

济宁城投星城广场举办媒体沙龙

幸福邻里间,共迎新未来

锚定一刻钟生活圈 打造幸福邻里中心

在一段时尚轻奢的宣传片中,媒体沙龙缓缓拉开帷幕。星城广场负责人对到场嘉宾表示隆重欢迎,并为项目倾情推介。

秉承社区商业差异化、返租运营品牌化、街区主题特色化的经营理念,星城广场构建了集餐饮、儿童、生活方式于一体的社区商业综合体,旨在打造“15分钟便民生活圈”,力图成为城市幸福邻里中心。星城广场的商业部分,总建筑面积约4万方,形成了“盒子+街区”的商业形态,涵盖了自持项目、金街和其他商业配套。

“请问星城广场焕新的目标是什么?”“请问焕新后的星城广场会增加哪些业态?”“请问城市幸福邻里中心的新理念将给济宁星城广场带来什么?”……

媒体嘉宾就感兴趣的话题,进行针对性提问,相关负责人一一耐心解答。“目前项目已引入龙贵超市、全聚德、铜来聚火锅、爱彼宝托育等主力店和步行街品牌,接下来的招商也将以此为框架,继续引入异国料理、特色小吃、教育培训、高品质健身机构等,营造社区烟

记者 陈丹
房体朔 易雪

商业焕新,品质跃升。3月28日,济宁城投星城广场媒体沙龙活动在国宝李渡知味轩(中国茶叶)星城广场店举行,来自大众日报、大众网、中国山东网、齐鲁晚报、东方圣城网、济宁新闻网等媒体的嘉宾,聚焦星城广场焕新招商季,共鉴“幸福邻里中心”的新未来。



媒体沙龙现场。

火气的同时,诠释格调生活的质感美学。”

一问一答中,增进了大家对项目的理解,对焕新后的星城广场,产生了更多期待和想象。沉浸在其乐融融的氛围中,现场随后进行了冷餐品尝、茶点品鉴、开放式交流等活动,满足味蕾的

同时,也拉进彼此距离,更显活动的和睦温馨。

商圈焕新跃升提质 烟火气与品质共存

本次活动加深了媒体嘉宾对星城广场的认识,对焕新招商

也有了更深的理解。星城广场位于太白湖新区奥体路与公主路交汇处东南角,毗邻南风花园、碧桂园、恒大名都等高端住宅区,尤其跟南风花园仅一墙之隔,1.5公里范围内拥有常住人口达11.24万人;而且,山东理工职业学院、济宁医学院的在校师

生以及附近庞大的办公人群,赋能星城广场的商业价值更加广阔。

以C01盒子为中心,星城广场致力于将其打造为品质生活的欢聚天地,负一楼规划大型连锁精品超市,主打烟火市集;一楼以洋快餐、儿童娱乐、生活服务等为主,注重创意创造,并体现品牌形象及商场定位;二楼是悦享空间,以知名餐饮、高品质健身、创新性书店、托育幼稚园等为主;三楼布局主题餐厅、连锁餐厅、大型商务餐厅等优质餐饮品牌,营造怡然欢宴的氛围。此外,C02-C06区金街将因地制宜,布局异国料理、特色小吃、咖啡饮品、亲子互动、时尚会所、美容美体等业态配套,打造兼具城市烟火气与品质生活体验的便利商圈。

另一方面,焕新后的星城广场不仅仅是单纯的商业中心,更将进一步发挥文化承载、娱乐体验营造等功能,赋能幸福美好社区建设,在维护好商业与居民的关系的同时,提供和谐愉悦的情绪价值。

相信随着星城广场不断畅通服务生活的“最近一公里”,该商圈将逐渐成长为满足日常所需的贴心圈,营造品质生活的舒心圈。