传部评为“山东手造·莱芜优选”项目。
- 2023年，被市委宣传部、市委组织部授予“宣传文化骨

- 千人才”称号。
- 2023年，被市委宣传部、市精神文明建设委员会评为“2023济南城市软实力榜样”。
- 2024年，被莱芜区委宣传部评为“莱芜好人”（敬业奉献）。
- 陈楼糖瓜被莱芜区文旅局评为2024“莱芜优品”最具地方特色的旅游商品。
- 文化和旅游部非物质文化遗产司的《非物质文化遗产信息摘报》在2024年第4期《济南推动非遗持续出圈有密码》一文中，大篇幅点赞陈楼糖瓜。

吃”称号；2015年，邀请央视《舌尖上的中国》摄制团队走进莱芜，糖瓜制作技艺荣登央视，名气在国内迅速打响；2023年6月，CCTV-10《探索·发现》栏目“家乡至味2023”专题以6分钟时长播出陈楼糖瓜，再次荣登央视；定期邀请新华社、山东广播电视台、大众日报等主流媒体宣传推介陈楼糖瓜；定期举办技艺传承培训班和非遗进校园等活动，已培训年轻艺人300余人，为技艺传承储备人才。2023年农历小年，配合莱芜区委区政府成功举办“糖瓜贺岁过小年”大型活动，在现场设置非遗展区，展出省级非遗项目陈楼糖瓜和高家店麻绳，手艺人现场制作麻绳。新华社、大众日报等主流媒体报道后，全网浏览量达到20万+。

他还参加了2024春节山东乡村文化旅游节“回忆家乡‘味’‘莱’讲幸福年”线上宣讲活动，并作为首期宣讲人员讲述糖瓜生产制作过程和厚重的传统文化，《留住甜蜜乡愁味道 二十三糖瓜粘》视频上线后，被市、区旅局及省市各媒体广发转发，获得一致好评。研究会邀请网络大V-中国烹饪大师、北京烹饪协会副秘书长《夏叔厨房》团队到陈楼村拍摄糖瓜制作过程，作

品在抖音发布后，点赞量迅速达到了260.2万。

非遗+产业，助力百姓致富。糖瓜产业助力乡村振兴。曾荣登央视《舌尖上的中国》的陈佃起糖坊，因手艺人年事已高，对电商网络销售比较陌生，研究会协调会员进驻生产一线，通过电商渠道帮助老手艺人打开销路，极大提高了糖瓜销量和利润。同时，不断探索新工艺、新技术，创新推出系列新产品，既有传统大小的糖瓜，也制作出比足球体积还要大的“糖瓜王”，唤醒人们儿时记忆的“拧枝糖”也颇受喜爱。近年来，随着宣传影响力的不断扩大，糖瓜品牌已被叫响，糖瓜销量和利润逐年上升，产品销量从之前的每年30多万斤提升到现在的100万斤，销售额从最初每年100万元，增长到现在的300多万元，带动劳动力就业100余人。

挖掘红色文化，传递莱芜声音。协助父亲挖掘红色文化，撰写论证资料、拍摄制作视频，经过一年多的调研、采访、取证等，经过专家论证：瓷州战役指挥所位于杨庄镇杨庄村杨家大院内，为杨庄镇红色文化填补了空白。由本人起草材料，莱芜区杨庄镇成功申报山东省生态文化名镇，是济南市唯一入选乡镇。

莱芜区寨里镇“第一书记”：

为打破农村刻板印象发声

记者 元玉飞 通讯员 曹军

在传统记忆里，长期以来农村给人形成了刻板印象。随着乡村振兴深入农村的各个角落，作为上级部门委派的“筑梦人”，莱芜区寨里镇“第一书记”充分发挥乡村振兴生力军的作用，下沉村民巷，听民之所忧，解民之所忧。经历时间的沉淀，这一批“第一书记”似乎跟传统印象流不太一样，对乡村振兴有了新的解读，纷纷为打破农村刻板印象发声。

“帮”与“扶”不再是主命题。脱贫攻坚期间，“第一书记”的主要任务是帮助消除本村贫困，作为外部力量，旨在打破经济发展次元壁，带有横向比较性质。自脱贫攻坚取得胜利以来，“引”与“领”成为实现乡村振兴的主基调，“第一书记”转变为催生村内经济发展重要内生动力，充分挖掘本村资源优势，打通市场准入渠道，消除信息壁垒，在纵向发展中取得不断刷新成绩。大高庄村“第一书记”元桂峰，在认真调研掌握大高庄村的自然资源、人力资源等情况的前提下，和村两委共同研究，确定做好“土特产”文章，依托“大高庄烧饼”这一地方特色品牌资源，成立大高庄食品有限公司，响应全民直播带货的号召，利用年货大集、抖音快手等平台，不断扩大品牌影响力，成为引领全镇集体经济发展



“第一书记”助力乡村振兴。

的“领头雁”。

村中小事即大事，一枝一叶总关情。现在的驻村“第一书记”不再是班上班下、两点一线，更多的是融入乡村这个大家庭，以村为家，爱惜村内的每一个角落。路面干净、村容整洁、房屋有序，是东鱼池村近年来肉眼可见的变化。作为岩溶塌陷区中心村落，此前房屋受损严重、基础设施陈旧，村民常年处于水深火热之中，严重影响老百姓的人身安全与幸福感。尤其是村内老房屋承载着一代人起居与记忆，危险系数高，但居民搬出意愿低。东鱼池村“第一书记”元玉林上任以来，主动承担起提升人居环境的重任，多次前往危房户主

家里做工作，一个板凳一张嘴就是一天，晓之以理，动之以情，主动帮助村民挪物资、清理路面，着力解决厕所改造、煤气改造等历史遗留问题，村内焕然一新。

纵观这些年农村发生的巨大变化，是众多“第一书记”们走户串巷，走心入脑的结果，越来越多的“第一书记”选择用自己的方式为农村正名，替农村发声。正如元玉林所说：“我们所驻的村庄更像是我们这一批‘第一书记’精心呵护的小家，无论风里雨里，它总是散发着温暖，所谓变化不会是昙花一现，而是历久弥新，厚积薄发。我相信，我们的工作最终将成为打造‘宜居宜业 农桑寨里’中浓墨重彩的一笔。”

记者 元玉飞

近日，工商银行莱芜分行举办“企业家加油站”魅力女神节活动。工商银行莱芜分行党委书记、行长余程辉，省行私人银行中心资深经理孙运宽，工商银行莱芜分行营业部总经理盛亮亮及企业家代表共同为“企业家加油站”揭牌。

余程辉表示，工商银行莱芜分行将严格贯彻落实中央金融工作会议精神，坚定不移的当好服务实体经济的主力军，倾斜更多资源做好五篇大文章，加快构建围绕企业家生态圈的公私一体化服务场景，打造客户综合化服务平台，立足新发展格局下企业和企业家客户日益增长的金融服务需求，通过“企业家加油站”公私服务的枢纽，横向打通对家业、企业的综合化服务，与广大企业家一同唱响中国经济光明论。

活动现场，工商银行莱芜分行工作人员为现场嘉宾介绍了私人银行客户权益和实际应用案例，大家纷纷拍照记录，频频点头表示认同。三八

工行莱芜分行「企业家加油站」揭牌

妇女节来临之际，工行莱芜分行还精心为现场女企业家们准备了多肉插花、团扇DIY等魅力女神节活动，在授课老师的带领下大家共同参与其中，现场洋溢着轻松愉悦的氛围。

“通过工商银行‘企业家加油站’这个平台，我们获得了包括企业融资、个人资产配置、子女教育、医疗协助、出行、艺术品鉴等综合服务，而且通过这个平台我们结交到了更多得企业家朋友，感谢工商银行给我们提供了一个这么好的平台。”企业家代表爱乐琴行负责人孟兆霞说。

据了解，工银私人银行“企业家加油站”立足工银集团优势，通过打通投融资两端，融汇对公、对私服务生态，聚焦传统企业家、科创企业家、女性企业家、青年企业家等六大客群，建立了一站式的长效交流机制。下一步，工商银行莱芜分行将坚持打造“您身边的银行 可信赖的银行”不动摇，聚焦金融所能、人民所需，工行所长，全心全力为企业家们做好综合化服务。



工商银行莱芜分行“企业家加油站”揭牌。