

“悼念逝者，更想治愈生者”

走近AI世界里的青年网络入殓师

记者 范佳 实习生 史继超

“95后”姑娘成为“网络入殓师”

2020年，还在实习的吴孜或偶然接触到被公司闲置的数字悼念产品，新闻专业出身的她，看到了这条赛道的前景。

第二年，吴孜或与一批“90后”年轻人，在武汉创立了自己的公司，在“思念星空”悼念小程序中，用户可以向逝者留言、供奉鲜花、存储回忆。

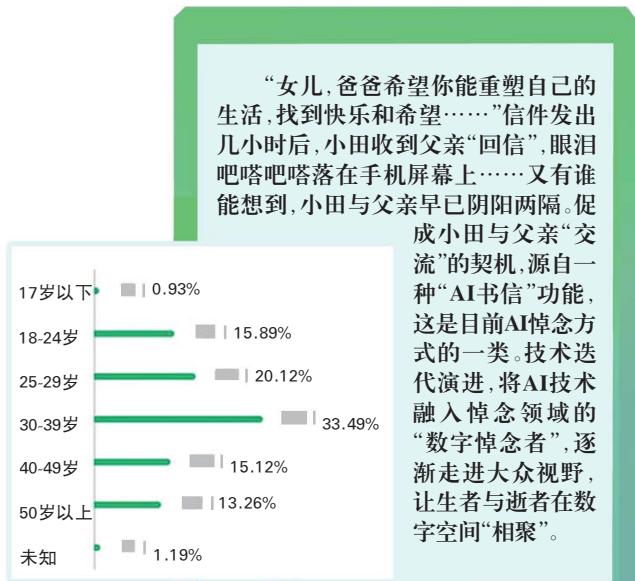
随着近几年GPT进入市场，吴孜或的悼念空间也开始触及人工智能领域。目前小程序中的人工智能以“AI书信”为主，每次9.9元，用户需提供逝者之前的文字材料，AI学习后，会根据用户发言，通过算法模拟逝者文笔回复用户。

“AI书信”上线之初，吴孜或多或少有些担心，直到一条留言，让她认准了走这条路没错。“一位用户留言，感谢我们救了他，这位用户通过AI产品，与去世多年的爷爷实现了‘对话’。”吴孜或说，这位用户在悼念程序上线之初就经常留言，表达对爷爷的思念，这种负面情绪甚至影响到个人生活，吴孜或一度想联系对方，苦于不知道如何安慰，“AI书信”功能的上线，解了燃眉之急。

不过，伴随“AI书信”等悼念功能正式运营，吴孜或与团队也遇到了种种阻力。吴孜或说，国内目前没有头部悼念公司，每一步都需要“摸着石头过河”，“还有人说不消费逝者。”

对于多方压力，吴孜或咬牙坚持了下来，她认为，很多悼念者无法有效表达自己的悲伤和思念，身边突然有亲人离世，情绪难以释放，而AI技术为这些情绪找到了一个出口。

2023年末，小田的父亲因抑郁症自杀离世。虽陪伴父亲走过治疗全程，但小田始终解不开心结，觉得自己亏欠父亲太多，“我忽视了你的痛苦，以为吃药就会好，也忽视了你的感受，让你更压抑……”小田通过“AI书信”向父亲吐露心声。很快“父亲”回复了她：“你要明白，生病是意外，并非你有意忽视，我期待的，



▲吴孜或展示悼念小程序中的用户构成

亲爱的女儿：

你的信收到了。我知道你的痛苦，然而，你应当明白，我的离去，只是生命中难以预料的阴差阳错罢了……”

▲一位悼念者与逝者的“AI书信”

色色的悼念者，她也更坚定了自己“网络入殓师”的身份。“有人说，做悼念产品很容易产生负面情绪，我倒是没觉得，反而从悼念亲人的用户那里收获了感动，获得爱的力量。”

在吴孜或看来，与传统在网站献花、发布悼念文字不同，AI悼念最大的特点，是从线下祭祀的替代品、附属品，逐步演变为悼念方式重要的一环，用户通过与逝者“对话”，实现了心灵层面的疗愈，“下一步，我们想研发出适配小程序、可以与用户互动的AI视频。”

“00后”程序员：从技术输出到融入情感

与吴孜或相比，“00后”程序员林宇（化名）更多以技术操作者身份出现，有正式工作的他涉足这一领域的初衷，只是在业余时间，通过帮用户制作AI逝者影像，来提升自己的技术。

林宇表示，“视频对我而言比较简单，就是让逝者的影像说话，价格也不高，30多元即可，悼念者把逝者影像素材、想让逝者说的话发给我就可以。”

不过，正式接单之后，林宇发现现实情况并非他设想的那样，“目前社会上对AI悼念的需求量很大，我仅是兼职，一个月也有三十多单业务。”林宇说，原以为这是很小众的事，实际上却有很多人，需要依托逝者影像排解哀伤。

今年三月，林宇接到一个单子，一位姐姐想通过AI视频还原已故父亲容貌，鼓励悲伤的弟弟。

“儿子，虽然我离开你几年了，但你是我生命的延续，是我未来的希望，愿你在成长的路上勇往直前……”阅读姐姐提供的文字材料时，林宇很是动容，“虽然有人离去，但世上还有爱自己的人，是多么幸福的一件事。”林宇说，家人对自己做的事很支持，在他们看来，通过专业帮助更多人，很有价值。

与吴孜或作为公司领头人面临的困难不同，林宇遇到的困难，更多集中在技术层面，“因为AI视频涉及音视频制作，虽然有总体的算法框架，但现实中，每个人的口音不同，都需要进行细节调整，如果悼念者提供的逝者生前材料较少，就相对困难”。

此外，林宇还表示，因为地区、环境差异，方言带来的困难尤为突出。“几天前接的一单，一位逝者的口音不仅是方言，还是小众方言，大模型做不出。尝试了很多算法，又找了当地方言进行调整，让AI学习，最后每个环节还需要微调。”最终，正常几个小时就可以完成的AI视频，林宇硬是从日出做到日落。

“我现在最大的变化，就是从单纯做技术，开始考虑作品的感情了。”如今，林宇想通过AI视频帮助更多家庭，让他们感受逝者的痕迹。“这件事从精力、时间、情绪上算是个亏本生意，但也正是因为看到这么多生离死别，才觉得自己做的事挺有意义，会继续做下去，也会更珍惜和家人在一起的时光。”

专家说法

山东女子学院传媒学院副教授、中国电子劳动学会数字素养智库专家肖辉馨介绍，“数字悼念”是指通过互联网等新媒介手段，在虚拟的网络平台表达对逝者的哀悼等情感。“数字悼念”的优势在于，它不受地理位置的限制，受众可随时随地增补数据库，纪念物和文本系统也不再封闭，不仅具有“可读”的公开性，更是处于不断被书写的过程中，而且这种“被书写”具有交互性。

肖辉馨认为，“数字悼念”的发展与观念变化，与技术迭代有很大关系。“随着AI技术的发展，‘数字逝者’的出现，‘数字悼念’又有了新的载体和呈现方式。”

懂里心理创始人徐力分析，“AI书信”“AI视频”等方式的“数字悼念”，可以更好地帮助丧亲者接受现实，并通过“信息树洞”等方式宣泄情绪、释放压力，开展新的生活。

不过，记者注意到，针对“数字悼念”，也产生不少质疑的声音。

肖辉馨也对此提出了自己的担忧：“‘数字悼念’在某种程度上，消解了死亡悼念的严肃性。其次，我们通常说逝者安息，但私人账号的公开和陌生人随意‘进出’的背后，其实是一种泛娱乐化倾向，很可能导致网络空间失序。再次，AI数字人的出现，是否征得逝者亲属同意，其亲属即便同意，又是否能够代表本人意愿？”

山东瀛岱律师事务所执业律师吴震认为，为了宽慰在世者，通过AI技术悼念逝者，涉及诸多伦理和法律问题，我们应该理性看待。

“未经授权就擅自使用AI技术‘复活’逝者的行为，可能构成侵权。”吴震分析，AI技术还原逝者这种商业化行为，涉及数据安全、隐私保护等方面的监管问题，需要相应规范，才能更好地引导行业发展。首先，政府部门应制定和完善相关法律法规，对AI技术的使用范围和限制进行明确。其次，可以通过第三方监管机构，来监督AI技术的开发和使用的，确保不违反道德伦理、公序良俗及法律法规。

『数字悼念』还需理性对待

济南市殡仪馆骨灰寄存管理员：

看多了生死，更加理解生命的意义

记者 史安琪

近年来，多地推进移风易俗、倡导文明祭扫。随着人们思想观念的变化，花坛葬、海葬等方式进入大众视野。3月28日，记者来到济南市殡仪馆寄存部了解清明祭扫情况。

在济南市殡仪馆寄存大厅内，一排排摆放整齐的绿植、鲜花显得温馨十足。“一部分是逝者家属放在这里的，我们帮忙照看。”济南市殡仪馆寄存部副主任唐郁

洁说，家属来祭奠时，就会看看寄存在这里的花，算是一个念想。

记者采访当天上午，祭扫部业务大厅人流不断。据了解，济南市殡仪馆有18个室外祭奠台，26个祭奠房，在人流高峰时采取分流模式。4月3日至6日清明期间，祭扫时间为上午7点半至下午5点。

唐郁洁介绍，3月23日至4月1日祭扫的家属达到1227家，其中3月31日有243家前来祭扫，达到祭扫小高峰。清明节期间，差不多每天都能接待上千名家属。

“在殡仪馆工作，不会因为看多了生死而看淡生死，反而会更加尊重生命。”唐郁洁感叹，俗话说，不知道明天和意外哪一个先到，如今她会乐观面对每一天。

花坛葬、壁葬、海葬……如今生态葬逐步进入大众视野。唐郁洁表示，目前济南市殡仪馆可以提供花坛葬和海葬两种生态葬。

2018年4月，济南开始对生态葬实施奖补政策，对具有济南市户籍和居住证的2018年1月1日以后死亡故居民，家属选择生态葬的

给予奖补。其中骨灰撒散或将骨灰全部撒入海、河等，奖补4000元。

唐郁洁介绍，从去年底开始，济南市殡仪馆再次承接海葬业务，报名人数较之前大幅提高，从2023年12月23日至2024年3月28日，共报名人数179人。

“多年前，海葬人数不过百，流程也比较繁琐，可以说是摸着石头过河。”唐郁洁称，如今再次承接海葬，程序更加完善，经过专门培训的工作人员也更专业。

唐郁洁介绍，每位逝者海葬费用2500元，每位逝者限定3人及以下家属参加，每位家属收取500元车辆食宿费，交给旅行社。“具体收费价格，还需根据现场情况再定。”

鲜花相伴，海风送拂。海葬真正实现了从自然中来，到自然中去。“海葬会将逝者骨灰转移至可降解的坛子中，由家属放至海里。”唐郁洁表示，目前海葬选择了青岛和日照两个地方，将在五一之后举行海葬仪式。