

第四届“乡风墨韵——全国中国画作品展”开展

本次展览共征集作品5221件，184件作品入选

记者 马璐璐

4月8日,由中国美协协会、菏泽市人民政府共同主办的第四届“乡风墨韵——全国中国画作品展”在菏泽市李荣海美术馆开展。山东省政协原党组副书记、副主席吴翠云出席开幕式并宣布展览开幕;山东省人大教科文卫委员会原主任委员王红勇,中国文联美术艺术中心副主任

董竟成,山东省文化和旅游厅党组成员、副厅长王炳春,山东省美协协会驻会常务副主席张宜应邀出席开幕式。市政协副主席王卫东、市人大常委会副主任梁衍锋、市政府副市长张鹏、市政协副主席时圣恩出席。

王卫东在致辞中指出,长期以来,中国美协协会积极关心关注菏泽文艺事业发展,“乡风墨韵——全国中国画作

品展”在菏泽成功举办四届,在全国产生很大影响,总计近三万余艺术家参与投稿创作,得到了大家的广泛关注,宣传了菏泽,宣传了菏泽文化,让更多的人了解菏泽,彩绘菏泽。“乡风墨韵”全国中国画作品展,对于提升菏泽文化艺术底蕴、满足人民群众精神文化需求,具有十分重要的意义,已成为菏泽市打造文化品牌、提升知名

度和影响力的重要平台。菏泽市将以这次活动为契机,紧紧围绕建设文化强市的奋斗目标,加强书画文化阵地建设,广泛开展书画文化活动,把菏泽书画文化艺术这张名片擦得更亮,努力把书画文化资源优势转化为经济发展优势,在新时代高质量发展的轨道上迈出更大步伐。

据悉,本次展览受到了全

国美术工作者的关注和参与,共征集作品5221件,展览组委会本着“公平、公正、公开”的原则,经初评、终评评选出入选作品184件,展出的作品主题鲜明、质量精良,题材多元、手法多样,既有植根于传统美学的深入探讨,又有紧贴于新时代审美观的创新,全面反映了全国各地风土人情,艺术呈现了乡村振兴崭新风貌。

单县市场监督管理局开展 “反对浪费崇尚节约”进校园主题宣传活动

记者 张虹
实习生 秦臻 通讯员 张广魁

为弘扬中华民族勤俭节约传统美德,进一步增强师生勤俭节约意识,推动制止餐饮浪费工作深入开展,4月8日,单县市场监督管理局走进慕清外国语学校开展以“反对浪费,崇尚节约”主题宣传活动。

活动中,工作人员通过开展“反对浪费,崇尚节约”知识讲座、观看反对浪费专题教育宣传片等形式,以一个个生动形象的实例讲解和一组组统计数据,深刻阐述了粮食浪费带来的不良影响和节约粮食的重要性,并向学校师生科普如何践行“光盘行动”。

工作人员现场向全体师生发放“反对餐饮浪费,崇尚勤俭节约”倡议书和《食品安全与营养科普手册》,引导学生们坚决抵制餐饮浪费,充分发挥“小手牵大手”作用,以点带面,将教育活动延伸至家庭和社会,争做爱粮节粮的践行者、文明餐桌的倡导者、制止



浪费的监督者和勤俭节约的宣传者,营造“反对浪费,崇尚节约”的浓厚氛围。

活动现场气氛热烈,学生们与工作人员热情互动,踊跃发言。师生们纷纷表示,通过此次活动对反对餐饮浪费有了更加深刻的认识,今后将从自身做起,从现在做起,将“勤俭节约”中华传统美德内化于心,外化于行。

活动结束后,工作人员走进正在进行午餐的幼儿园小班,现场为孩子们普及为什么要节约粮食、怎样节约粮食等知识,给小朋友们上了一堂“谁知盘中餐,粒粒皆辛苦”的现场教育课,同时呼吁小朋友们从身边做起,从点滴做起,培养良好的节约习惯,争做反对浪费,崇尚节约的小小宣传员。

牡丹公安全力护航 2024菏泽牡丹节会开幕

记者 康慧盟

人间四月天,菏泽进入一年最美好时节,牡丹花开满城,向世人展示炽烈如火绝色风华,以花为媒,“牡丹之都”菏泽向全世界发出诚挚邀约,邀请四海宾朋共赴一场国色天香之约!

4月8日上午,2024世界牡丹大会暨第33届菏泽国际牡丹文化旅游节开幕式在菏泽会展中心举行。为确保大会的顺利开幕,牡丹分局高度重视,精心部署,全警动员,全力以赴,保障了开幕式活动的顺利举行,圆满完成了开幕式安全保卫任务。

期间,市局副局长、牡丹区副区长、分局党委书记、局长冯晓东在分局党委副书记、政委

邢继民陪同下,到现场检查指导开幕式安保工作,听取现场指挥部关于牡丹花会安保工作情况的汇报,实地查看执勤点装备配备、安检工作运行情况,查阅工作台账,对安全保卫工作涉及的重大问题、安全隐患、薄弱环节和应注意事项等做了强调和安排,并组织治安、特警等部门提前到开幕式现场进行认真细致地检查,排除安全隐患。

全体参勤民警以饱满的热情积极投入到牡丹文化旅游节安保执勤当中,始终坚守岗位、文明执勤、热情服务,发扬了顽强拼搏、无私奉献的精神和尽职尽责、恪尽职守的工作作风,圆满完成了安保任务。



论国有基建企业高质量党建发展路径

泰安市泰山新基建投资运营有限公司 林玉琨

2022年以来,基建施工企业党委深入把握党的建设与企业高质量发展的结合点、着力点,开展高质量党建推动企业高质量发展调查研究和实践探索,充分发挥公司党委“把方向、管大局、促落实”作用、党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,精心打造发展需要、符合自身、职工认可、全员参与、上下齐动的特色党建品牌,形成了一系列富有成效的新路径和特色做法,为创建示范区域、加快企业转型升级,提供了坚强的政治保障和强大的动力支撑,有效推动以高质量党建引领企业高质量发展。

一、强化政治引领,夯实理论基础
强化理论武装,坚持把党的政治建设放在首位。一是进一步提升政治站位,在学深悟透上下功夫。二是进一步坚定理想信念,巩固学习基础。教育引领广大党员干部不忘初心、牢记使命,时时刻刻自觉同党的基本理论、基本路线、基本方略对标对表。三是进一步营造良好学习氛围,提升学习实效。不断健全完善理论学习制度,严格落实“第一议题”制度,着力打造建筑施工“先行军”党建品牌,利用好党委理论中心组学习、班前会、组织生活会等,把思想和行动统一到党中央决策部署上来。坚持问题导向,结合思想上的困惑、工作中的难点,加强研究思考,寻找对策答案,做到知其事、究其道、用其法;紧密结合“先行军”党建品牌抓党建融入,紧密结合企业改革发展稳定抓重点工作,紧密结合广大职工群众对美好生活的新期待抓志愿服务,将企业生产经营重点、改革发展难点和职工关注热点作为党建工作主攻点,确保真正用党的创新理论武装头脑,指导实践,推动工作。

二、强化顶层设计,推动党建与生产经营深度融合

坚持党建服务生产经营不偏离,把打造党建模式作为推动党建工作与生产经营深度融合的重要举措。一是以“规范+”融聚合,明确发展定位。按照省国资委分层分类打造公司治理示范企业工作部署,重点围绕完善制度体系、规范行权履职、提升治理效能等方面,扎实推进公司治理示范企业创建。聚焦全流程“规范+”,丰富治理载体,着力机制完善、规范程序、细化分工、强效落实,多措并举实现党建与业务相融相促,以点带面加快提升企业治理能力和治理水平,打造建筑施工企业治理示范标杆企业。二是以“责任+”补短板,细化工作措施。

充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用,按照“指标项目化、项目清单化、清单责任制”要求,狠抓重点任务落实,研究制定年度基层党建工作实施方案等年度重点工作制度和清单,实现党建工作与中心工作同谋划、同部署、同推进、同考核,坚定不移推动全面从严治党向纵深发展。党委书记严格履行第一责任人职责,构建“研究部署+责任清单+检查互鉴+考核约谈”责任体系。党委班子成员带头落实“一岗双责”,各级党组织书记细化责任内容,充分发挥党组织战斗堡垒、党员先锋模范作用,推动改革发展。三是以“覆盖+”明责任,落实工作效能。牢固树立新发展理念,大力弘扬“严、真、细、实、快”的工作作风,以硬作风推动工作落实落细,以“目标定向”引领企业改革发展,把既定的目标任务逐项量化分解,同时严抓过程控制,强化督查考核和正负激励,确保各项工作有安排、有管理、有监督、有考核、有结果。积极开展丰富多样的载体活动,以“大兴学习之风,提升工作能力”活动、“六比六争”专题务虚会、“讲责任、抓执行”“事争一流、唯旗是夺”大讨论、“决战保安全?助力再攻坚”宣传教育活动为

载体,引导广大党员干部职工积极参与、奋勇争先,形成全面覆盖、全员响应的良好局面。

三、细化工作举措,打造高质量党建发展新模式

打造“创·心”党建工作模式,核心理念为创新理念、创新机制、创新载体,突出核心、融入中心、凝聚人心。创新管理理念,增强党建工作针对性,由“围绕型”向“融入型”转变。创新管理机制,增强党建工作的系统性,由“单一型”向“体系型”转变。创新工作载体,增强党建工作的普适性,由“被动型”向“主动型”转变。突出核心抓党建,聚焦示范引领这个出发点,强基固本,规范提升。通过抓基础“根”基层,实现党群共建、责任共担、业绩共创,增强工作的导向性。融入中心促党建,找准同频共振这个着力点,服务大局,展示作为。通过强服务铸“魂”引领,实现目标同向、任务同担、行动同步,增强工作的针对性。凝聚人心强党建,把握汇集合力这个落脚点,聚智聚力,共创和谐。通过谋合力凝“聚”共识,实现思想聚心、载体聚智、成效聚能,增强工作的主动性。重点构建党建思想政治工作“三考核三挂钩三转变”体

系。“三考核”,即通过日常考核、月度检查、季度考核三种考核方式,健全完善党委、党支部工作经常性督查指导机制。“三挂钩”,即考核结果与各党支部党政负责人奖惩、评优、任免挂钩。“三转变”,即由重视低向重视高转变,推动基层党组织高度重视党建工作质量和效益;由重结果向重过程转变,推动各项工作制度措施落实在日常;由重安排向重落实转变,激发做实做优工作的内生动力。针对公司各党支部点多面广、事杂人少,工作起来难度大的特点,在不断巩固和扩大以往工作成效的基础上,积极探索新思路、新举措,切实把基层一线职工需求作为党建引领的出发点和落脚点,充分发挥基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用。调整优化基层党支部,实施基层党支部建设提质工程,深入开展党支部星级竞赛和党支部规范化建设达标创建活动,认真落实“三会一课”、组织生活会、党员民主评议、谈心谈话等制度,进一步激发基层党支部内生动力,增强党建工作的感染力、凝聚力和向心力,努力形成“支部一特色,支部一品牌”,为企业高质量发展提供思想组织保证。