

释放压力解锁美景，城市骑行成新时尚

自行车销售行业迎来新机遇，热门款式“一车难求”

一辆自行车，三五好友，在城市的道路上自由穿梭，邂逅一路风景……如今，骑行成为年轻人热衷的休闲娱乐方式，不仅可以在运动的同时释放压力，缓解焦虑，还能探索城市一隅，领略自然风光。

随着骑行热的兴起，自行车销量逐年递增，热销款甚至“一车难求”，骑行活动也日趋规模化和专业化。



► 济南某自行车商行，消费者正在挑选心仪的骑行装备。

文/片 记者 张琪
见习记者 郭辰昊
实习生 周玉琪 李泳锐

年轻人的新娱乐方式

如今，自行车逐步由最初的代步工具转变为年轻人的大玩具。城市骑行成为休闲娱乐的新方式，骑行者们常常穿着紧身衣，踩着锁鞋，穿梭在城市的街街小巷，有时成群结队，有时独自一人。

“骑行能让我走得更远，能在路上见到更好的风景。”骑行者葛如今已经坚持骑行一年多。最初他只是为了锻炼身体，如今却深深地爱上这项运动。不仅如此，他还在骑行中结识了许多志趣相投的好友。

“我比较喜欢骑行，因为自由。”骑行者吕容智早前喜欢打篮球，可打球既要预约时间地点，又要约好同伴，常常由于工作的原因失约。

“骑车的话，几个人都可以，只要天气状况允许”。吕容智曾为了挑战自己，独自一人从济南骑行到淄博，路上虽然很孤独，但他更享受自由的感觉。

也有许多人爱上骑行带来的紧张刺激感。一年前，王琳和朋友们观看了一场环意大利骑行比赛，紧张的氛围吸引了他，尝试骑行后，决定与朋友们一起组建车队。“我的梦想是能和朋友们去青海，绕青海湖骑行一周。”

此外，不少受访者表示，借助

骑行运动，可以释放压力、缓解焦虑，让人更有愉悦感。据英国爱丁堡大学研究小组在《国际流行病学杂志》发表的一项涉及37.8万人的研究表明，骑自行车出行能够减少和缓解精神疾病，降低抑郁和焦虑风险。

催生更多消费新业态

随着越来越多的人加入城市骑行队伍，自行车销售行业迎来新机遇。

记者走访迪卡侬（济南高新万达店）了解到，自2021年开始，到店选购自行车的年轻人增多，销量逐步增长，相比以往翻倍。

济南铭鑫自行车商行的韩先生介绍，入行已经十年。2022年开始，人们对于健康的重视程度越来越高，加之社交媒体的推广，骑行成为十分流行的运动。“那时，明显看到年轻人选购自行车的比例上升，销量也上涨30%左右。”

记者在某电商平台发现，许多热销款自行车库存紧缺，一些热门尺寸面临缺货，甚至许多火爆的款式“一车难求”。

天猫日前发布的《2024运动户外行业春夏趋势白皮书》显示，今年以来，单车配件在天猫成交金额同比增长70%，成交笔数同比增长超50%。公路车整车成交量也呈现消费升级趋势，万元以上整车的市场份额扩张了一倍以上。

同时，骑行活动也慢慢向着

规模化和专业化发展。TAC单车俱乐部的王政组织骑行已经九年，骑行团从最初的不到一百人发展到如今近1500人。王政介绍，每周会组织两次骑行活动，周末组织进行一百公里左右的长距离骑行，每周三晚上是短距离的休闲夜骑。

“在团队骑行的过程中，很多人都成为很好的朋友。”王政说，如今，自行车不仅仅作为交通工具，更成为年轻人的社交货币，甚至成为人们关系链接的纽带。

旅游业内人士认为，无论是作为强身健体的运动方式，还是解锁美景的交通工具，抑或是社交新渠道，“城市骑行热”正在催生更多消费新业态。“小车轮”正与体育赛事、户外装备、城市服务等行业交叉融合，具有强劲的综合带动作用，市场潜力巨大。

骑行应增强安全意识

值得注意的是，骑行是一种有氧与无氧相结合的运动，能增强下肢肌力和心肺功能等，但每次骑行时间不应过长，否则会加重颈椎、腰椎的负担，并引起其他不适。

另外，随着骑行热度的提升，有大量新手加入，但他们缺乏安全意识和责任感，有的甚至连头盔都不戴。韩先生提醒，新手在骑行前要配备好全套的防护装备，如头盔、手套等，掌握相应的制动技巧；在骑行时应观察路况，提升灵活反应感知能力。

文/片 见习记者 张宇宁

4月中旬的济南，风景如画，春光正好。对于广大市民而言，“露营季”已正式开启。

4月11日上午，记者来到位于济南槐荫区的济南森林公园内。虽不是周末，但见树荫下、草丛边、草地上，依然盛开了一朵朵多彩的“帐篷”。

济南市民凌女士一家的帐篷就是其中一顶。此时此刻，凌女士正在自己的帐篷内小憩，喜爱昆虫的小孙子则在旁边的树林里搜寻着自己的目标。“我家就住在旁边的小区，来这里露营很方便。”凌女士表示，“周末的时候，这里人会很多，密密麻麻的。”

位于城区内的公园确实是绝佳的露营地，济南市民刘先生带着自己新购置的帐篷和露营“装备”也来到了这里。“我一直很喜欢户外运动，后来发现露营很火，就买了这些露营用品，带刚刚十个月大的外孙出来感受一下大自然。”刘先生说，“露营的体验很不错，后续打算继续添置设备，比如烤炉等。”

为了在“露营季”给大家提供便利，济南森林公园近日举办了第一届帐篷文化节，基于便利的区位条件和天然的自然景观，鼓励广大市民在春游时选择露营玩法，吸引了大批市民前来“安营扎寨”。

倘若想要拥有更为丰富的露营体验，专业的露营地则可以提供更完整、更沉浸的露营产品。

11日下午，记者来到位于济南天桥区黄河岸边的“山野之约”露营地，该营地拥有23个营位，2个万重山大天幕，总共可容纳300人。山东山野之约文化服务有限公司总经理秦雷正在和工作人员紧锣密鼓地布置现场，为即将迎来的周末

“露营潮”做准备。

“露营地的客流主要在周末。自今年3月1日正式开业以来，露营地几乎每周末都会饱和。”秦雷表示，“客源以团建、研学为主，散客则以‘90后’‘00后’，以及‘80后’的亲子家庭为主体。”

秦雷进入露营行业多年，目前在济南合伙运营了三家露营地，第一家位于天桥区黄河畔，第二家位于跑

马岭，第三家位于灵岩寺景区，定位各有不同。而在东营的新露营地也已筹备完成，5月1日即将开业。对于露营行业的前景，秦雷充满信心：“随着近郊游的兴起和人们消费观念的转变，选择露营的游客越来越多。露营作为一个小众的市场，在一线城市其实很成熟，但在济南这样的二线城市还处于风口期。我经常会前往北京等市场进行考察，学习经验。”

随着济南露营地数量的不断增加，市场竞争加剧，秦雷在露营地的内容上也做了很多更新和调整，让大家不仅可以“吃”，还可以“玩”。秦雷介绍，露营地除了可烧烤，还可举办丰富多样的活动。今年开业以来，“山野之约”露营地增加了飞盘、棒球等娱乐活动，也增加了许多流行的游戏道具供游客游玩。

对于“山野之约”露营地的未来，秦雷的定位是“轻奢化”，通过定制化实现更高品质的服务，打造“氛围感”“仪式感”。秦雷表示，未来将打造“露营+”，流行的围炉煮茶、户外婚礼等形式都可以融入露营地。不仅如此，还要打造

主题，将露营地融入周边的文化、景观之中，“在东营的露营地，我们就依托黄河文化主题，结合年轻人的消费理念进行打造，省内其他地区的主题露营地也在计划之中。”秦雷表示。

济南又到『露营季』，今年有啥不一样？

城区公园成绝佳选择，露营市场竞争加剧



济南森林公园吸引了许多市民前来露营。

相关链接

济南几条适合骑行的路线

1. 历下区：
锦屏东山公园(东南口进入)

导航海尔绿城全运村玫瑰园南门可以避开公园的台阶，直接从柏油路推车进入公园骑行。

2. 市中区：佛峪沟

骑行路程20公里左右，途经水库、林荫小道、草甸小路、山谷等自然景观。

3. 历城区：
华山湿地公园环湖路

导航华山风景区，环湖骑行一圈九公里左右，有专门的骑行车道。

4. 济南百里黄河公园

导航小鲁庄公园，沿途紫叶李花开枝头，黄河岸边树林阴翳，道路平缓开阔，骑行体验舒适，拍照打卡也很出片。

5. 槐荫区：玉清湖水库

从市区出发，沿经十路一路向西穿过润华汽车园便可环水库骑行。水库西侧是济西

国家湿地公园，自然风光优美、空气清新。

