

记者 陈丹 见习记者 李彦霏

随着济宁城市快速发展和意识转变,人们对商业的需求更加多元与个性化。住所周边,不仅要有繁华的商业综合体,更要有便利性更强的社区商业综合体,以此满足品质化、个性化以及日常化的消费需求。

近日济宁城投星城广场焕新招商,基于城市幸福邻里中心的新定位,打造家门口的品质商业。除了触手可及的便利性,焕新后的星城广场能为新区消费者带来新体验。

「邻」享便利,「圈」出幸福

济宁城投星城广场焕新,新区商圈提质

焕新招商 新区商业更有温度

社区商业通常指社区周边的商业综合体,服务周边1-3公里居民高频的日常综合消费需求。作为社区的基本单元,因其得天独厚的便利性,一直备受消费者青睐。有研究显示,城市居民50%以上的日常消费支出,都集中在社区周边1公里范围内,也就是步行15分钟的距离。

去年,商务部等13部门办公厅(室)联合印发《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023-2025)》。力争到2025年让有条件的城市都行动起来,努力把居民的“需求清单”转化为一刻钟便民生活圈的“满意清单”。

想象一下,将孩子安排到钢琴、书法的兴趣班,然后到隔壁的书店充实自己;下班回家,家门口的连锁超市,就能买到品质、放心的菜品;当老人在家无聊时,恰好小区旁的商业街能够提供玩乐空间……秉承人性化的内核,社区商业正逐步实现全龄人群覆盖,实现一站式全功能

的服务集合,并倾力打造更高的服务品质。这正是济宁星城广场将要实现的。

“我们以‘社区商业差异化、返租运营品牌化、街区主题特色化’的经营理念,构建了集餐饮、儿童、生活方式于一体的社区商业综合体,旨在打造‘15分钟便民生活圈’,力图成为新区幸福邻里中心。”项目负责人表示,目前项目已引入龙贵超市、全聚德、铜来聚火锅、爱彼宝托育等主力店和步行街品牌,接下来的招商也将以此为框架,继续引入异国料理、特色小吃、教育培训、高品质健身机构等,营造新区烟火气的同时,诠释格调生活的质感美学。

据了解,星城广场位于太白湖新区奥体路与公主路交汇处东南角,毗邻南风花园、碧桂园、恒大名都等住宅区,尤其跟南风花园仅一墙之隔,1.5公里范围内常住人口达11.24万;山东理工职业学院、济宁医学院的在校师生以及附近庞大的办公人群,勃发项目商业价值与前景。“并且,依托济宁城投控股集团这一千亿级国企,我们将深耕城市建设、产业投资等方面,以专业的

运营团队为品牌及商户提供全方位支持。”项目负责人说。

多元业态 赋能美好社区建设

“我常来这边的龙贵超市,感觉里面的商品品质比较好。尤其这里停车十分方便,可能是最好停车的商场之一。”李先生家住南风花园,他下班后往往先来龙贵超市,买好晚餐的菜品后再回家。“毕竟龙贵是个大品牌值得信赖,购物很放心,而且位置就在小区门口,很快捷。”对于星城广场的焕新他很期待,“广场的位置本就不错,靠近这么多的小区和学校,应该把自身的商业能量更多地挖掘出来,除了购物以外,我期待这里能有健身房、游戏室等更多可供娱乐放松的地方。”

在90后市民宋女士看来,星城广场应该补充儿童教育、消遣体验的业态。“如果兴趣班旁边恰好有咖啡厅、书店的话会是个不错的体验。周末把孩子放到兴趣班,自己就可以到这些空间娱乐休闲,大人小孩皆有所乐。而且,广场的室外空间够大、够宽

广,晚上父母来跳广场舞也很惬意。”

据相关负责人透露,项目目前正与樊登读书会接洽,努力让对方以线下的方式落地星城广场,并不间断举办主题读书活动,打开阅读、社交新空间。焕新后的星城广场,不仅仅是单纯的商业中心,将进一步发挥文化承载、娱乐体验营造等功能,赋能幸福美好社区建设,在维护好商业与居民的关系的同时,提供和谐愉悦的情绪价值。

不得不提的是,社区商业综合体在繁荣活跃市场、保障服务民生方面同样发挥重要作用。体验式消费、线上线下深度融合……经济社会微循环之下,将不断畅通生活的“最近一公里”,让便利的商圈成为满足所需的贴心圈,营造品质生活的舒心圈。

无疑,这对商业形态的进阶、多元化经营也将是一次有益尝试。济宁城投星城广场对购物体验、文化氛围、社交互动等方面的新营造,有利于打造出一个具有独特气质、凝聚力的商业氛围,从而提升周边居民的归属感与幸福感。



星城广场焕新效果图。

政策宣传零距离,惠民服务暖人心

太白湖新区多部门开展惠民政策集中宣传活动

本报济宁3月25日讯(通讯员 万众)

3月17日,新区机关党委第五联盟小组联合许庄街道办事处、济宁吾悦广场,在吾悦广场太白厅开展“解民忧 惠民生”惠民政策集中宣传暨主题党日活动。

活动现场设置了理发、政策咨询宣传区域,第五党建联盟的党员志愿者们采用通俗易懂的语言,向居民讲解就业创业、社保医保、劳动维权、文化旅游、民政残联、退役军人、农资安全等多方面的惠民政策,帮助居民理清惠民政

策,对于居民群众的疑问一一进行详细解答,使居民能够充分理解相关政策,更好地享受政策红利。

通过此次宣传活动,把最新的惠民政策带到居民身边,让居民更加深入、细致地了解到相关政策。下一步,第五党建联盟将继续以群众需求为导向,全方位、多渠道强化惠民政策宣传,有效扩大宣传覆盖面,让居民群众可以实时掌握、享受惠民政策,不断增强群众的获得感、幸福感、安全感。



惠民政策面对面宣传。