

## ■ 解码网红城市

文/片 记者 陈朕 赵长春

提前2小时到  
愣是挤不进去

“最近都是来找王婆说媒的，天南海北的都有，你看景区门口的辅道都停了三排车。”3月29日上午，记者乘车来到万岁山大宋武侠城北门，还没进入景区，就在出租车司机的介绍下感受到“王婆”带来的人气。

皖B，鲁F，苏C，晋A，冀B……在景区周边，外地牌照的汽车挤满了景区周边的停车场，河南省内其他地市的更是排到了路边，更有甚者还在车身上挂上横幅，为爱情上演一场说走就走的奔赴。

下午1点多，距离“王婆”演出还有将近两个小时，即便是工作日，但“王婆说媒”舞台前早早挤满了人，他们有的抢占前排，期待被“王婆”选中邀请上台，有的打着太阳伞、架好自拍杆，直播开拍收割一波新的流量……

演出还没有开始，台下就已经是人山人海，许多人从天南海北赶来，现场热闹非凡。

“我都来了两天了，人太多了，根本挤不进去……”来自山东的任先生清晨5点从泰安出发，专程驱车来万岁山现场体验“王婆说媒”，他告诉记者，第二次上山的他还提前将自己的微信二维码印在背包上，只为能从人群中醒目一点。

“王婆说媒”  
成网红打卡地

来自天南海北的游客和自媒体等纷纷涌上万岁山，让“王婆说媒”成了名副其实的网红打卡地。

“这乌泱乌泱的人啊，得踮着脚看，不然眼前全是自拍杆……”在等待“王婆说媒”开场前，一位挤在人群中的游客被前来打卡的“直播大军”震撼到。现场，记者看到在王婆舞台的正前方，景区还专门用挡板开辟出了一块“主播直播区”，但隔出来的区域远远无法满足不断涌入的“直播大军”，石阶上、屋檐下、高台前……“王婆说媒”的舞台周围“长”满了手机自拍杆。

面对铺天盖地的流量，也让景区方面变得十分“谨慎”，在园区现场，记者曾多次尝试采访“王婆”本人，都被景区方面以担心“王婆”身体为由婉拒。现年61岁的王婆扮演者赵梅曾公开表示，台前努力搞笑，台下伴着她的是三四个月的无间断工作和吃药，虽然辛苦，但王婆的演出和抖音账号仍然更新不断。第三方平台数据显示，“开封王婆”抖音账号3月15日粉丝量为23.1万，截至记者发稿前，已达572.3万。半个月涨粉549.2万，流量十分可观。

短短40分钟  
“牵手”成功5对

“王干娘来了！”《水浒传》中的“王婆”，是牵线西门庆和潘金莲、谋划毒害武大郎的负面人物，但万岁山武侠城的“王婆”，却凭借着自己亲切有趣的性格魅力，成为河南景区的“顶流”，被众多游客亲切地叫做“王干娘”。

节目表演时间一到，只见61岁的“王婆”赵梅身着古代媒人的传统服饰，头戴发髻，手持一根象

冬有冰城哈尔滨，春有水麻麻辣烫，现在这“泼天的富贵”乘着仲春的东风又吹到了河南开封。

近期，河南开封大宋武侠城的“王婆说媒”相亲节目以其独特的文化魅力和创新形式，迅速在互联网上走红，掀起一阵到开封相亲的网络旋风，成为全民关注的焦点。“王婆说媒”火爆出圈，魅力到底从何而来？爆火出圈的流量密码究竟又在哪里？3月29日，齐鲁晚报·齐鲁壹点记者来到河南开封万岁山大宋武侠城现场实地探访，解码“王婆说媒”火爆出圈的秘密。

流量就像一阵风  
这回风吹到开封

大宋武侠城“王婆说媒”相亲节目爆火之后迎来大考



“王婆相亲”舞台四周被观众围得水泄不通。

征着爱情纽带的红绳，在观众们一声声的呼唤中隆重登场。

说媒流程十分简单、高效，在抛绣球互动环节过后，一位河南南阳的女生率先上台，在“王婆”的引导下大声说出了自己的择偶标准。台下对女孩感兴趣，自觉符合条件的男生，纷纷举手报名。

“我的乖，这么多人你可别挑花了眼，你和干娘说你看上谁，咱就点谁。”在“王干娘”的鼓励下，女生们不再矜持羞涩，男生们也勇气倍增，多年的表演经验让赵梅练就了一副火眼金睛，快速匹配信息，从现场找到适配人选，并在“王婆”的“监督”下添加好友……

记者注意到，在现场不到一个小时的互动时间里，就有5对男女青年在舞台上顺利结识，其中一对还是来自省外的游客。“刚才那对还真有夫妻相”“不愧是开封爱情魔法师”“甜甜的爱情啥时候轮到我？”看着一对对男女嘉宾牵手走下舞台，现场不少单身男女羡慕不已。

“王婆”爆火  
也带火了开封

和近年所有网红城市出圈的路径相似，爆火的“王婆”也带火了景区和整个开封市。

“感觉被王婆提前带进了旅游旺季，最近都是来看她的，每天接单数量比以前增加一倍还要多。”一位王姓出租车司机感慨。

另一位出租车司机则介绍，近来从车站、酒店到景区的游客特别多，几乎没有空车，前往景区的道路也出现拥堵情况。记者还了解到，“王婆”持续火爆也带动了酒店业发展，高峰期，景区附近酒店的入住率明显提升。

根据同程旅行数据，开封旅游搜索热度近一周环比上涨94%，酒店预订量较去年同期增长44%。“王婆”所在的开封万岁山大宋武侠城景区，近一周旅游搜索热度环比上涨超过7倍。

可以说“王婆说媒”的爆火，极大地提升了景区的知名度和影响力，不仅带火了万岁山大宋武侠城，更带火了开封这座千年古城。在携程发布《2024年清明节旅游预测洞察》中，开封凭借订单量同比增长超5倍，入围清明小长假“黑马旅游目的地”第三名。

“泼天富贵”  
还是“烫手山芋”？

开发旅游定制专线，景区紧急补充移动公厕，景区周围交警不间断疏导，志愿者为外地游客提供服务等等，“王婆说媒”爆火后，一系列新的变化在开封不断上演。

记者注意到，“王婆”所在的万岁山·大宋武侠城是AAAA级景区，据万岁山武侠城微信公众号介绍，景区占地五百余亩，地处开封城西北部，是一座以宋文化、城墙文化和七朝文化为景观核心的大型游览区。景区的成人门票售价80元，每天两百余场循环演出均可观看。

除景区外，为了应对正在经历的这场流量大考，开封官方还特地做了“总动员”。在《开封日报》3月29日全市文旅工作专题会议报道中，当地分析了当前开封市的文旅市场态势，安排部署下一步文旅高质量发展工作，指出要“千方百计把好的态势延续下去”。

流量是把“双刃剑”。3月31日，一条#男子“王婆说媒”相亲走红后被爆已婚#的话题迅速冲上微博全国热搜，让“王婆说媒”再一次处于流量的风口浪尖。

对于此事，有网友认为和“王婆”没关系，男子不诚实在先，但也有网友建议景区，应该严格审核上台嘉宾的基本信息。

3月31日晚，景区回应称，“王婆”也不是火眼金睛，无法判断谁是已婚，后续会反映给“王婆”，让她加强一下说明；同时给相关部门提一下意见，尽量上台前先审核基本信息。

成为网红，是机遇更是挑战，如果“内功”不行，汹涌而来的流量也可能被变成“烫手山芋”。

此时此刻，开封正在经历着一场流量大考。



一对青年男女在“王婆相亲”舞台上牵手成功。

## ■ 记者手记

记者 陈朕 赵长春

在“情绪价值”成为热词的今天，游客对旅游目的地选择更趋情绪化，曾经的游客大多以名山大川作为自己的旅游目的地，而当代的年轻游客则可能仅仅为了一串烧烤、一碗麻辣烫，或者是一场演唱会、一家超市、一位景区NPC角色远赴千里前来排队打卡拍照。

2019年，西安“不倒翁小姐姐”让大唐不夜城爆火，客流量从原来每天的20万，很快就增加到30多万。同样，近年来的成都欢乐谷的“唐僧”、吉林长春动植物园“雪饼猴”，去年爆火的《盛唐密盒》“房谋杜断”，以及最近清明上河园的“丐哥”、万岁山武侠城的“王婆”等NPC角色，在他们的“大流量”传播中，我们都能找到“情绪价值”的身影。

“王婆说媒”之所以爆火，很重要的一个方面就是为年轻人带来了好玩、有趣、真实、真诚的“情绪价值”。我们不确定下一个“王婆”会是谁，但是我们可以确定因“情绪价值”而产生的大流量接力棒会继续被传下去。

## 下一个“王婆”会是谁？