

# 不是直飞买不起,而是中转更有性价比

## 中转式旅游悄然兴起,各大航司适时推出相关航线

记者 王贝芝

### 中转节省不少路费 还能打卡城市景点

从常州出发,中转成都46个小时5分钟,返回无锡。在成都停留的近2天时间里,“兔牙牙”与同行的伙伴打卡了春熙路、太古里,去了大熊猫基地、三星堆,还去四川大学逛了逛。一趟下来,主要景点基本都没错过。

“这一套机票700元左右,当时类似的方案还有常州到西安、青岛、太原等。”由于出发地在无锡,考虑到与常州距离不远,即便打车到常州的机场也只花费149元。同时间段无锡飞成都的往返机票,算上机建、燃油费则需要1500多元。

如此高的性价比,让原本就计划出游的“兔牙牙”十分心动。“长线旅行,出行可以算得上花销的‘大头’。中转节省下来的路费,就可以计划去玩儿更多项目,吃更多美食,性价比很高。”

如果没有明确旅行目的地,中转式旅行也提供了探索新城市的机会。3月13日,在济南上学的小蓉结束了杭州的探亲之旅,在做返程计划时注意到3月15日杭州飞济南、中转大连43小时45分钟的航班,于是临时起意,去大连“中转+旅行”。“如果出发地、目的地线路比较合适,我一般是看哪条航线机票便宜,就会中转到那儿玩一段时间。”

### 受时间限制比较明显 玩得不够尽兴

除了12小时以上的“超长”中转,对许多人来说,几小时的“短暂停留”足以规划一场旅行。“飞机中转4小时游长沙攻略,有问必答”“在上海转机8小时可以怎么玩儿”“一个人5小时的兰州中转记”……各类“特种兵式”中转旅游攻略在各大社交平台层出不穷。

“全程节奏都很快,一直都在各个景点‘暴走’,一下午走了2万多步,主打一个‘极限挑战’。”“一



“下飞机打车直奔市区。从趵突泉、五龙潭、大明湖再逛到曲水亭街,济南的泉水真的很惊艳。”前不久,重庆网友将自己利用转机4小时游济南的体验分享到了社交平台。记者了解到,去年起,利用转机时间游玩一座城市的旅游方式在年轻人中兴起。

网友在社交平台上分享中转旅游经历。网络截图

只小呆瓜”在社交平台发文表示。“兔牙牙”同样认为中转式旅游有些受时间限制。“来去机场的时间就很久,可选择的地方比较少,玩得不够尽兴。不然就选择压缩休息时间,采用‘特种兵’旅游的模式。”

### 市场具有较大潜力 不少城市已经布局

“近年来,民航资源供给快速增加。航空公司为增加航线利用率、提高客座率,开发大量中转航线。”济南大学文化和旅游学院讲师孙竞介绍,一般来说,中转航线通常在淡季或是原本客座率较低的航线设置,中转时航班衔接时间为45分钟至72小时。

实际上,中转旅客是航空公司的重要客源。有观点认为,在竞争日趋激烈的今天,谁能将不同航线上的城市连接成线,谁就能最大限度地占领航空运输市场,开展中转服务的航空公司航线网络发达,航班密集,可以最大限度地发挥航空运输方便、快捷的优势。

“中转旅游”的出现是多方博弈或者多种资源优化组合的结果,“一般选择中转航班的旅客时间相对宽松,因此非常适合借中转之机顺便进行旅游活动,同时带动地方旅游的发展。”孙竞说。

一直以来,不少城市正布局中转旅游市场,推出中转旅行项目:武汉天河国际机场根据旅客需求及中转时长,联合航空公司及旅行社制定多条旅行线路,覆盖多个热门景点;鄂尔多斯机场根据中转旅客停留时长及旅游服务属性,设计了当日中转旅游服务产品和隔夜中转旅游服务产品两大类24款产品;厦航策划“城市观光”中转增值服务产品,联合厦航国旅,针对国际及地区中转客源包装推出3小时厦门城市观光服务,由厦航国旅提供中转观光巴士及特定旅游线路,机场一站式接送。

从国际航线来看,针对过境和转机旅客,新加坡航空公司、新加坡旅游局和樟宜机场集团联合推出“免费新加坡之旅”,共有4条不同的观光路线,每条观光路线时长为2.5小时;韩国仁川国际机场推出中转旅游路线,现场可以报名,中转旅游座位在仁川国际机场官网上也可以提前预约……

“中转旅游市场具有较大的潜力。”孙竞认为,航空公司、旅游目的地可以进行更多的合作、开发,方便客户进行中转旅游。“比如可以开发‘酒店+机票’业务,通过买机票‘送’酒店的方式直接增加游客中转的时间。或推动开发1—3天的短途旅游产品,方便中转游客消费、旅行。”

### 菏泽牡丹区中医医院开展区域常态化义诊服务活动

记者 李可 通讯员 赵文雯

“没有全民健康,就没有全面小康。”为进一步提高居民的健康观念,倡导科学合理健康的生活方式,保障辖区广大居民身体健康,自3月15日起,菏泽牡丹区中医医院结合南城社区卫生服务中心于每周二、周四下午到南城辖区内开展常态化义诊服务活动。

义诊现场,前来问诊的居民络绎不绝,牡丹区中医医院医护人员热情接待,针对义诊居民的各种不适进行专业的听诊、号脉,逐一给出治疗方向及指导性意见。同时,也对常见病、多发病、季节性疾病、慢性病的预防及日常保健等方面进行了指导。

### 以展促贸,以展引资

2月23日,由山东省商务厅、省委金融办、省发展改革委等部门主办,山东广播电视台、山东能源集团有限公司等单位协办的“好品山东 鲁贸全球”市场开拓行动推进会,集中发布了助力企业开拓国际市场的政策举措和境外活动安排。

近年来,我国会展业蓬勃发展,大多城市已将会展作为地方“以展促贸,以展引资,以展会友,以展兴市,以展扬名”的支柱性产业来重点发展。在当前展览业步入结构调整、提质增效、品牌建设的新阶段,引导我省会展业品牌化、专业化、国际化发展尤为迫切。

品牌展会是推进我省新旧动能转换的重要抓手,是做大新业态、扩展新空间的重要基础。例

如,在近两届中国国际进口博览会期间召开的中华老字号创新发展大会上,青岛啤酒、东阿阿胶、德州扒鸡、玉堂酱园、宏济堂、即墨老酒6家老字号企业被列入中华老字号守正创新案例,尤其东阿阿胶、宏济堂被列入年度十大典型案例,通过展会平台助力山东老字号行销天下。2024年,山东省商务厅将紧紧围绕“巩固外贸基本盘、培育外贸新动能”的目标任务,积极开拓新市场,着力做大新业态、不断拓展新空间,坚持培新固本、一体推动,全年安排263个展会项目、10场专题对接活动,统筹财政、金融、物流、供应链等各方资源,全力以赴帮助企业拓市场、增订单、提份额,叫响“好品山东 鲁贸全球”品牌。(王欣)

随着清明假期的临近,热门城市机票、酒店预订已提前启动,较前一周增长1.4倍。全国多地迎来文旅热,特别是以“小城市”为目的地的机票提前预订量同比增长2倍以上。

### “小机场”或迎来大客流

携程数据显示,预订清明节度假产品订单量同比增长近四倍。其中景区门票同比增长达5倍。在去哪儿平台上,3月中旬至清明期间,探亲、旅游旅客占比增长明显。从年龄结构来看,27—40岁是出游的主力军,占比超过50%。拥有“小机场”的三线以下城市,在清明假期迎来爆发性增长。

去哪儿大数据研究院研究员刘婷表示,在去哪儿平台上,清明节假期,以广东湛江、云南芒市、浙江舟山,还有吉林延吉等,这样拥有“小机场”城市为目的地的机票提前预订量,同比增长2倍以上。从价格上来看,三分之二的城市酒店平均支付价格是在300元以下。

此外,今年清明假期,北京、南京、武汉、杭州、上海、重庆、西安、长沙、苏州,成都仍然是出行的热门目的地。牡丹江、白山、吉林、哈尔滨等东北地区城市酒店价格较春节降低五成以上,西双版纳、厦门、潮州、汕头、北海等南方热门城市酒店价格也降了四成左右。

### 麻辣烫火出圈 拉动甘肃天水旅游

值得一提的是,继去年的淄博烧烤、柳州螺蛳粉后,甘肃天水“麻辣烫”近日在社交媒体上火爆出圈,又带火一座小城。同程旅行平台数据显示,截至3月14日,天水近一周旅游搜索热度上涨186%,并呈继续快速上涨趋势。

去哪儿平台上,自2月26日以来,甘肃天水酒店搜索量波动上升,3月入住天水酒店的预

订量同比增长五成,平均支付价格177元,与去年持平。根据该平台数据,去年天水客源以兰州、西安、宝鸡等周边地区为主,今年则有不少北京、上海、山东、山西、河南等省份的旅客前往。

去哪儿大数据研究院研究员肖鹏分析表示,如今,旅客对目的地的选择追求独特且具有辨识度的产品或场景,对千篇一律的古城、打卡点、小吃已厌倦。“一片老街、一个菜市场、一份独特的美食,都可能成为一座城市‘爆火’的引子。”

清明节假期,甘肃预计将迎来一波打卡热潮。

### 出入境旅客双向流动明显

从在线平台的机票预订情况来看,泰国曼谷、韩国首尔、日本东京、日本大阪、新加坡、马来西亚吉隆坡是热门出境旅游目的地,此时正值日本、韩国的樱花季,多个小众赏樱目的地也有旅客预订了赏樱酒店。此外,希腊雅典、意大利米兰、瑞士苏黎世、法国巴黎等目的地搜索量环比上周增长五成以上。

“机票价格方面,3月30日,31日长线机票价格并没有明显上涨,与3月中旬是持平的;4月1日到2日是价格洼地,相较3月30日降低了将近四成,旅客出游会更加便宜。”刘婷告诉记者。

此外,在清明期间,在线预订平台入境搜索量也有明显增长,不少华人旅客回乡祭祖、旅游。除北上广深外,福建厦门、福州,广东汕头、潮州、江门,浙江金华、温州等城市也是这些旅客的目的地。同时,随着我国免签范围的扩大,瑞士、匈牙利、奥地利等国出发的机票搜索量均有上涨。

综合央视、羊城晚报等

## 「小城市」或成清明假期热门目的地

机票、酒店预订提前启动



甘肃天水麻辣烫火爆出圈,外地游客纷纷慕名而来。 兰州晚报