

# 曾令人高攀不起 现如今没人搭理

## 昔日高端冷饮钟薛高被“限高”后在济南遇冷，十余家冷饮店仅三家有售

记者 张琪 实习生 周玉琪 靳雅晴

### “钟薛高不好卖”

“钟薛高不好卖，价格太高，去年没卖出去的已经过期。”济南某冷饮批发店老板刘女士一边说着，一边向记者展示冰柜最底下的库存。

近日，记者走访济南十余家商超和冷饮批发店，其中只有1家商超和2家冷饮批发店仍在售卖钟薛高的产品。在一家冷饮批发店，原价20元/支的钟薛高如今买一送一，老板吴女士告诉记者，“现在基本是赔钱销售，卖完这些不再进货。”

“钟薛高价格在12元到22元不等。”吴女士介绍，2022年是钟薛高最火的时候，那时销量不错，“每个月都能卖出几百个，甚至有顾客只吃钟薛高，每次都来买二三十支”。

### 曾经火爆一时

曾经红极一时的网红雪糕，为何如今难寻它的踪影？采访中，不少人向记者反映，钟薛高的没落在2023年早有痕迹。

“2023年开始销量逐渐下滑。”吴女士称，很多回购的顾客看到“雪糕刺客”等新闻后，便不再购买。

便利店老板张先生称，价格是消费者购买的前提，大部分人还是会选择三四元的平价雪糕。

记者了解到，网传的“原价60元的钟薛高现在只卖2.5元”，实则是在购物平台中的临期产品。在购物平台中价格较低的产品，只有一款名为Sa'saa的雪糕，是钟薛高在2023年3月份推出的新品，售价3.5元/支，主要销售渠道在线下。

在吴女士看来，如今钟薛高难觅踪影的另一个原因是货源不足，“今年进货的厂家说，不再有钟薛高”。其他冷饮店老板也均表示，2023年开始钟薛高的送货量开始减少。

山东财经大学国际贸易学院国际经济系副教授刘璐表示，减产是企业积极应对市场变化的战略调整，一方面，企业希望持续营造市场受欢迎的形象；另一方面，减产有效降低储存、供应链以及配送的成本。

“钟薛高推出低价产品是期待更多的目标顾客，想要扩大客户源。”刘璐表示，价格的大幅浮动，让消费者质疑是否是虚假消费，甚

近日，随着一则“钟薛高食品(上海)有限公司及其法定代表人林盛被限制高消费”的新闻登上热搜，充满争议的钟薛高再次被推上风口浪尖。被限高消费后的钟薛高线下市场如何？记者走访济南多家商超和冷饮批发店后发现，仅有几家店铺还在售卖，但均是2023年存货。作为昔日高端冷饮的钟薛高如今是真的遇冷了。



世茂广场的盒马鲜生已经不再售卖钟薛高。

至怀疑企业信誉。钟薛高在未完整建立高端产品形象的情况下，突然推出低价产品，让消费者混淆品牌定位，从而流失原有顾客。

### 钟薛高们路在何方

钟薛高，以“中国雪糕”为谐音，它独特的瓦片造型、顶端“回”字花纹和复合秸秆材质的棒签，都在凸显自己高端的特质，创始人林盛曾称目标是“做中国最好的雪糕”。

2018年“双十一”，钟薛高凭借一款售价66元的“厄瓜多尔粉钻”雪糕一炮而红，称以天然珍稀的粉可可为原料，经由研发大师精心调制，光成本就要40元，在15小时内售空两万只，钟薛高因此被称为“雪糕界的爱马仕”，成为年轻人争相打卡的网红雪糕。

此后，钟薛高屡屡被爆出负面新闻。首先是以高品质、好原料为宣传噱头的钟薛高却被爆出虚假宣传，例如宣称“不加一滴水”的轻牛乳系列，实则产品配料表中明确含有饮用水成分；宣称“只选用吐鲁番盆地核心区葡萄种植区特级红提”的内容，检验报告显示该红葡萄干规格等级为散装/一级。2021年，中国消费者协会在监测期内，共收集与钟薛高相关负面信息38439条。

2022年，有网友质疑钟薛高的雪糕“31度室温下放1小时不化”甚至“火烧不化”，引发是否含有过量食品添加剂的质疑，钟薛高

虽很快作出详细回应，并拿出检测报告，但依旧无法在舆论上力挽狂澜。

2023年下半年，钟薛高被爆出欠薪事件，有多位网友在社交平台爆料钟薛高拖欠工资。3月12日，有网友发现钟薛高总部正门暂时关闭，研发部门也空无一人。这在网络上引起轩然大波。

近日，记者发现，钟薛高在小红书、微博等平台上的官方账号都已停止更新。

钟薛高作为曾经火遍全网的产品，为何会有如今的困境？刘璐表示，品牌建立需要完整的体系，对于钟薛高来说，其长板是拥有特色的产品和优秀的营销手段，短板则是无完整深入的品牌形象和可控的销售渠道，“企业的发展包括四个方面：产品、价格、渠道和促销，这四个一定是齐头并进的。”

谈及钟薛高未来发展，刘璐认为，企业应当明确产品战略，目标市场以及消费群体。在无产品维度的支持，明确的目标受众以及消费渠道的情况下，单纯依靠促销并不是长久之计。

“像哈根达斯的品牌形象店，梦龙的完整价格体系，都是很好的营销手段。”刘璐表示，钟薛高可以从形象店开始带动产品形象，巩固目标群体。“刚开始的火爆证明，钟薛高最初的目标是打造年轻的、喜欢新生事物的消费群体，可以围绕这一群体深挖，进行配套周边打造，从而重新建立产品形象和受众基础。”

### 相关链接

夏天还没到，钟薛高已经如置火炉炙烤。那么，钟薛高究竟做错了什么？

回溯往昔，钟薛高的崛起速度非常快。2018年3月14日，钟薛高成立，同年5月20日，6款原创产品线上首发。截至2021年6月，钟薛高天猫、京东平台官方旗舰店粉丝累计达455万，有着广大消费者自发种草、有着网购平台的全量曝光，彼时的钟薛高，是雪糕界当之无愧的新星。彼时的创始人林盛对媒体表示，“网红这个标签不是我们自己贴的”。他本人并不乐意积极拥抱这个称谓。

然而，在从网红走向长红的路上，钟薛高一直在摔跤，几乎每年夏天，在北半球天气最炎热的时候，钟薛高三个字都会登上微博热搜，一个个吸睛的热搜话题背后，有对其价格的质疑，也有对其品质的探究……

2021年6月25日，钟薛高因被中消协点名而登上热搜，“个别网红冰淇淋因虚假宣传和价格争议引发的舆情虽具某种偶发性，但围观热度高、持续周期长、话题爆点多。”中消协称。

品牌定位专家詹军豪告诉记者：“钟薛高从网红雪糕到跌下神坛，主要是因为其在品牌定位、产品创新和危机公关等方面出现了一些问题。首先，钟薛高在品牌定位上过于追求高端化和独特性，导致产品价格过高，与普通消费者的需求脱节。其次，在产品创新方面，钟薛高缺乏持续的创新能力，差异化竞争优势，导致产品同质化严重，消费者对新鲜感和兴趣逐渐减弱。最后，在危机公关方面，钟薛高对于一些负面舆论和争议的处理不够及时和有效，导致品牌形象受损，消费者信任度下降。”

## 钟薛高做错了什么？

网红雪糕频频遭遇「炙烤」

据新京报

编辑：马纯潇 组版：侯波

## 莒南县国有建设用地使用权挂牌出让公告

(莒南自然资规告字〔2024〕6号)

经莒南县人民政府批准，莒南县自然资源和规划局决定挂牌出让3宗国有建设用地使用权，现将有关事项公告如下：

### 一、出让宗地基本情况和规划设计主要指标

| 宗地编号  | 土地坐落                             | 出让面积 (m <sup>2</sup> ) | 土地用途 | 出让年限 (年) | 规划条件                     | 起始价 (万元) | 竞买保证金 (万元) | 加价幅度 (万元) | 备注   |
|---|----------------------------------|------------------------|------|----------|--------------------------|----------|------------|-----------|--|
| 莒南2024-G24号(不动产单元号371327103035GB03002W00000000) | 坊前镇顺河路北段东侧，北、东至崂山村地，西、南至派庄村、崂山村地 | 54572                  | 工业用地 | 50年      | 容积率≥1.0，建筑密度≤40%，绿地率≥15% | 2033     | 2033       | 20        | 准入产业类型：黑色金属冶炼和压延加工业，固定资产投资强度≥175万元/亩，亩均税收≥14万元，单位能耗增加值≥0.4万元/吨标煤，单位排放增加值≥155万元/吨，R&D经费支出与主营业务收入之比≥0.9% |
| 莒南2024-G25号(不动产单元号371327103035GB03003W00000000) | 坊前镇中心大道北段西侧，北、东、西、南至崂山村地         | 75011                  | 工业用地 | 50年      | 容积率≥1.0，建筑密度≥40%，绿地率≥15% | 2744     | 2744       | 27        | 准入产业类型：黑色金属冶炼和压延加工业，固定资产投资强度≥175万元/亩，亩均税收≥14万元，单位能耗增加值≥0.4万元/吨标煤，单位排放增加值≥155万元/吨，R&D经费支出与主营业务收入之比≥0.9% |
| 莒南2024-G26号(不动产单元号371327001033GB01018W00000000) | 县城西三路南段东侧，西、东、南至祥龙花园社区地          | 36233                  | 工业用地 | 50年      | 容积率≥1.0，建筑密度≥40%，绿地率≥15% | 1247     | 1247       | 12        | 准入产业类型：农副产品加工业，固定资产投资强度≥100万元/亩，亩均税收≥7.5万元，单位能耗增加值≥2.5万元/吨标煤，单位排放增加值≥267万元/吨，R&D经费支出与主营业务收入之比≥0.9%     |

备注：

- 宗地出让范围内的原有土地权利证书自本公告发布之日起废止。
- 该宗地具体情况详见出让文件。
- 出让土地为现状土地，出让人不负责出让地块的清理和整理；地下管道、管线等迁移、移位、清理等，均由竞得人自行处理。出让人对出让地块的瑕疵不承担任何责任。

### 二、申请人范围

中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织，除法律法规政策等另有规定及列入莒南县土地市场诚信体系黑名单的外，均可申请参加。

### 三、申请与登记

本次国有建设用地使用权挂牌出让实行网上交易，申请人须办理电子签名认证证书后，登录临沂市公共资源交易网上交易系统，在提交竞买申请截止时间之前缴纳竞买保证金，按宗地下载出让文件，并按出让文件要求和系统提示填写竞买申请书并冻结竞买保证金。出让文件规定申请人须提交其他材料的，申请人应同时上传该资料的电子图片，提交人工审核。网上交易不接受除网上竞买申请以外其他方式的申请。

保证金的时间为2024年3月27日上午8时30分至2024年4月15日下午3时30分，逾期不予受理。竞买人模式下实行“一竞买人一地块一子账号”，竞买人每次竞买土地时必须重新生成子账号，不能使用以前生成的子账号。申请人竞得土地后拟成立新公司进行开发建设的，在申请书中必须予以说明并明确新公司的出资构成、成立时间等内容。本次挂牌出让的详细资料和要求，见挂牌出让文件。申请人可于2024年3月18日至2024年4月15日到临沂市公共资源网上交易系统获取挂牌出让文件。

### 四、挂牌时间、竞价方式

挂牌出让采取登录交易系统网站网上报价方式，按照价高者得原则确定竞得人。挂牌时间为2024年4月8日上午8时30分至2024年4月17日上午9时。挂牌时间截止时，交易系统将询问有报价的竞买人是否愿意继续竞价，有竞买人表示愿意继续竞价的，无需缴纳差价保证金，竞价结束后直接进入网上限时竞价(中间没有时间间隔)，如遇特殊情况会在临沂市公共资源交易网发布公告择期进行人工现场竞价，通过竞价确定竞得人。

### 五、缴款到账有关事项

竞买人缴款到账以网上交易系统反馈到银行系统的报文信息为准。因网络延迟或网络不通，交易系统不能向银行系统反馈缴款到账信息的，属于单边账，视为缴款不成功。缴款不成功的，银行将做退款处理，竞买人在缴款后应及时登录交易系统核对到账信息。竞买人应当避免在截止期限前的最后24小时缴款，如出现缴款异常情况，请竞买人与有关银行及公共资源交易中心联系。

六、本次国有建设用地使用权挂牌出让的事项如有变更，将发布变更公告，届时以变更公告为准。

### 七、出让宗地现场踏勘时间

申请人自行踏勘现场。莒南县行政审批服务局地址：莒南县隆山路与文化路交会处向西500米路南(文化路以南，北三路以北，文体路以西，文博路以东)。咨询电话：0539-7229618 7919198-8518 技术支持：0539-8770063

莒南县自然资源和规划局  
2024年3月18日