

浅谈新形势下如何加强国企党建工作

在新形势下,党建工作不仅是国有企业健康稳定发展的保障,也是提高企业核心竞争力的重要手段。作为国有企业应加强组织领导、建立全年目标任务、强化思想政治建设、持续完善工作制度、深入开展党群活动等,推动党建工作深入开展。下面结合企业实际,就新形势下如何加强国企党建工作进行探讨。

一是加强组织领导,奠定各项工作基础。要建立健全党组织体系,确保党的组织覆盖和工作覆盖。在组织建设上,应结合企业结构变化,及时优化调整党组织设置,确保党组织全覆盖。在人员配置上,应注重选拔政治素质过硬、业务能力强的党员干部,充实到党组织和领导岗位中来。应坚持大抓基层的鲜明导向,持续整顿软弱涣散基层党组织,有效实现党的组织和党的工作全覆盖,补齐基层治理的各种短板,成为党的领导的坚强战斗堡垒。应加强党员队伍建设,注重培养和发展新党员,保持党员队伍的先进性和纯洁性。

二是领会上级精神,建立全年目标任务。作为一级党组织,要明确全年党建工作目标、任务和要求,为全年各项工作开展指明方向,为所属党组织开展工作提供重要遵循。应注重任务措施科学性和可操作性,对任务措施要明确时间节点,细化工作步骤,确保党建工作有章可循和各项工作任务

务落实落地。应强化全年党建任务目标落实,加强日常工作会议安排、工作调度督导、季度督察和年度考核,督促权属基层党组织问题整改落实到位,推进各项任务按时保质完成。

三是强化思想建设,提升职工干事合力。要凝聚党员干部职工思想合力,必须加强思想教育,引导他们树立正确的世界观、人生观、价值观,增强他们的政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,确保心往一处想、劲往一处使。应持续丰富思想政治教育载体,与各党支部书记签署“责任状”,通过“三会一课”、“学习强国”“灯塔在线”网站平台等形式抓好日常学习,持续健全完善日常分众化差异化全覆盖的学习网络。应注重发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,通过学习研讨、实践锻炼,进一步激发广大员工的积极性、主动性和创造性。

四是坚持与时俱进,不断完善工作制度。要适应新形势、新任务、新要求,国企党组织应结合自身的工作实际和最新要求,制定各项工作制度,切实提高管理制度的针对性、有效性和可操作性,为党建工作的开展奠定坚实的制度基础。应建立常态化制度梳理规定,组织召开党群工作制度评审会议,常态化对党群工作制度进行回头看,梳理各项制度规定,制定“废、改、立”制度清单;同时,应结合

工作要求,定期督导调度各部门制度修订完善情况,督促责任部门整改落实到位,切实堵塞制度流程缺陷和漏洞。

五是建强企业文化,凝聚企业发展共识。要加强企业文化建设,应将党建工作与企业文化建设有机结合,确保两项工作互融互促。应注重培育和弘扬社会主义核心价值观,深入开展协力企业文化活动,树立企业形象,增强员工的归属感、荣誉感和幸福感。应注重创新企业文化形式和内容,通过思想创新、网络创新、载体创新等,增强企业文化的吸引力和感染力。应注重文化理念贯通,将文化理念导入企业战略、融入管理、切入业务、植入企业生产经营全链条、全过程,同时应探索构建企业文化软实力评价体系,深入推进文化建设与公司发展战略实施的贯通落实。

六是深化作风建设,形成良好党员形象。要改进党员领导干部作风,提升形象,应加强对党员干部的监督管理,严格要求党员领导干部言行,要求党员领导干部带头加强自身修养,严禁享乐主义,脱离职工、不愿作为、不思进取;加强廉洁自律,带头弘扬艰苦朴素优良作风,遵规守纪和规章制度,严禁拉帮结派、吃吃喝喝、搞“圈子文化”、培植个人势力等。应注重加强党风廉政建设,建立健全反腐倡廉制度,加强廉洁教育、警示教育、法治教

育等,提高党员干部的工作时间和八小时以外的自律意识,规范自己言行。应注重发挥群众的监督作用,通过多种方式,拓宽监督渠道,增强监督效果。

七是结合企业实际,大力开展党建活动。丰富多彩的活动是党建工作的有效载体。应围绕“班子建设好、党员素质好、制度执行好、作用发挥好、群团配套好、合作共事好”的目标,独立自主开创性地开展工作,不断提高党组织的凝聚力、战斗力和党建工作的影响力、渗透力。党建工作还应结合本企业生产经营、安全管理、改革发展等实际,开展“党支部六比六看”“党员无三违、支部无事故”“党支部达标创先”“我是党员我先上”、技术技能比武、岗位练兵等各种活动,增强党建工作凝聚力和向心力,最大限度调动党员和职工群众的积极性、主动性和创造性,为企业改革发展贡献自己的光和热。

在新形势下,加强国企党建工作是一项长期而重要的任务。要通过加强组织建设、制度建设、思想建设、作风建设、企业文化建设等多方面入手,提高党组织的凝聚力和战斗力,推动国有企业健康稳定发展。同时,要注重借鉴国内外先进的管理理念和方法,不断创新党建工作方式和方法,提高党建工作的科学性和有效性。[充矿能源教培中心党群工作科(工会) 董甲]

浅析新形势下国有企业工会女工工作创新

国有企业女性员工的占比一直呈较大的状态,社会各界和企业内部对女性职工的思想政治工作更为关注。所以,国有企业需要顺应时代发展的潮流,加强女性职工的思想教育,培养女性职工自强不息的精神,并且不断地探索发掘,满足女性员工的需求,使国有企业保持长久的竞争力。

在国企内部女性扮演着重要的角色,行政、财务、检验的岗位女性占据了绝大多数,他们与男性职工一样,在自己的岗位上兢兢业业,为企业的发展和社会的进步贡献着自己的力量。由于女性职工家庭牵绊较多,不能把自身的精力完全投入到工作中,不能使其价值真正地发挥出来。首先,大多数的国有企业对女性职工是很重视的,但是部分企业并没有进行良好的组织规划,女

性工作并没有得到良好地开展。其次,随着信息技术的发展,对办公室的女性要求越来越高,但是针对年龄较大且有家庭的女性来说,其没有太多的精力进行自我提升,所以在工作中面临的压力较大。最后,由于受女性身体条件和家庭事务的牵绊,注定很多重劳力和需要离家较久的工作难以胜任,这在一定程度上制约了女性职业的发展。

若要确保国企女工工作的开展和提升,就需要对工作机制不断地完善和创新,这样才能为女性职工工作的开展提供源源不断的动力。所谓的创新是指对女性工作方法进行优化,应当采取更为缓和、温柔、科学的访谈,处理女性员工的问题,对于特殊的女员工要通过合适的方法进行关心和帮助,维护其自尊心;可以通过技

能培训、心理教育、工作交流等方式,满足女性员工各方面的需求;可以借鉴其他先进单位或国外成功的经验,学习对女性服务的先进方案,并结合我国国有企业的实际情况,探索出符合企业发展的组织工作机制。首先需要顺应时代的发展,积极创新女工工作。在国有企业中,要摒弃传统的思想,对女性职工进行重点培养,将女性资源做到最大力度的优化。通过不断鼓励女性员工参与实践活动,并通过实践活动不断增强女性职工的能力。企业可以通过设置幼儿园托管班等形式,解决女性职工的后顾之忧,使其将更多精力投入到工作之中。除此之外,还应当鼓励职工参与到企业竞争中,通过竞争提升自己的上进心和能力,促进职业生涯的发展。其次,需要女工工会整合各方面的资源,

提升女性工作的积极性,使女性职工在工作上可以发光发热,发挥自身的价值。国有企业应当积极开展女性职工活动,并通过内容和形式的创新,吸引更多的女性职工参加。调动女性职工的积极性,不断提升企业形象,增强女性职工对企业的认知。通过有效地开展活动,促进女性职工思想的更新,持续优化其知识体系,活动包括培训、讲座、春游、节假日活动等等,帮助女性职工为社会做出更多的贡献。最后,通过创新女性职工的工作,保证企业具有生命力和活力,保持企业女性职工的可持续发展。除了要提升女性职工的能力和素质外,还应当关心女性职工的生活,给予一定的人文关怀。比如针对家里有学生且寒暑假无法照顾的职工,可以设立托管班,帮助其解决照顾孩子的问题。

针对家庭困难的职工,可以进行一定的救济活动,帮助其缓解生活中的压力。针对单身的男女职工,可以组织联谊活动,为其解决单身问题提供帮助。除此之外,还需要关注女性职工的工作,帮助合适的女性安排在合适的岗位,充分发挥她们的能力,激发她们的潜力,并帮助她们进入更高的职位。

国企女性职工是企业有利的资源,要将其放入合适的岗位上,让其发挥更大的能量。通过提高女性职工各方面的能力,开展创新活动,关注女性生活,帮助其树立良好的思想观念。工会作为企业和员工沟通的媒介,在精神文明建设方面发挥着重要作用,应当积极把女性工作落到实处,促进企业更好地发展。(山西朔州平鲁区龙矿大恒煤业有限公司 臧丽丽)

“关键一投 决定未来”

中国人寿保险股份有限公司济宁分公司2024年春季校园招聘

一、公司简介

作为中管央企在济宁设立的地市级分支机构,中国人寿济宁分公司现下辖12家四级机构、131家五级机构,服务网点遍布全市城乡各地。

截至2023年底,公司总资产突破206亿元,年度总保费收入超过35亿元,累计给付各类保险金141亿元、发放保单借款119亿元、为金融业融资30.43亿元,保险市场占有率始终稳居全市寿险业首位。

公司始终坚持以“服务国家发展大局、守护人民美好生活”为使命责任,坚决贯彻党中央重大决策部署,在服务国家战略、支持地方发展、健全完善民生医疗保障、助力支持乡村振兴等方面主动作为,推进实施了银龄安康(老年人保险)、家庭安康、学生保险、济惠保、乡村振兴保险、计划家庭保险、退役军人保险、家政服务从业人员意外险等民生工程,承办济宁市中心

城区长期护理保险(任城、太白湖、高新、经开)、全市职工省级统筹大病保险、高新区城乡居民基本医疗保险服务管理等政保项目,以实际行动为民办好实事,为群众纾困解难,为政府分担解忧,切实践行了保险央企社会责任和“保险姓保”发展主责。

凭借扎实有效工作,公司被授予“2023年度金融服务地方发展表现突出集体”、“2022年度全市服务地方发展先进单位”、“2019年度支持济宁发展优秀服务机构”、“2018年度济宁市民营经济优秀服务机构”、“省级文明单位”、山东省“守合同重信用”企业、“山东省放心消费示范单位”、“省三八红旗集体”、“济宁市五一劳动奖状”等多项荣誉称号,市公司客服柜面被评为“全国巾帼文明岗”称号。

二、招聘岗位及计划
营销管理岗:2人。

职位要求:
1.大学本科及以上学历应届毕业生。

2.具备良好的组织沟通和协调能力,强烈的责任心及良好的职业操守。
3.学生干部、社团负责人优先。
4.具有大型企业实习经验者优先或者具有保险行业实习经验者优先。

工作职责:
1.制定方案企划,推动销售产品策略组织实施,提升销售组织运作能力。
2.研发推广人力发展技术体系,制定队伍建设方案及配套资源,销售队伍招募、育成、晋升全流程管理与支撑。
3.推动制度执行管控和制度经营,激发队伍发展内生动力,提升执行效率。
4.夯实基层单位管理基础,推进规范化管理流程,提升专业化经营水平。

三、正式录用后的薪资及福利待遇

与公司签订劳动合同,拥有央企正式员工编制,享受全面福利保障,包括:

1.基本福利:享受七险二金(法定五险+意外伤害保险+补充医疗保险,法定公积金+企业年金)。
2.薪资构成:岗位工资+基本绩效+激励绩效+节日福利+其他补贴。
3.培训机会:导师辅导,入职培训,免费优质线上课程,长沙、成都、济南等总、省公司培训基地培训以及院校联合培养。
4.其他福利:食堂午晚餐、健康体检、生日礼物、政府人才补贴等。
5.职业规划:提供多种培养锻炼机会和成长晋升空间,培养目标多元、培养规划清晰、晋升标准透明、发展走向明确。

四、招聘程序
按照网上报名、资格审查、测

评、面试、考察和体检、公示、录用等程序进行。

投递时限:即日起至2024年4月30日。

报名方式:扫描二维码→关注“中国人寿招聘”官微→选择我要应聘→校园招聘→工作地点选择“山东济宁”→选择职位报名即可。

