

嘉祥农商银行

施足金融“底肥”，助力春耕备耕

优化金融服务
保障资金供给

“今天过来办贷款，当天就放款了，工作人员服务态度好、工作效率高，解决了我的资金难题。”近日，济宁某农业服务有限公司负责人李经理高兴地说。作为县级农业产业化龙头企业，该公司经营的化肥品牌在当地认可度较高，市场竞争力较强。正值春耕备耕关键时期，种植户对化肥等农资需求较大，公司货款周转资金暂时出现短缺，嘉祥农商银行了解情况后，为该公司发放贷款200万元，切实解决了客户难题。

为充分支持春耕备耕生产，满足种植户对春耕生产的金融需求，嘉祥农商银行优化金融服务，针对本地农户种植及多种经营特色，推出了手续简便、机制灵活、速度快捷的精准贷款服务，确保农户在最短时间内拿到贷款，不误农时，不误春耕。该行优化金融服务，为农户送去“及时雨”，施足“金融底肥”。今年以来，该行累计发放春耕备耕贷款1.83亿元，切实为春耕备耕生产注入“金融养分”。

通讯员 陈守辉

嘉祥农商银行紧盯春耕备耕关键时期，加大涉农贷款投放力度，畅通金融服务渠道，为春耕备耕施足“金融底肥”，助力农业生产开好局、起好步，以实际行动助力县域经济高质量发展。截至目前，该行涉农贷款余额100.93亿元，较年初新增4亿元。

瞄准重点领域
加大信贷投放

“时节不等人，由于流转土地占用资金过大，购买农资农机上有很大资金缺口，多亏了农商银行的90万元‘鲁担惠农贷’，让我种地的干劲更足了。”嘉祥县某家庭种植农场负责人史先生眼中洋溢着自信的光芒。

嘉祥农商银行客户经理在走访重点种粮大户时，了解到史先生流转了600余亩土地，支

付了地租后还有较大资金缺口，苦于缺乏担保人，获贷资金额度较少，该行主动协调省农担公司工作人员，通过实地调查后，由省农担公司为其提供担保，成功为其发放了一笔贷款，解决了史先生担保难、融资难的问题。

嘉祥农商银行把支持春耕备耕相关领域作为当前三农信贷投放的重点，主动加大春耕贷款发放力度。该行以“深耕农村阵地、助力乡村振兴”攻坚行动为契机，组织支行行长、业务行

长、业务骨干分点包片、多层联动，形成“村村有人包、户户有人问”的支农良好局面，配套“农耕贷”“助养贷”“乡村好青年贷”等政策性信贷产品，在乡村田间地头开展金融宣讲活动。截至目前，该行为粮食、蔬菜等种植行业发放贷款1.32亿元。同时为充分发挥种植大户对上下游产业的辐射带动作用，重点对接了县域内101家县级以上家庭农场示范场、142家县级以上农民专业合作社示范社，达成合作141个，累计授信1.41亿元。

创新信贷产品
开通绿色通道

“没想到，不用出家门，就能贷到款，农商银行的服务真是太方便了。”近日，家住嘉祥县纸坊镇夏庵村的夏先生对嘉祥农商银行工作人员高兴地说。今年开春，他的蔬菜大棚要修整、要补种，但资金捉襟见肘，嘉祥农商银行客户经理了解情况后，教他在手机上申请了一笔10万元的“信e贷”，一会就到账了。对夏先生来说，线上办理业务大大提升了金融服务质效。

嘉祥农商银行先后推出“祥城经营贷”“祥城消费贷”等特色产品，优化“信e贷”“备用金e贷”等线上办贷模型，积极探索推广“粮食规模种植贷”“农村承包土地经营权抵押贷”等信贷产品，全方位、多元化满足农户的差异化需求。针对农户贷款短、小、急、频特点，该行强化渠道建设，提高审批效率，采取简化办理流程，开通绿色通道、提供上门服务等措施，加快放款速度，实行“限时办结”制。今年以来，嘉祥农商银行在种子、化肥、农药等春耕备耕领域累计发放线上贷款4100余万元。

嘉祥农商银行“四聚焦”精准施策

实体贷款投放取得新突破

通讯员 丁忠笛 靳继彬

今年以来，嘉祥农商银行深入贯彻落实省联社党委和济宁审计中心党委工作要求，坚持支农支小市场定位不动摇，充分发挥农村金融主力军作用，持续完善信贷服务方式和信贷营销体系，推动实体贷款投放取得新突破。截至目前，该行实体贷款余额110.32亿元，较年初增长4.6亿元。

聚焦市场营销
满足客户需求

嘉祥农商银行针对80余款信贷产品，制作信贷产品明白纸2000余份，印制信贷营销宣传手册400余份，下发全体员工每人一本，确保全员熟练掌握各项信贷产品制度。依托15名脱产挂职副镇长，充分发挥金融工作优势，深入分析镇街市场发展状况，积极与当地党政机关及村委对接，签订党建共建战略合作协议，拓宽为客户服务渠道。成立22支红马甲辅导队，进村入户，走街串巷，精准了解客户需求，依托“大调研、大走访、大营销”“首贷培植”等活动，建立客户需求台账，提供跟进式、长效化信贷服务，切实发挥金融辅导作用。

聚焦信贷服务
提高客户认同

依托农村主阵地，嘉祥农商银行选取经济活跃、产业集中、人流物流量大的自然村，实施客户经理驻点办公全覆盖，张贴驻点办公“标示牌”4.1万个，安装“公示栏”787个，公布信贷产品、办贷流程、时限、申贷热线、客户经理等信息。依托申贷电话、手机银行、微信公众号等平台，拓宽各类申贷渠道。积极推行线上办贷产品，坚持“互联网+”办贷服务，着力宣传推广“信e贷”“信e快贷”等线上贷款不见面审批办贷模式，真正满足了客户办贷“手续简、放款快、使用频”的需求，打通了金融服务“最后一公里”。今年以来，该行办理线上贷款2743户、金额2.69亿元。

聚焦信贷督导
激发工作热情

落实“网格化、责任制、清单式”要求，全员营销到人、督导考核到人，各负其责、各耕其田，织密织细业务营销网络，确保实体贷款营销见成效。制定月督导，周通报清单，将实体贷款投放，行业客户拓展等指标纳入月督导清单，将网点负责人、客户经理新拓展贷款，纳入周通报清单，对于月度工作落后的网点进行约谈。定期召开信贷业务督导会，总结完善工作方法，分析交流工作经验，进一步凝聚工作合力，激发干事创业的工作热情。

聚焦信贷产品
强化业务创新

嘉祥农商银行为满足辖内从事种子繁育、加工、购销、包装、运输等行业的个体工商户、小微企业以及上下游产业链客户日常生产经营需求，有效助推辖内种业企业规模化发展，创新推出“种子产业链条贷”，截至目前，“种子产业链条贷”余额2.13亿元。推广政策性信贷产品，采取政府贴息，创新担保等方式，减轻客户资金还款压力。“鲁担惠农贷”“创业担保贷”“财信担保贷”余额分别达到1.88亿元、2.51亿元、13.87亿元。同时为着力满足全县个体工商户、小微企业主日常生产经营等资金需求，结合辖内实际，推出“祥城备货贷”，坚持简单便利、快速审查审批原则，精准满足客户信贷需求。

发挥金融作用
助推优化营商环境

本报济宁3月20日讯（通讯员 丁忠笛 靳继彬）嘉祥农商银行深入贯彻落实省联社党委和济宁审计中心党委工作部署要求，紧跟当地产业整体规划布局、紧跟群众生产生活需求，切实发挥农村金融主力军作用，积极助推优化营商环境，全力支持辖内经济发展。

创新工作措施，让普惠金融触点到点到位。该行选派15名优秀管理人员到乡镇脱产挂职副镇长，确保全面对接、深度融入镇街发展，提高金融服务的针对性。今年以来，挂职干部参与开展金融夜校、送金融知识下乡等活动96场。成立22支移动厅堂服务，开展上门服务和错时服务，延伸网点服务范围，进一步提升金融服务的可得性和便捷性。实行客户经理驻点办公制度，将客户经理的日常工作地点放在所服务的村庄、社区内，确保第一时间了解并满足各项金融需求，提高服务的时效性。依托村委、社区等，加强农村金融服务点建设，打通农村金融服务的“最后一公里”，高标准建设农村金融服务点194个，实现农村普惠金融全覆盖。

提升服务质效，让信贷服务触手可及。优化完善信贷申请渠道，着力打造便捷、高效的申贷方式，创新推出“线上+线下”申请模式。依托手机银行、微信、客服热线等线上方式，大力解决了客户申贷难题，充分发挥互联网优势，实现“让客户少跑腿”“一次办好”工作目标。推出“信e贷”“济e贷”等线上信贷产品，客户线上申请，最快当天即可完成审批发放贷款。持续落实

便捷获得信贷要求，合理降低贷款利率，推动客户融资成本降低，进一步优化营商环境。

注重分类施策，为不同客户纾困解难。针对民营企业担保物有限的问题，不断拓宽抵押范围，开发法人房产按揭、钢结构等抵押业务。针对生产经营正常但资金周转有一定困难的小微企业，推出无还本续贷业务，降低贷款周转成本，实现客户融资周转“无缝衔接”。针对辖区内财务制度不健全的小微企业，推出“微型企业主贷款”产品，解决了此类客户的融资对中小微企业资金需求急、周转快等特点，推出“产业链条贷”“存单质押贷”等产品，打造“短、平、快”的企业融资模式，不断加大中小微企业贷款投放力度。结合“大调研、大走访、大营销”“行长访厂长”等活动，依托“攀登企业”“专精特新企业”等清单，按照“一企一策”原则，加大对企业、尤其是对制造业企业的帮扶力度。

强化合作水平，让创新服务落到实处。加强与县工商管理部门、不动产登记中心、车管所等沟通交流，在为民服务中心开设服务窗口，直接为企业办理开户、贷款申请初审受理、金融产品推介等服务。在辖内支行设立“不动产抵押登记便民服务点”，实现银行贷款和抵押登记的“一站式”办理。积极与当地车管所对接开办“银车通”业务，通过设置“银车通”业务专柜，将银车通业务纳入便捷获得信贷行动的重要组成部分，实现机动车抵押登记及贷款发放“一站式”服务。