

记者 王赟

选择车展选择济南
车企到底看中了什么?

顶流新能源车齐聚齐鲁国际车展,背后是山东“新”赛道底气十足,如4月13日比亚迪股份有限公司董事长兼总裁王传福一行到济南参加政府的交流活动时王传福所言:山东新能源汽车产业基础好,营商环境优。

4月11日,宋PLUS DM-i荣耀版、元UP济南车展上市发布会在山东国际会展中心顺利举办。此次上市标志着比亚迪汽车产品矩阵的进一步丰富,也为用户提供更多样化的绿色出行选择。

上个月,3月25日,比亚迪全新腾势N7作为下线车型在济南工厂亮相。比亚迪成为达成第700万辆新能源汽车下线的汽车品牌,再次刷新纪录。时下,济南二机床集团有限公司的数控机床装配车间机器轰鸣,比亚迪订购的60套模具铣床正在加紧生产。700万辆比亚迪,每一辆都需要济南这家企业生产的设备。

除了比亚迪以外,小米、吉利、理想、蔚来、小鹏、广汽埃安等,背后都有济南二机床设备的支撑。得益于国内新能源汽车产业的高速发展,济南二机床去年产值突破百亿元。今年年初,《山东省新能源汽车产业高质量发展行动计划》明确提出优化以济南、青岛市为核心的“两核引领、多点支撑”的产业布局,打造两大千亿级产业基地;济南市政府工作报告定下新目标,今年济南新能源汽车产量达到40万辆以上。

回到齐鲁国际车展现场,特斯拉是齐鲁国际车展的常客,4月13日,济南特斯拉中心店长房瑞做客2024齐鲁国际车展(春季)新闻会客厅时提到,特斯拉Model 3/Y/S/X四款车型全部亮相本届齐鲁国际车展,还带来四款不同颜色的车漆,原价1.2万元的热门车漆星空灰免费选配。

作为山东汽车产业最大的展示、交流、沟通平台,齐鲁国际车展成为新能源车亮相的重要舞台,在山东国际会展中心,记者注意到,新能源汽车品牌较多的1号馆和5号馆,方程豹、昊铂、东风纳米、东风奕派等多个新能源汽车新品牌系首次亮相济南。

作为中国新能源汽车“国家队”,岚图汽车以“自由探索 驾享泉城”为主题,携旗下三款新车型岚图追光PHEV、新岚图梦想家、新岚图FREE集体亮相,成为本届齐鲁国际车展一大亮点。

4月9日,第十万台岚图汽车下线。在本届齐鲁国际车展现场,岚图追光白车身汽车首次亮相,来自岚图汽车研发部门的工程师,对岚图追光白车身以及产品的安全技术进行了讲解,让更多人了解岚图汽车极致的安全性能。值得一提的是,岚图追光PHEV在上市之前,白车身凭借2项全球首创和3项全球领先的车身技术,斩获“中国十佳车身”大奖。

本届齐鲁国际车展现场,最受汽车行业关注的就是华为与奇瑞合作的智选车模式下首款车型智界S7,在展会上也吸引着逛展者的扎堆驻足。4月11日,华为首款智慧轿车智界S7亮相华为鸿蒙生态春季沟通会,不仅对现有车型配置进行了焕新升级,同时首发华为视觉智驾HUAWEI ADS基础版,同时智界S7Ultra正式上市。

极狐阿尔法S5、理想MEGA、极星4、起亚EV5、星途瑶光C-DM、

变化中的市场,催生出更多更新的新能源汽车,经过近些年的积淀,新能源汽车产业也从“新”走向“欣”,从一个新兴市场发展成如今一派欣欣向荣景象。新能源汽车在2024齐鲁国际车展(春季)上更是“欣”力十足。观展人数更是在周末掀起高潮,单日客流量突破10万人次。多项利好政策叠加,新能源汽车展台的人流不息。

拨开新能源汽车技术战与价格战的硝烟,看正在火热进行的2024齐鲁国际车展(春季),这背后意味着什么?

新能源汽车新品扎堆亮相齐鲁国际车展

产业基础好营商环境优,山东「新」赛道硬实力凸显



在鸿蒙智行展台,华为和奇瑞、赛力斯打造的智界S7和问界M7、M9同台亮相,成了车展的焦点。 记者 张中 摄

方程豹豹5、昊铂SSR以及红旗新能源子品牌的首款产品全新红旗EH7等成为车展现场的人气担当。

降价是搅局还是破局?
热闹背后是“黑科技”迭出

本月初,国内新能源车企相继公布了3月份销量和交付情况,前期降价起到了立竿见影效果。其中比亚迪重回30万辆大关,而紧跟价格战的埃安月销量再度超过问界和理想,重返3万辆以上。除此之外,包括极氪、零跑、蔚来在内的多家新能源车企交付量也重回万辆以上。

中汽协数据显示,我国新能源汽车产销量延续快速增长势头。1至3月,我国新能源汽车产销量分别达211.5万辆和209万辆,同比分别增长28.2%和31.8%,市场占有率达31.1%。在新能源汽车主要品种中,与上年同期相比,三大类新能源汽车品种产销量均呈不同程度增长。

新能源车企3月价格战的余热未消,4月更加激烈。4月1日,关注新能源车价格动态的准车主,收到多家知名新能源车企不约而同宣布降价或变相降价的消息,降价幅度在5000元至2万元不等,包括:问界新M7起售价下调至22.98万元,小鹏G9现车限时减免最高2万元,蔚来推出最高10亿元油车置换补贴,一汽-大众全系限时追加现金补贴最高5000元,奇瑞限时指定车型购置税全免……

除了最为直接的优惠及降价外,有车企推出了具有差异化的优惠政策。例如,岚图汽车推出了总额10亿

元的置换补贴,覆盖旗下岚图FREE、新岚图梦想家和岚图追光全系车型,购车至高可享50000元补贴。

在业内看来,以价换量或成为新能源车企中长期价格策略。价格激战的背后是一场更残酷的技术更迭战,新能源汽车技术不断突破,新能源汽车产业得以快速发展。

比亚迪秦PLUS下探至7万元区间的降价公告如平地惊雷,直接冲上热搜。比亚迪品牌及公关处总经理李云飞更是在社交平台豪迈直言:“这枚扔向燃油车市场的‘双核弹’,将彻底拉开与燃油车的大决战。”

新能源汽车升级也并非传统汽车的“换皮”,而是对于新技术、新产品、新业态存在新需求。

4月12日,以“科技视界”为主题的2024广汽科技日(GAC TECH DAY 2024)上,推出了国内领先的无图纯视觉智驾系统,以及实现关键技术突破的高安全大容量全固态动力电池,这两项技术均计划于2026年装车搭载。活动现场还展示了电磁悬挂、MLounge祺迹头等舱、MBoard 2.0祺迹芯智底盘、飞行汽车等多项广汽先进技术。

比亚迪全新腾势N7上市两周,这次腾势N7云辇-A系统直接从单腔空簧升级为双腔空簧,可以很好地过滤颠簸以及应对各种不规则地形,且腾势N7是100万元以内唯一搭载CTB电池车身一体化技术、智能双腔空气悬架、铝合金副车架车型,腾势N7还搭载了双激光雷达,而且在800V高压平台基础直接上双枪超充技术,单充变双充效率翻倍。

三位幸运观众获得
奇瑞QQ冰淇淋2年使用权

记者 张雪 朱洪蕾

4月14日下午,山东国际会展中心3号门室外广场区域,齐鲁车展主办方赶紧开启因为下雨被短暂延误的“逛齐鲁国际车展 抽奇瑞新能源”活动抽奖仪式。据了解,凡是在活动期间参观车展的消费者,就有机会抽取奇瑞QQ冰淇淋,共三台(车辆使用权两年)。

在山东省济南市齐鲁公证处两名公证员的见证下,所有报名并进入展馆参观齐鲁车展的观众信息被导入抽奖系统,并在接下来的抽奖仪式中,抽出3名幸运观

众。主办方工作人员介绍,统计数据截止显示,截止到14日中午12点,有47105名观众通过微信小程序领取电子门票并进入展馆参观齐鲁车展。

下午2点20分左右,现场主持人宣布抽奖仪式正式开始,在公证员和现场众多观众的见证下,开始了抽奖。最终幸运观众刘女士被第一个抽出。接下来,两位幸运观众孙先生和姜先生,在现场观众热烈的掌声下,愉快地接受了“大礼”。在抽出3名幸运观众后,齐鲁公证处2名公证员对本活动进行公证,抽奖活动真实有效。

去年底,在零跑汽车内部组织的营销与技术沟通会议上,零跑汽车董事长/CEO朱江明表示:零跑汽车正在加快全新技术研发的落地应用,尤其是LEAP3.0技术架构下的一系列技术已经趋于成熟,2024年会有至少10项颠覆性的黑科技投入到新产品的应用中。

值得注意的是,小米董事长雷军最近转发了一条华为终端的微博,称“未来十年是智能化的十年,中国新能源车行业一起向前。预祝智界S7大卖!”对于广大消费者而言,更希望看到的是车企拿出更多令人惊喜的新产品、新技术。

本届齐鲁国际车展现场,就是一个追逐新能源车“黑科技”的现场。4月13日,记者走过智己汽车展台,周末看展的汹涌人潮中,作为上汽集团十年尖端技术的集大成者,智己L6吸引着众人的目光,全系标配灵蜥数字底盘、智慧四轮转向系统、超远距高精度激光雷达、高通骁龙8295芯片等百余项顶级配置;更有第一代光年固态电池、准900V超高性能平台、无图城市NOA和未来智舱等顶尖科技……

穿梭在新能源车的展台间,可以感受到中国新能源车产业的风起云涌。

齐鲁国际车展期间,4月12日,财政部、工业和信息化部、交通运输部发布通知,为加快补齐农村地区公共充换电基础设施短板,进一步释放新能源汽车消费潜力,2024至2026年,三部门将开展县域充换电设施补短板试点工作,进一步释放新能源汽车消费潜力。

2024齐鲁国际车展(春季)
各大奖项名单出炉

展台类奖项

最佳人气展台:比亚迪展台
最佳设计展台:吉利汽车展台
最佳服务展台:上汽大众展台

车型类奖项

最受关注车型:宝马全新BMW 5系
最受关注新能源车型:iCAR 03
最佳车展上市新车奖:智己L6

最佳合作伙伴

长城汽车
长安汽车
顺腾集团