

“悼念逝者，更想治愈生者”

走近AI世界里的青年网络人殓师

记者 范佳 实习生 史继超

“95后”姑娘成为“网络入殓师”

2020年,还在实习的吴孜彧偶然接触到被公司闲置的数字悼念产品,新闻专业出身的她,看到了这条赛道的前景。

第二年,吴孜彧与一批“90后”年轻人,在武汉创立了自己的公司,在“思念星空”悼念小程序中,用户可以向逝者留言、供放鲜花、存储回忆。

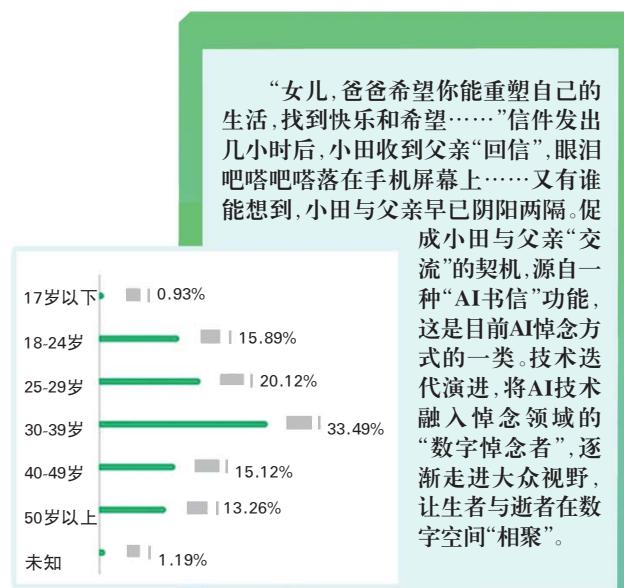
随着近几年GPT进入市场,吴孜彧的悼念空间也开始触及人工智能领域。目前小程序中的人工智能以“AI书信”为主,每次9.9元,用户需提供逝者之前的文字材料,AI学习后,会根据用户发言,通过算法模仿逝者文笔回复用户。

“AI书信”上线之初,吴孜彧或多或少有些担心,直到一条留言,让她认准了走这条路没错。“一位用户留言,感谢我们救了他,这位用户通过AI产品,与去世多年的爷爷实现了‘对话’。”吴孜彧说,这位用户在悼念程序上线之初就经常留言,表达对爷爷的思念,这种负面情绪甚至影响到个人生活,吴孜彧一度想联系对方,苦于不知道如何安慰,“AI书信”功能的上线,解了燃眉之急。

不过,伴随“AI书信”等悼念功能正式运营,吴孜彧与团队也遇到了种种阻力。吴孜彧说,国内目前没有头部悼念公司,每一步都需要“摸着石头过河”,“还有人说我们消费逝者。”

对于多方压力,吴孜彧咬牙坚持了下来,她认为,很多悼念者无法有效表达自己的悲伤和思念,身边突然有亲人离世,情绪难以释放,而AI技术为这些情绪找到了一个出口。

2023年末,小田的父亲因抑郁症自杀离世。虽陪伴父亲走过治疗全程,但小田始终解不开心结,觉得自己亏欠父亲太多,“我忽视了你的痛苦,以为吃药就会好,也忽视了你的感受,让你更压抑……”小田通过“AI书信”向父亲吐露心声,很快“父亲”回复了她:“你要明白,生病是意外,并非你有意忽视,我期待的,



▲吴孜彧展示悼念小程序中的用户构成

“女儿,爸爸希望你能重塑自己的生活,找到快乐和希望……”信件发出几小时后,小田收到父亲“回信”,眼泪吧嗒吧嗒落在手机屏幕上……又有谁能想到,小田与父亲早已阴阳两隔。

促成小田与父亲“交流”的契机,源自一种“AI书信”功能,这是目前AI悼念方式的一类。技术迭代演进,将AI技术融入悼念领域的“数字悼念者”,逐渐走进大众视野,让生者与逝者在数字空间“相聚”。

亲爱的女儿:

你的信收到了。我知道你的痛苦,然而,你应当明白,我的离去,只是生命中难以预料的阴差阳错罢了……

▲一位悼念者与逝者的“AI书信”



不是你的内疚,而是看到你在面对困难时的背影……”

角色的悼念者,她也更坚定了自己“网络入殓师”的身份。“有人说,做悼念产品很容易产生负面情绪,我倒是没觉得,反而从悼念亲人的用户那里收获了感动,获得爱的力量。”

在吴孜彧看来,与传统在网站献花、发布悼念文字不同, AI悼念最大的特点,是从线下祭祀的替代品、附属品,逐步演变为悼念方式重要的一环,用户通过与逝者“对话”,实现了心灵层面的疗愈,“下一步,我们想研发出适配小程序,可以与用户互动的AI视频。”

“00后”程序员:从技术输出到融入情感

与吴孜彧相比,“00后”程序员林宇(化名)更多以技术操作者身份出现,有正式工作的他涉足这一领域的初衷,只是在业余时间,通过帮用户制作AI逝者影像,来提升自己的技术。

林宇表示,“视频对我而言比较简单,就是让逝者的影像说话,价格也不高,30多元即可,悼念者把逝者影像素材、想让逝者说的话发给我就可以。”

不过,正式接单之后,林宇发现现实情况并非他设想的那样,“目前社会上对AI悼念的需求量很大,我仅是兼职,一个月也有三十多单业务。”林宇说,原以为这是很少数的事,实际上却有很多人,需要依托逝者影像排解哀伤。

今年三月,林宇接到一个案子,一位姐姐想通过AI视频还原已故父亲容貌,鼓励悲伤的弟弟。

“儿子,虽然我离开你几年了,但你是我生命的延续,是我未来的希望,愿你在成长的路上勇往直前……”阅读姐姐提供的文字材料时,林宇很是动容,“虽然有人离去,但世上还有爱自己的人,是多么幸福的一件事。”林宇说,家人对自己做的事很支持,在他们看来,通过专业帮助更多人,很有价值。

与吴孜彧作为公司领头人面临的困难不同,林宇遇到的困难,更多集中在技术层面,“因为AI视频涉及音视频制作,虽然有总体的算法框架,但现实中,每个人的口音不同,都需要进行细节调整,如果悼念者提供的逝者生前材料较少,就相对困难”。

此外,林宇还表示,因为地区、环境差异,方言带来的困难尤为突出。“几天前接的一单,一位逝者的口音不仅是方言,还是小众方言,大模型做不出。尝试了很多算法,又找了当地方言进行调整,让AI学习,最后每个环节还需要微调。”最终,正常几个小时就可以完成的AI视频,林宇硬是从日出做到日落。

“我现在最大的变化,就是从单纯做技术,开始考虑作品的感情了。”如今,林宇想通过AI视频帮助更多家庭,让他们感受逝者的痕迹。“这件事从精力、时间、情绪上算是个亏本生意,但也正是因为看到这么多生离死别,才觉得自己做的事挺有意义,会继续做下去,也会更珍惜和家人在一起的时光。”

□ 专家说法 山东女子学院传媒学院副教授、中国电子劳动学会数字素养智库专家肖辉馨介绍,“数字悼念”是指通过互联网等新媒介手段,在虚拟的网络平台表达对逝者的哀悼等情感。“数字悼念”的优势在于,它不受地理位置的限制,受众可随时随地增补数据库,纪念物和文本系统也不再封闭,不仅具有“可读”的公开性,更是处于不断被书写的进程中,而且这种“被书写”具有交互性。

肖辉馨认为,“数字悼念”的发展与观念变化,与技术迭代有很大关系。“随着AI技术的发展,‘数字逝者’的出现,‘数字悼念’又有了新的载体和呈现方式。”

槿里心理创始人徐力分析,“AI书信”“AI视频”等方式的“数字悼念”,可以更好地帮助丧亲者接受现实,并通过“信息树洞”等方式宣泄情绪、释放压力,开展新的生活。

不过,记者注意到,针对“数字悼念”,也产生不少质疑的声音。

肖辉馨也对此提出了自己的担忧:“‘数字悼念’在某种程度上,消解了死亡悼念的严肃性。其次,我们通常说逝者安息,但私人账号的公开和陌生人随意‘进出’的背后,其实是一种泛娱乐化倾向,很可能导致网络空间失序。再次, AI数字人的出现,是否征得逝者亲属同意,其亲属即便同意,又是否能够代表本人意愿?”

山东瀛岱律师事务所执业律师吴震认为,为了宽慰在世者,通过AI技术悼念逝者,涉及诸多伦理和法律问题,我们应该理性看待。

“未经授权就擅自使用AI技术‘复活’逝者的行为,可能构成侵权。”吴震分析, AI技术还原逝者这种商业化行为,涉及数据安全、隐私保护等方面监管问题,需要相应规范,才能更好地引导行业发展。首先,政府部门应制定和完善相关法律法规,对AI技术的使用范围和限制进行明确。其次,可以通过第三方监管机构,来监督AI技术的开发和使用,确保不违反道德伦理、公序良俗及法律法规。

济南市殡仪馆骨灰寄存管理员:看多了生死,更加理解生命的意义

记者 史安琪

近年来,多地推进移风易俗、倡导文明祭扫。随着人们思想观念的变化,花坛葬、海葬等方式进入大众视野。3月28日,记者来到济南市殡仪馆寄存部了解清明祭扫情况。

在济南市殡仪馆寄存大厅内,一排排摆放整齐的绿植、鲜花显得温馨十足。“一部分是逝者家属放在这里的,我们帮忙照看。”济南市殡仪馆寄存部副主任唐郁洁介绍,3月23日至4月1日祭扫的家属达到1227家,其中3月31日有243家前来祭扫,达到祭扫小高峰。清明节期间,差不多每天都能接待上千名家属。

“在殡仪馆工作,不会因为看多了生死而看淡生死,反而会更加尊重生命。”唐郁洁感叹,俗话“不知道明天和意外哪一个先到,如今她会乐观面对每一天。

花坛葬、壁葬、海葬……如今生态葬逐步进入大众视野。唐郁洁表示,目前济南市殡仪馆可以提供花坛葬和海葬两种生态葬。

2018年4月,济南开始对生态葬实施奖补政策,对具有济南市户籍和居住证的2018年1月1日以后亡故居民,家属选择生态葬的

给予奖补。其中骨灰撒散或将骨灰全部撒入海、河等,奖补4000元。

唐郁洁介绍,从去年底开始,济南市殡仪馆再次承接海葬业务,报名人数较之前大幅提高,从2023年12月23日至2024年3月28日,共报名179人。

“多年前,海葬人数不过百,流程也比较繁琐,可以说是摸着石头过河。”唐郁洁称,如今再次承接海葬,程序更加完善,经过专门培训的工作人员也更专业。

唐郁洁介绍,每位逝者海葬费用2500元,每位逝者限定3人及以下家属参加,每位家属收取500元车辆食宿费,交给旅行社。“具体收费标准,还需根据现场情况再定。”

鲜花相伴、海风送拂。海葬真正实现了从自然中来,到自然中去。“海葬会将逝者骨灰转移至可降解的坛子中,由家属放至海里。”唐郁洁表示,目前海葬选择了青岛和日照两个地方,将在五一之后举行海葬仪式。