

“极限挑战”和“跑男”梦幻联动 熟人局能拯救《盒子中的猫》吗

记者 刘宗智

熟人局略“拥挤”

《盒子中的猫》由黄磊担任总制作人，取意“薛定谔的猫”，以当下社会热点为主题打造“盒子平行世界”。中国民间传说“猫有九命”，在《盒子中的猫》的游戏设定里，当玩家进入虚构的游戏空间“盒子世界”时，被赋予9个初始生命值，完成一轮刺激的闯关解谜冒险任务，体验如“薛定谔的猫”一般的未知人生。据制作人介绍，“盒子世界里飞行玩家都是未知视角，所有玩家都是无剧本的真实状态和真实反应。”

节目以现实社会话题为切入点，并创新加入戏剧演绎这一艺术形式，从进入盒子之前的神秘感到进入盒子之后的爆笑沉浸感，再到走出盒子之后的收获感，通过创新综艺手法，《盒子中的猫》实现了“情绪递增三部曲”，带给观众丰富的体验，产生爆笑综艺效果的同时令人心生感慨，无限回味。

首期节目聚集了“初代综艺梗王”——黄渤、张艺兴担任飞行玩家，陈赫、吴彼、王迅、郑恺、周奇担任角色玩家，当这几位掌管搞笑的男人们集体闯关，整期节目爆笑不断。细心的网友还发现，“极挑男人帮”和“跑男兄弟团”的风格完全不同。“极挑男人帮”的黄渤、张艺兴、王迅在遇到难题时，首先想到的是“拆道具”，在各个剧情场景中“为所欲为”，甚至反套路“绑架”NPC，而“跑男兄弟团”画风则“正常”很多，一句谐音梗“成何体统”（陈赫提桶）让陈赫立马四处找桶，笑翻在场所有人。“极挑男人帮”和“跑男兄弟团”的碰撞固然新鲜，但时间长了难免会有些“出戏”，怎样发挥出两伙嘉宾各自的最大优势，跳脱原有的风格，



当“极限挑战”遇见“跑男”，当初代综艺“梗王”们齐聚一堂，全明星闯关爆笑综艺《盒子中的猫》能开出怎样的爆款盲盒？此前，该节目在播出平台的预约人数破400万，未播先火。首期节目中，黄渤、张艺兴、陈赫一众嘉宾组团体验未知人生，一边闯关，一边搞笑，创下了“陈赫提桶”“青岛东北话”等名场面，令不少网友感叹“还得是熟人局，好癫好上头”，但也有观众认为该节目元素杂糅、场面混乱，“样样通，样样松”。



形成“盒猫Team”，还值得制作团队继续深入尝试。

闯关模式再进化

传统的闯关综艺基本都是在明确的规则设计下，来重复完成相应任务，从而决出最后的胜利者，更侧重于激烈的体力比拼，内容情节性较弱。《盒子中的猫》的出现，为闯关综艺带来了新的表达范式。正如节目slogan所言，“人生游戏，开盒有喜”，《盒子中的猫》在节目内容

设置上变化更大。

首先是情景设置，“盒猫”采取的是盲盒模式，每次闯关都是全新且未知的游戏世界，嘉宾和观众无法猜到下一秒会发生什么。大家一共有九条命，每失败一次，就会扣除一条命，这种“倒扣法”所带来的紧张感也令观众更容易沉浸其中。

闯关综艺的刺激性，也需要置景、服化道的氛围衬托。《盒子中的猫》有《消失的她》《前任攻略》等爆款电影的编剧、美术团队加盟，以及《长相思》等大热剧

团队跨界联手，在打造强剧情、沉浸感方面具有绝对优势。第一期节目里，华丽的舞龙队服装、神秘的猫咪眼睛、杂乱的宿舍、泛黄的老照片……这些细节都在营造紧张氛围、推动剧情展开，体现出影视级别的专业度和高审美。

盒子世界里有很多不完全、不对等的信息博弈，却没有唯一的路径和答案，具有足够的空间来供所有人探索和发挥。这样一来，节目不仅考验嘉宾们的闯关能力，更考验个人的感知、谋

划、协作等全面的能力。比如说，陈赫全程展现出格格不入的松弛感，但这并不影响他歪打正着找出重要线索，并且是两次。综艺之神追着喂饭吃，谁看了也得说一句“躺平男人最好命”。再比如，他们费劲找出秘密通道，暂时躲开清除队的追捕，却没想到，郑恺和王迅这对“卧龙凤雏”亲手盖上井盖，把五人小分队关在了没有出口的密室里，“气”得黄渤直喊笨贼。这些突发情况又触发新的规则，也增加了节目的看点和悬念。

其次是游戏选择。走进盒子世界，主角团自动解锁九条生命，但每一条生命跟他们的选择紧密相关。首期节目一开始，嘉宾们明明已经想到假扮舞龙队可以逃过一劫，但各自的行动截然不同，或东躲西藏，或瞒天过海，或正面忽悠，这些想法都影响着剧情推进和闯关进度。

看腻了闯关综艺里过于儿戏的输赢，如今的观众更想看真实、落地情境里人与人的相处。《盒子中的猫》就找到社会热点这个很好的切入点，对亲情、科技、亲密关系等高共鸣话题展开讨论，既有娱乐基因又有人文关怀。首期结尾，主角团面临是否接受数字生命的灵魂追问。这种情况下，观众并不只是看明星闯关，而是在代入自己——当我遇到这种情况，怎么面对、如何选择？

值得一提的是，节目里还有一个隐藏彩蛋，数字人“厘厘”现身第一集正片中，这也成为国内首次超写实数字人参演的真人秀综艺。此前，由郭麒麟、毛不易、魏大勋共同参与的旅行探索真人秀节目《我们仨》中，生成式人工智能导演“爱芒”承担起了节目出场介绍和环节串联的角色，给观众带来耳目一新的观看体验。以节目参演嘉宾身份参演，《盒子中的猫》的数字人“厘厘”是第一个。

编辑：孔昕 美编：陈明丽

“讲文明 树新风”公益广告

大地拥有绿色，地球才有脉搏