

济宁城投星城广场举办媒体沙龙 幸福邻里间，共迎新未来

锚定一刻钟生活圈 打造幸福邻里中心

在一段时尚轻奢的宣传片中，媒体沙龙缓缓拉开帷幕。星城广场负责人对到场嘉宾表示隆重欢迎，并为项目倾情推介。

秉承社区商业差异化、返租运营品牌化、街区主题特色化的经营理念，星城广场构建了集餐饮、儿童、生活方式于一体的社区商业综合体，旨在打造“15分钟便民生活圈”，力图成为城市幸福邻里中心。星城广场的商业部分，总建筑面积约4万方，形成了“盒子+街区”的商业形态，涵盖了自持项目、金街和其他商业配套。

“请问星城广场焕新的目标是什么？”“请问焕新后的星城广场会增加哪些业态？”“请问城市幸福邻里中心的新理念将给城投星城广场带来什么？”……

媒体嘉宾就感兴趣的话题，进行针对性提问，相关负责人一一耐心解答。“目前项目已引入龙贵超市、全聚德、铜来聚火锅、爱彼宝托育等主力店和步行街品牌，接下来的招商也将以此为框架，继续引入异国料理、特色小吃、教育培训、高品质健身机构等，营造社区烟

记者 陈丹
房体朔 易雪

商业焕新，品质跃升。3月28日，济宁城投星城广场媒体沙龙活动在国宝李渡知味轩(中国茶叶)星城广场店举行，来自大众日报、大众网、中国山东网、齐鲁晚报、东方圣城网、经济导报、济宁新闻网等媒体的嘉宾，聚焦星城广场焕新招商季，共鉴“幸福邻里中心”的新未来。



媒体沙龙现场。

火气的同时，诠释格调生活的质感美学。”

一问一答中，增进了大家对项目的理解，对焕新后的星城广场，产生了更多期待和想象。沉浸在其乐融融的氛围中，现场随后进行了冷餐品尝、茶点品鉴、开放式交流等活动，满足味蕾的

同时，也拉进彼此距离，更显生动的和睦温馨。

商圈焕新跃升提质 烟火气与品质共存

本次活动加深了媒体嘉宾对星城广场的认识，对焕新招商

也有了更深的理解。星城广场位于太白湖新区奥体路与公主路交汇处东南角，毗邻南风花园、碧桂园、恒大名都等高端住宅区，尤其跟南风花园仅一墙之隔，1.5公里范围内拥有常住人口达11.24万人；而且，山东理工职业学院、济宁医学院的在校师

生以及附近庞大的办公人群，赋能星城广场的商业价值更加广阔。

以C01盒子为中心，星城广场致力于将其打造为品质生活的欢聚天地，负一楼规划大型连锁精品超市，主打烟火市集；一楼以洋快餐、儿童娱乐、生活服务为主，注重创意创造，并体现品牌形象及商场定位；二楼是悦享空间，以知名餐饮、高品质健身、创新性书店、托育幼稚园等为主；三楼布局主题餐厅、连锁餐厅、大型商务餐厅等优质餐饮品牌，营造怡然欢宴的氛围。此外，C02-C06区金街将因地制宜，布局异国料理、特色小吃、咖啡饮品、亲子互动、时尚会所、美容美体等业态配套，打造兼具城市烟火气与品质生活体验的便利商圈。

另一方面，焕新后的星城广场不仅仅是单纯的商业中心，更将进一步发挥文化承载、娱乐体验营造等功能，赋能幸福美好社区建设，在维护好商业与居民的关系的同时，提供和谐愉悦的情绪价值。

相信随着星城广场不断畅通服务生活的“最近一公里”，该商圈将逐渐成长为满足日常所需的贴心圈、营造品质生活的舒心圈。