

让市民不仅方便进来，更要有好的感受 山师大校园开放背后

■关注校园开放

3月18日下午，在山东师范大学千佛山校区北门，保安员朱修昌给一对母女介绍着如何预约进入校园。这是山东师范大学重新面向社会正式开放的第三天，校园开放带来的人流让朱修昌和同事们忙碌了许多，但忙碌并不忙乱，人员入校井然有序。作为目前济南为数不多对外开放校园的高校之一，山东师范大学的这次开放其实并不突然。



保安员在给市民介绍预约进入山师校园的方式。

文/片 记者 尹明亮
实习生 王延良

倾听市民声音 半月前就开始调研

3月16日下午，“校园参访”预约小程序悄然出现在学校官方微信上，让山东师范大学校园开放的消息不胫而走。周末，不少市民闻讯而来，大家感叹着学校梅花正当时。其实，山东师范大学开放校园很早就做准备了。

在山东师范大学千佛山校区的学校安管处办公室，副校长吕瑞电脑上留存着一些来自济南市民的声音，这些声音都是呼吁学校校园能早日开放。

“有的市民在门口问保安，有的打来电话咨询，还有一些声音通过其他渠道传达过来，市民的声音我们其实一直在倾听。大学属于这个城市，作为济南市民春季赏花的一个重要场所，我们也在为学校的开放提前做了准

济北街道城管进社区 开展垃圾分类宣传活动

近日，济南市济阳区济北街道汇鑫社区联合银河路小学在汇鑫苑小区开展了“绿色环保在心中，垃圾分类在行动”主题宣传活动。

社区工作人员通过常识讲解、发放宣传单页等形式向居民普及垃圾分类知识，介绍有害垃圾的危害。活动现场还设置有害垃圾收集处，吸引了许多居民参与。居民拎着家中的废旧电池、过期药品、过期化妆品、废旧灯泡等有害垃圾，到现场兑换生活用品。

本次活动引导居民从“要我分”转变为“我要分”，提高了居民垃圾分类积极性。下一步，汇鑫社区将持之以恒开展垃圾分类宣传活动，推动生活垃圾精准分类投放。（戴健）

备。”吕瑞介绍，作为负责学校安全的部门，进入3月安管处就已经在调研相关情况，为开放做准备。

“要考虑学校餐厅的承载力，要保证学校教学秩序尽量少受干扰，还了解参考了省内外一些已经开放高校的相关方案。”吕瑞说，经过调研，学校安管处主导的开放方案逐渐清晰，有序开放、逐步开放，开放校园的动议在校内得到了认可。

当迎春花开始凋谢，玉兰、梅花争相绽放的时候，山东师范大学重开校园的步伐也迈出了。

开放没有争议 过程要平稳有序

3月12日，植树节，在山东师范大学，一场迎接春天的会议正式开始了。学校党办、校办、宣传部、安管处、后勤管理处、信息化工作办公室的负责人相聚一堂，他们讨论的主题就是怎么让校园有序开放。

“大家的意见很一致，就是要开放校园，但要在各个环节保证学校的秩序不会因为开放而受到干扰，还要让市民不仅方便进来，更要有好的感受。”吕瑞介绍。

“大学要积极发挥校园的文化功能和社会功能，实现大学与城市的良性互动交流。大学也需要向公众敞开怀抱，更好地融入城市，形成开放办学的良好格局。”山东师范大学党委宣传部副部长王志说。

“大家讨论的重点就是如何结合各个部门的工作，让开放这个好事儿真正办好。”在学校后勤管理处党委书记刘爱芳看来，开放没有争议，时隔四年校园再度开放，大家要做的就是让这个开放过程平稳有序。

“会上，各个部门职责明确，党办、校办负责统筹协调，宣传部做好宣传，安管处管好校门开放秩序，后勤处做好校内管理，

信息化工作办公室要尽快开发出‘访客预约’的小程序。”吕瑞介绍，会议之后，安管处根据各部门意见，对开放方案稍作调整，最终的方案就基本定型了。

小程序上线仨小时 就有30多人次预约

在3月15日上午的学校党委常委会上，学校校园开放方案被专门研究通过，这意味着山东师范大学校园的开放正式敲定。

“两天时间，学校技术人员把市民预约小程序在原先的基础上设计、修改好，并与学校的门禁系统做好对接，在15日之前就调试好了。”18日下午，在办公室电脑上看着预约系统后台的各种统计数据，学校信息化工作办公室主任苑兆忠介绍，“预约系统要保证开放有序进行，也要让市民申请起来更方便一些，因为之前就有基础代码，所以时间倒不算很紧张。”

“春天来了，对于学校的开放，我们也早有预期，学校的园林绿化、物业服务等工作也都已经做好了准备。”12日下午开完会，刘爱芳将任务分解到两个校区的物业公司，13日一早就在两个校区分别部署了。“学校的图书馆、教学楼等虽然不开放，但如果市民要去卫生间，还是要提供方便。长清湖校区比较大，要增加保洁工作机械化作业的频次，千佛山校区也要增加巡视频次。作为后勤部门，不仅要服务师生，同样要给市民服务好。”刘爱芳说。

虽然计划16日正式开放，但当学校宣传部15日下午将小程序在微信公众号上线后，山东师范大学开放的消息就不胫而走，上线不到3个小时，就有30多人次预约。16日凌晨00:01，学校官方微信发出了正式开放的通知。时隔4年后，山东师范大学校园再次向市民敞开了怀抱。

文/片 见习记者 管悦
记者 江玲霞

眼下，火遍全网的“甘肃天水麻辣烫”在济南悄然兴起。记者探访发现，3月8日首家“甘肃麻辣烫”小吃店面市，短短6天时间，济南已有4家“甘肃麻辣烫”小吃店，有的店面日营业额破万元。甘肃麻辣烫为何魅力这么大？

一天能卖六七千串 日营业额破万元

3月11日17点，用餐高峰时段虽未到，但济南洪家楼西路的一家甘肃麻辣烫店门前却已排起长队。

“没想到这么火！我媳妇是甘肃人，专门让我来买，还特意嘱咐我多买一份辣椒底料带回去。”为让爱人尝尝家乡味道，市民张先生专程驱车三十多公里前来购买。

队伍中，除了少部分怀念家乡味道的食客，大部分食客则是被好奇心驱使而来。“网上太火了，就想来尝尝到底啥味道。”市民张女士说。

事实上，甘肃麻辣烫的制作过程并不复杂。进店第一件事先选菜——在店内冷柜中盛放着各种用杆子穿成的荤素配菜，价格为一块钱一串。“烫熟之后通通放进盘里，舀入原汤，浇上油泼辣子，就做好了。”店主徐先生介绍，制作过程不复杂，原料是关键。“全都是用甘肃本地的食材，如定西洋芋、甘谷辣子、武都花椒……尤其是甘谷辣椒，色深不辣味香，它是甘肃麻辣烫的灵魂。”

“一天能卖出六千到七千串，每天的营业额在万元左右。”开业一周，面对门前长长的食客队伍，徐先生已习以为常。

13日上午，记者又来到大观园附近的一家甘肃麻辣烫店，与洪家楼的那家店类似，这家店门前也排着长队。

跑去甘肃学习几天 趁着红火纷纷开店

基于大众点评、美团等网络平台数据，齐鲁晚报·齐鲁壹点记者梳理发现，济南首家甘肃麻辣烫小吃店是在3月8日营业的；一天后，即3月9日，第二家店开门纳客。截至3月13日，6天时间里，济南市已有4家甘肃麻辣烫小吃店。

“因为太火了！”谈及开店初

衷，济南大观园附近的甘肃麻辣烫店店主大成望着门外长队说道。

今年2月，在短视频平台看到甘肃麻辣烫火爆之后，大成第一时间去甘肃天水市“学习”了5天。“转遍了当地最火的几家麻辣烫店。回来后，趁着这股火劲儿，立马把店开了起来。”

店主徐先生也是如此。2月中旬，甘肃麻辣烫火了之后，徐先生特意飞到甘肃天水市，找了人气较高的店铺学习制作技巧。回到济南后，迅速租了个门店，简单一装修就开张了。

将甘肃麻辣烫引进到济南后，大成还根据济南人的喜好，做了些改变。“甘肃本地的麻辣烫基本以素菜为主，我们加上了一些荤菜，更适合济南人的口味，食客用餐体验也会更好一些。”大成说。

要想持续“火”下去 讲好故事是关键

甘肃麻辣烫走红的同时，也让天水这座古城走进济南市民视野。

“感觉麻辣烫挺好吃的，就想去甘肃转转玩玩，尝尝当地的特色美食。”市民张彦吃完甘肃麻辣烫后，立马将甘肃定为自己这个清明假期的旅游目的地。

事实上，不仅是甘肃麻辣烫。从柳州螺蛳粉到淄博烧烤，从海南椰丝糯米粑到黑龙江松子烤鸡，从西安羊肉泡馍到黄山臭鳜鱼……近年来，很多城市因美食火出圈。《2023中国美食旅游发展报告》提到，随着旅游空间从风景到场景的转变，美食在旅游目的地建设和发展体系中的地位越发凸显。

“每天都有人来咨询加盟事宜，讨教如何开这样一家麻辣烫店。”大成表示，眼下，借助于“短视频+美食”的裂变式传播和线下排长队的火爆热度，甘肃麻辣烫备受小本经营创业者的欢迎。

谈及对甘肃麻辣烫未来的前景，济南食品行业业内人士认为，某些特色饮食依托互联网快速走红，不代表能保持“长红”。“刚营业时，排队数小时才能吃上；不到一年就无人问津了。很多网红美食店都经历了这个过程。作为餐饮主力军的年轻人，他们对美食的需求不仅限于对口味的追求，而扩展到品质、新鲜、稀缺、文化性。”该业内人士分析说，网红美食要想持续“火”下去，讲好品牌故事是关键，“可以向柳州螺蛳粉借鉴学习，做好地方特色美食口味的创新和供应链准备。”



济南一家刚开业的甘肃麻辣烫店外，食客排起了长队。